



Rubrica de autoevaluación del Ejercicio 2

Accedemos al buscador Google (puede emplearse cualquier otro motor de búsqueda)



Imaginemos que queremos buscar el diario *El País*. Para ello, meteremos en el buscador las palabras clave: "periódico", "nacional", "información general" y "Madrid".

Google	periodico nacional informacion general madrid X Q							
	Q. Toda Ill Natcias I Imigenes Q Maps I Waters I Mas Configuración Herramientas							
	Aproximadamente 162.000.000 resultados (0.53 segundos)							
	www.informacion.es.inacional +							
	Noticias de España en INFORMACIÓN - Diario Información							
	Noticias de España, información y opinión de la actualidad nacional. Las últimas Más							
	Madrid descarta presentarse en una lista única con Podemos el 4M							
	www.elmundo.es +							
	EL MUNUO - Diario online lider de informacion en español							
	Noticias, actualidad, álbumes, debates, sociedad, servicios, entretenimiento y última hora en Escolhovid puedo							
	Madrid Madrid confirma el retraso del España Últimas noticias							
	www.elmundo.es.) espana *							
	Noticias de España EL MUNDO							
	Noticias de España, última hora de la actualidad informativa de Madrid, Andalucia, Baleares,							
	Cataluña, la Comunidad Valenciana, País Vasco y demás							
	Economia - La Audiencia Nacional deja en La fiscal general dice que las							
	elpais com							
	EL PAIS: el periódico global							
	Noticias de última hora sobre la actualidad en España y el mundo: política, economía,							
	deportes, cultura, sociedad, tecnología, gente, opinión, viajes, moda,							
	Madrid España La crisis del coronavirus Casos confirmados							
	Has visitado esta página 2 veces. Fecha de la última visita: 21/06/20.							
	www.comunited.medrid > > Salud +							
	Oversenders I Oversenders Herdrid							

Observamos que entre los resultados obtenidos, se halla *El País*, además de otros medios a los que bien podríamos considerar 'competidores'.

En el informe que debemos redactar, además de dar cuenta de las palabras clave que hemos empleado en esta primera búsqueda, deberemos indicar en qué posición aparece el medio que andábamos buscando. En nuestro caso, el tercero. Junto a ello, debemos recoger también en qué posición aparecen otros medios que consideraremos







sus competidores y que el buscador nos ha mostrado también (por ejemplo: *Información* (1°); *El Mundo* (2°), etc.).

Detallaremos el resultado de búsqueda del medio y de la competencia: título, descripción...

elpais.com EL PAÍS: el periódico global	El título
Noticias de última hora sobre la actualidad en España y el mundo: política, economía, deportes, cultura, sociedad, lecnología, gente, opinión, viajes, moda, Madrid - España - La crisis del coronavirus - Casos confirmados Has visitado esta página 2 veces. Fecha de la última visita: 21/06/20.	— Descripción

Igualmente, además de recoger toda la información que consideremos puede ser de interés (cuántos resultados aparecen empleando esas palabras clave; en cuánto tiempo ha dado una respuesta el buscador empleado; etc.), indicaremos también si el medio y/o su competencia aparecen con anuncios patrocinados y de qué tipo.

Posteriormente, analizaremos las posibilidades de optimización del sitio web. Se trata de elaborar un análisis global del sitio web seleccionado; contenido, en temáticas y extensión; aparición de palabras clave; usabilidad; meta-etiquetas y demás aspectos fundamentales en una auditoria SEO OnPage. Para ello, emplearemos cualquier herramienta que nos facilite un informe completo con el estado del sitio que queramos analizar y una lista priorizada de errores, advertencias y avisos sobre los problemas del sitio. Por ejemplo: SEMRUSH, en donde nos daremos de alta y que podremos utilizar de manera gratuita aunque con algunas limitaciones.











- 1. Buscador: puedes introducir un dominio o palabras clave para analizar.
- 2. Menú lateral: podrás acceder a todas las funcionalidades y herramientas de SEMrush.
- 3. Selecciona las funcionalidades que quieras para que en el menú lateral solo aparezca lo que necesites.
- 4. Agrega proyectos para monitorizar sus posiciones y tráfico de forma rápida, sin tener que ponerlos todo el rato en el buscador.
- 5. Aquí puedes añadir dichos proyectos y empezar a monitorizar su rendimiento en Internet en tiempo récord.

Analizaremos el diario *El País* y daremos cuenta de lo que nos diga el informe.

🔊 SEMRUSH 🛛 F	unciones	Precios Recursos \lor Em	ipresa 🗸 🛛 App Center 🔤	Herramientas extra \checkmark		
SEO	~	www.elpals.com	× Dominio raiz	Buscar Proyectos +		
Panel de SEO	Â	Visión general de o	dominio: elpais.co	៣៤		Manual de usuario 🛛 루 Enviar opinión
INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA		🗇 Todo el mundo 🛛 🔜 US 🔠 UK	DE Escritorio 🗸	17 mar. 2021 🗙 🛛 USD		di Exportar a PDF
Visión general de dominio		Visión general Compara domin	nios Crecimiento 🚥 Comp	oaración por países 🚥		
Investigación orgánica		Authority Cores (1)	Triffice Oraclaica 🔿	Triffice Do Proce (1)	Poshlists @	Publicidad Do Dicolau @
Brecha de palabras clave		83	102M (92%)	203 +100 %	287.9M	2.8K
Brecha de backlinks		Ranking De Dominio 2,8K 个	Palabras Clave 15,34M	Palabras Clave 11 +	Dominios De Refer 281,44K	Editores 5,37K
INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE		Métricas De Interacción 🗇 fel	prero de 2021 P	láginas/Visitas 2,59 Duración Medi	a De Visita 17:22 + Porcentaje De I	Rebote 57.26% + Mostrar todo
Visión general de palabras						

- Organic traffic: tráfico orgánico. Es el número de visitas que llegan desde Google mediante búsquedas orgánicas, es decir, sin pagar en Google Adwords. Todo este tráfico se consigue realizando un buen SEO y estando bien posicionado. Un dato importante es que no son cifras exactas, sino una aproximación.
- **Paid search traffic**: tráfico de pago. Es el número de visitas que llegan desde Google pero mediante anuncios de Google AdWords.
- **Backlinks**: número de enlaces que tiene el sitio web. Es decir, cuántas veces han enlazado esa página en otra. Esto es un factor SEO muy importante. Sin







embargo, SEMrush detecta muy pocos enlaces así que no lo recomiendo para llevar un control profundo de linkbuilding.

• Display Ads: muestra cuántas campañas publicitarias se muestran en la página.

Después de esta información general podemos ver detalladamente cada una:

(←) → C	ŵ	📵 🚔 https://es.semrush.com/analytics/overview/?q=www.elpa	pais.com@searchType=domain 🚥 😇 🏠 🔍 Buscar
💠 Traductor Batua 🏟 Deepl. 👽	Egela	🖍 Itzultzaile Neuronal 🔌 Revision articulo 🔘 Scholarly Publishers In.	n 🚾 Observatorio de Ciber 👽 EHULKUren aholkuak 🕬 Lugares emblematicos
Organic Traffic Insights		Palabras clave por país	Tráfico orgánico 101.999.952/month
CENERACIÓN DE BACKLINK	<	Países Traffic Share Tráfico Palabra	🗹 Tráfico orgánico 💟 Tráfico de pago 📃 🗭 Notas 🗸 🛛 1M 6M 1A 🔼 Todo el tiempo
Análisis de backlinks		Tedo el 100 % 102M 15,3M	12014
Backlink Audit		💶 ES 🛑 44 % 45,1M 4,5M	90M
Link Building Tool		MX 13 % 13,3M 2,5M	30/6
Milanois gropar	~	BR 0,9 % 9,1M 1,1M	0
SEO local	>	US 1,3 % 1,3M 1,2M	Jun. 2019 sept. 2019 dic. 2019 mar. 2020 Jun. 2020 sept. 2020 dic. 2020 mar. 2021
Publicidad	>	Otros 33 % 33,2M 6M	Palabras clave orgánicas 15.337.308
		Comparar	🖸 Top 3 🖬 4-10 📓 11-20 📓 21-50 📓 51-100
Redes sociales	>	Funcionalidades SERP 🔤 US	18М
Aarketing de contenido	>	12 %	13,5М
C ^{en} Investigación de la competencia	>	8% 3% 0%	
GESTIÓN Client Manager 🚥 Mis informes	+	P 9 回回 P ★ ○ □ ★ 回 ○ ♥ ● Investigación orgánica ■Us	sept.2019 ene.2020 Jun.2020 oct.2020 met.2021
Proyectos	T.	Mejores palabras clave orgánicas (1.225.321) i	Distribución de las posiciones orgánicas 👔
Lead Generation Tool		Pelabra clave Pos. Volumen CP	CPC (USD) Tráfico % 🖅 100%
Notas		el país - 1 201.000	2,84 12,40
		quien va ganando las elecciones 2020 110.000	12,24 3,98 50%
Demo en línea		dónde resultados de las elecciones #election2020.	C 20 2 31
50 SEOquake para tu navegado	1 -	*	3,37 E,31
Unete a nuestro Programa o afiliados	te	coronavirus spain - 1 49.500	0,00 1,79 0%
Ordenar informe o base de datos personalizados		quien va ganando las elecciones t 40.500	0,00 1.46 1-3 4-10 11-20 21-30 51-100 Positiones en las SERP de Google

- Las palabras clave que más visitas otorgan a la página (sección de "Top keywords").
- La posición para las palabras clave (sección de "Keyword position distribution").

Ē	Ordenar informe o base de datos personalizados ¿Conoces nuestro nuevo formato de API personalizable?	Ver detailes	1 40.	.500 0,00) 1,46	Posiciones en las SERP de Coogle
~	Sensor	Principales competid Competitor Lavanguardia.com @ infobae.com @ elmundo.es @ 20minuto.es @ abc.es @	Nivel de comp. F Pe	2.660) i labras clav P 33.155 32.200 27.159 24.618 26.374	alabras clave 736.005 865.255 636.658 536.289 639.516	Mapa de posicionamiento de la competencia é e avanguardia.com e infober.com e dimundo.es e 20minutos.es e ebc.es e elpais.com 120M 00M 00M 00M 00M
		Ver detailes				0 O 4M 8M 12M 16M Palabras clave orgánicas

- La competencia más fuerte. Por ejemplo, Twitter tiene como mayor competidor a Facebook.
- Estadísticas de competidores. Si una web está arriba de la gráfica significa que recibe muchas visitas, y si está más a la derecha, que aparece primero en muchos







resultados de búsqueda. Como podemos apreciar, Facebook recibe más visitas y está mejor posicionado que la mayoría, pero Facebook lo supera.

Podemos ver también los backlinks, enlaces desde una determinada página de un sitio web apuntando a otro sitio web. Si alguien enlaza a tu sitio, entonces tienes un backlink de ellos. Si enlazas a otro sitio web, entonces ellos tienen un backlink tuyo. Y los tipos de backlinks

Backlinks <i>i</i>		t.	Follow vs. Nofollow i
Título de la página de referencia / URL de la págin	Texto de anclaje / URL del enlace	Tipo	Enlacer Follow 180 53
Wiktionnaire https://fr.wiktionary.org/wiki/Wiktionnair	¿Qué es la materia oscura? https://elpais.com/ciencia/2021-01-15/qu	nofo	Enlaces Nofollow 107,4
Captcha - Wikipedia, la enciclopedia libre https://es.wikipedia.org/wiki/Captcha	La inteligencia artificial aprende a engañar https://elpais.com/tecnologia/2018/12/11	nofo	Ver detalles
Digg - What the Internet is talking about ri https://digg.com/	A Room, A Bar And A Classroom: How The https://english.elpais.com/society/2020-1	follow	
El HuffPost: última hora, noticias y opinión https://www.huffingtonpost.es/	Los Ortega y Gasset de Periodismo premia https://elpais.com/sociedad/2020-11-19/e	Follow	Tipos de backlinks i Enlaces de texto 98% 282,8
El HuffPost: última hora, noticias y opinión https://www.huffingtonpost.es/	Los Ortega y Gasset de Periodismo premia https://elpais.com/sociedad/2020-11-19/e	follow	Enlaces de 0% 107,7 marco

Te muestran los enlaces totales, sin son do-follow o no-follow y desde qué TLD (terminación) provienen.

Mejores anclajes i	tî.	Dominios de referencia i		±1
Anclaje Dominios	Backlinks 🗐	Dominio raíz	IP/País	Backlinks
el país 43.579	9.542.008	as.com 🖾 1	51.101.0.204 📃	128.152.396
planeta futuro 329	6.320.358	tomalosbarrios.net 🖉 1	76.9.151.120 📃	32.257.797
el país semanal 1173	4.802.953	amplicole.com 🖾	217.160.0.93	14.269.873
seguir leyendo 575	4.666.471	los40.com @ 199	.232.194.133	6.890.950
blogs el país 79	4.490.373	federacionandaluzaredes.org 🖉 7	8.46.189.135 📃	5.554.679
Ver detailes		Ver detalles		
Páginas indexadas 🤞				<u>ئ</u>
Título y URL			Dominios 📻	Backlinks
- http://www.elpais.com/			13.728	2.045.595
EL PAÍS: el periódico global https://elpais.com/			8995	2.893.146
- http://elpais.com/			7544	2.219.201
- http://www.elpais.com/global/			2417	140.750
Aerosol transmission of Covid-19: A room, a bar and a classroc https://english.elpais.com/society/2020-10-28/a-room-a-bar-a	m: how the coron nd-a-class-how-th	navirus is spread through the air Society EL PAÍ ne-coronavirus-is-spread-through-the-air.html	S in 1654	115.507
Ver detalles				

También se pueden ver:







- Los mejores anclajes, los 5 textos de anclaje más populares que se utilizan en los backlinks que llegan al dominio analizado. La popularidad de un texto se determina por la cantidad de backlinks que lo utilizan.
- Los dominios de referencia, los primeros 5 dominios que llevan al dominio analizado. La lista se basa en el número de backlinks que los dominios de referencia envían al dominio analizado.
- Las páginas indexadas, Las 5 primeras páginas del dominio analizado que atrajeron el mayor número de backlinks.

Referido a la publicidad, nos muestra también los últimos anunciantes en la página y las landing pages correspondientes (es decir, las páginas del anuncio). Además, muestra si se anunciaron con anuncios de texto o de imágenes (formato "media"). Abajo, podemos ver los banners publicitarios



Es interesante introducir en el informe capturas de lo que se solicita y que el documento termine con una valoración final que resalte las conclusiones claves del trabajo realizado

