

## 6. ARIKETA\_ 6 GAIA

Ariketa honetan sustapen-estrategiaren proposamen zehatza garatu behar da, harreman publikoetako hainbat teknika erabiliz.

Ariketa hau egiteko, kultur produktu bat aukeratu dugu, Maddi Ane Txoperenaren *Ene baitan bizi da*, Elkar argitaletxearen liburua.

Jarraian, ariketa egiten lagunduko dizuen informazioa duzue esteka hauetan.

- Liburuaren datuak eta Sinposia (+bideoa):

[https://www.elkar.eus/es/liburu\\_fitxa/ene-baitan-bizi-da-x-gazteluma-saria/txoperena-maddi-ane/9788490276518](https://www.elkar.eus/es/liburu_fitxa/ene-baitan-bizi-da-x-gazteluma-saria/txoperena-maddi-ane/9788490276518)

- Lehen kapitulua: <https://postdata.elkar.eus/maddi-ane-txoperena-ene-baitan-bizi-da-lan-sarituaren-lehen-kapitulua/>

- Autorea: Bertsolaria eta BERRIAko kazetaria:

<https://www.berria.eus/bilatzailea/?q=Maddi%20Ane%20Txoperena&mota=argazkiak>

Bideoak ikusi ondoren, erantzun galdera hauei:

1. Deskriba ezazu harreman publikoen kanpainaren xede izango den kultur produktua.
2. Zein erakundek izango du harreman publikoen kanpaina ezartzeko ardura?
3. Harreman publikoen funtzio guztietatik, zeinekin identifikatzen duzu kultur produktu honetarako harreman publikoen kanpaina bat?
4. Kasu honetan, eta zuzenduko garen publikoa kontuan hartuta, barne-komunikazioaz edo kanpo-komunikazioaz ari gara?
5. Kasu honetan, tresnarik egokienak erabiliko dira, komunikazio-estrategiaren helburu nagusia zein den kontuan hartuta. Zehaztu al dezakezu zein den helburu nagusia eta zein publikori zuzenduko gatzazkion?
6. Harreman publikoetako zein teknika identifikatzen dituzu honekin batera doazen esteketan?
7. Zer beste teknika egoki irudituko litzaizuke produktu kultural hau ezagutarazteko?

## ERANTZUNAK:

1. Deskriba ezazu harreman publikoen kanpainaren xede izango den kultur produktua.

Harreman publikoen kanpaina honen helburua Maddi Ane Txoperenaren *Ene baitan bizi da*, Elkar argitaletxearen liburuaz ezagutzera ematea da.

2. Zein erakundek izango du harreman publikoen kanpaina ezartzeko ardura?

Harreman publikoen kanpaina ezartzeaz arduratzen den erakundea Elkar argitaletxea bera da, eta liburu berri honen argitalpena ezagutzera emateko ekintza guztiak implementatzeaz arduratuko da.

3. Harreman publikoen funtzio guztietatik, zeinekin identifikatzen duzu kultur produktu honetarako harreman publikoen kanpaina bat?

Egilearen eta liburu berriaren eta komunikabideen arteko harremana kudeatzea (kabineteak, prentsaurrekoak, elkarrizketen kudeaketa), kultur produktu berri hori ezagutarazteko.

Bezeroen eta komunikabideen arteko harremana zaindu eta kudeatu behar dute: prentsaurrekoak antolatu, komunikatuak idatzi eta banatu, komunikazioaren jariora kontrolatu, egilea hedabideetan agertzea komeni den ala ez erabaki (Maddi Ane Txoperenaren agerpena hainbat arlotan kudeatzea, gehien komeni zaiena eginez).

4. Kasu honetan, eta zuzenduko garen publikoa kontuan hartuta, barne-komunikazioaz edo kanpo-komunikazioaz ari gara?

Kontua da kanpo-komunikazioa kudeatzea liburu hau erosi duen publikoarekin, komunikabideekin eta, oro har, iritzi publikoarekin.

5. Kasu honetan, tresnarik egokienak erabiliko dira, komunikazio-estrategiaren helburu nagusia zein den kontuan hartuta. Zehaztu al dezakezu zein den helburu nagusia eta zein publikori zuzenduko gatzaizkion?

Helburu orokorra kultur produktu berri bat ezagutaraztea da, hau da, Maddi Ane Txoperenaren *Ene baitan bizi da* liburu berria. Elkar argitaletxea arduratuko da liburu hau mota honetako eleberrien euskal irakurleen artean sustatzeaz.

6. Harreman publikoetako zein teknika identifikatzen dituzu honekin batera doazen esteketan?

Argitaletxeak bere webgunea erabiltzen du liburua ezagutzera emateko. Gainera, egileari egindako elkarrizketa erabiltzen du harreman publikoen beste tresna gisa.

Argitaletxeak blog bat ere badu, eta bertan publikatzen du elkarrizketa hori. Egilea Gazteluma beka baten onuraduna dela jakinarazten da.

Halaber, Youtubeko plataforman bideo bat egiten da, eta bertan egileak berak aurkezten du liburua.

7. Zer beste teknika egoki irudituko litzaizuke produktu kultural hau ezagutarazteko?

Beharrezkoa litzateke prentsa-oharrak egitea euskal komunikabide nagusietako kultura-ataletara bidaltzeko eta, horrela, *publicitya* lortzeko.

Era berean, elkarrizketak kudeatu beharko lirateke euskal hedabide nagusietan.

Azkenik, ekitaldi bat antola liteke egileak bere liburua aurkezteko eta bertaratzen den publikoari aleak sinatzeko.