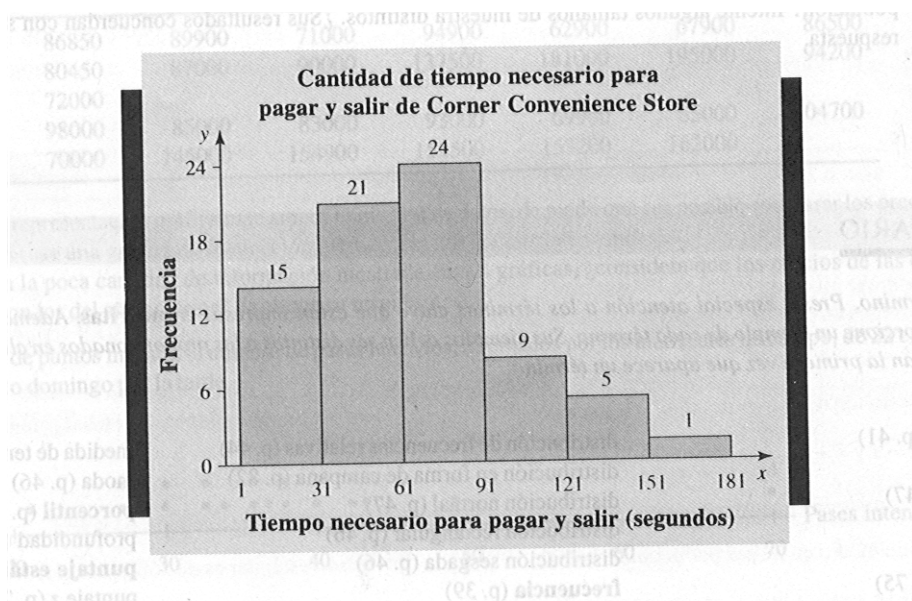


Trabajo en clase

Fecha de entrega:

ALUMN@		

Ejercicio 1.1. El siguiente histograma representa los resultados de un estudio sobre consumidores:



- a.** ¿Cuál es la anchura de intervalo de clase? **b.** ¿Cuál es la marca de clase para 31-61? **c.** ¿Cuál es el límite superior para la clase 61-91? **d.** ¿Cuál es la frecuencia de la clase 1-31? **e.** ¿Cuál es la frecuencia de la clase que contiene el mayor valor observado de x ? **f.** ¿Cuál es el límite inferior de la clase con mayor frecuencia? **g.** ¿Cuántos datos muestra este histograma? **h.** ¿Cuál es el valor de la moda? **i.** ¿Cuál es el valor del recorrido? **j.** Estime el valor del 90avo percentil, P_{90} .