

Ejercicio 7. Análisis de medios digitales

Para el presente ejercicio, se llevará a cabo un estudio de caso múltiple sobre tres de los principales diarios nativos digitales españoles. Para su selección, habrá de tomarse como indicador su relevancia en el ranking de Comscore (empresa auditora de medios de comunicación digital).

Se presentará, mediante ficha sistematizada, los medios que han sido seleccionados.

ID	Nombre	Empresa editora	Ranking Comscore
M1			
M2			
M3			

Para analizar estos diarios nativos digitales se utilizará el protocolo PAXBCM (Protocolo de Análisis de la eXperiencia de Búsqueda en Cibermedios)¹, diseñado para posibilitar el análisis comparativo de la optimización de la experiencia de búsqueda en cibermedios.

Seguidamente, se completarán algunos de los parámetros e indicadores del protocolo PAXBCM utilizados para analizar los medios de comunicación seleccionados. En total, se contemplan 26 indicadores, siendo 0 (si la respuesta a la pregunta es negativa) y 1 (si la respuesta a la pregunta es positiva) los valores a aplicar.

Arquitectura de la información

ID	Indicador	Descripción	Puntuación
1.1.	Navegación estructural ²	La navegación estructural permite comprender el contenido principal del sitio y hacer el recorrido por las secciones principales del portal con un máximo de tres clics. Debe tener un número limitado de componentes (alrededor de 10) y debe ser constante: se mantiene sin cambios a lo largo del sitio. ¿El sitio web cuenta con una navegación que responda a los criterios señalados en la definición?	0-1
1.2.	Enlaces semánticos ³	Los enlaces semánticos se establecen en base a la similitud temática entre contenidos de diferentes páginas. Suelen mostrarse como contenido relacionado en algunas noticias mediante enlaces separados del texto principal, pero asociados al mismo. ¿La web cuenta con una navegación que responda a los criterios señalados en la definición?	0-1
1.3.	Taxonomía ⁴	Una taxonomía es un esquema de organización de la información que permite mantener unidas las noticias sobre el mismo tema. Una taxonomía debe incluir al menos categorías	0-1

¹ Lopezosa, C.; Codina, Ll. (2020). "Protocolo de Análisis de la eXperiencia de Búsqueda en CiberMedios (PAXBCM)". En Pedraza, R.; Codina, Ll.; Guallar, J. (coords.). *Calidad en sitios web*. Barcelona: Editorial UOC.

² Se da por válido cuando la página de portada de la web analizada nos permite acceder a las secciones del sitio en un máximo de tres clics.

³ Se cumple este indicador cuando encontramos enlaces en forma de etiquetas o categorías en las noticias del diario nativo digital estudiado.

⁴ se acepta la existencia de la misma cuando encontramos una estructura de navegación basada en categorías temáticas.

		y subcategorías. Puede incluir etiquetas. Las categorías y subcategorías agrupan generalmente las secciones de la web, y las etiquetas agrupan las ideas que se han abordado en el contenido publicado en el sitio web. ¿La web presenta una navegación basada en el uso de categorías y, opcionalmente, etiquetas?	
1.4.	Enlazado interno ⁵	El enlazado interno es el conjunto de enlaces que se crean entre noticias relacionadas de una misma web con el objetivo de facilitar una navegación ampliada al usuario. Se distingue de la navegación semántica porque el enlazado interno está incrustado en el cuerpo de la noticia. Por tanto, son enlaces que deben ser altamente relevantes ¿Las noticias publicadas en la web analizada cuentan con enlaces internos?	0-1

SEO de contenidos

ID	Indicador	Descripción	Puntuación
2.1.	Extensión ⁶	Noticias con 400 o más palabras. Los contenidos de extensión media-larga indican calidad porque implican mayor profundización en el tratamiento de los temas. ¿El sitio cuenta con contenidos de 400 o más palabras?	0-1
2.2.	Palabras clave ⁷	Las palabras clave son términos que utilizan los usuarios cuando buscan información en Internet. Se componen por una o más palabras y su existencia en las páginas de las noticias permiten a los buscadores entender el contenido y elegirlo para incluirlo en sus resultados cuando el usuario hace consultas a temas relacionados. ¿La noticia seleccionada cuenta con palabras clave derivadas que enriquecen el titular y/o el tema de la noticia?	0-1
2.3.	Contenido audiovisual ⁸	Dadas las características de Internet, los contenidos de calidad incluyen materiales multimedia. El material audiovisual puede formar parte del contenido de una noticia. Con ello no solo se mejora el diseño haciéndolo más atractivo, sino que además permite enriquecer y complementar el contenido de la web. ¿El sitio cuenta con contenidos audiovisuales que complementa el contenido de la noticia?	0-1
2.4.	Mobile First ⁹	Mobile First es una iniciativa que pretende llevar a cabo diseños web pensados primero en móvil y después adaptados a la versión escritorio. Actualmente, se trabaja al revés, primero pensando en la versión para ordenador y después adaptándola a la versión móvil. ¿La web analizada participa de la filosofía Mobile First?	0-1
2.5.	Accesibilidad ¹⁰	La accesibilidad web consiste en crear una web sin barreras, esto es, que permite su acceso a personas con diferentes discapacidades. ¿La web analizada cuenta con una buena accesibilidad web?	0-1

SEO técnico

⁵ se evalúa positivamente este indicador cuando encontramos en el cuerpo de las noticias enlaces que nos llevan a otras noticias relacionadas con la información que estamos leyendo.

⁶ se considera adecuada la extensión cuando las noticias analizadas igualen o superan las 400 palabras.

⁷ se considera adecuado cuando encontramos en el cuerpo de la noticia una distribución de palabras clave específicas muy relacionadas con el titular y la temática de la información publicada.

⁸ se puntúa positivamente este indicador cuando se observa contenido audiovisual en las noticias analizadas.

⁹ para este indicador se utiliza la herramienta Mobile Friendly de Google, adoptando la puntuación que aporta la misma.

¹⁰ para evaluar este indicador nos valemos de la herramienta tawdis.net. Si al examinar la web con esta herramienta aparece un resultado favorable lo damos por adecuado, si no es favorable se marca con cero puntos.

ID	Indicador	Descripción	Puntuación
3.1.	Página de error 404 ¹¹	El error 404 es un código de estado HTTP que se envía desde el servidor de una web al navegador, y le dice al usuario que la url introducida no existe o es errónea. Algunas webs crean una página personalizada cuando se da este error para ayudar al usuario a encontrar el contenido que deseaba. Cuando se introduce un enlace erróneo o no existente de la web caso de estudio ¿nos lleva a una página personalizada de error 404 o no?	0-1
3.2.	Protocolo robots.txt ¹²	Robots.txt es un archivo de texto que se sube a la web y se utiliza para impedir que los motores de búsqueda rastreen e indexen contenido que no queremos ni que sea indexado ni que sea rastreado. ¿La web analizada cuenta con el archivo robots.txt?	0-1
3.3.	Mapa del sitio xml ¹³	El mapa del sitio web o sitemap xml es un archivo que contienen un listado de todas las páginas de un sitio web. Este listado ayuda a los motores de búsqueda a localizar de manera sencilla y con menos recursos cada uno de los enlaces que componen el sitio web, facilitando la indexación en sus índices. ¿La web analizada cuenta con el archivo sitemap xml?	0-1
3.4.	Velocidad de carga ¹⁴	La velocidad de carga de una web es el tiempo estimado que tarda un sitio en cargarse. La velocidad depende principalmente del peso de la web, por lo que cuanto menos pese más rápido cargará. ¿La velocidad de carga de la web analizada está optimizada?	0-0,5-1

Metadatos

ID	Indicador	Descripción	Puntuación
4.1.	Atributo ALT en la imagen ¹⁵	El atributo alt es un atributo que nos permite describir una imagen subida a una web y tiene la función de explicarle a los motores de búsqueda en qué consiste la imagen publicada. ¿Las imágenes de las noticias seleccionadas de cada uno de los medios caso de estudio cuentan con su atributo alt implementado?	0-1
4.2.	Marcado semántico con Schema.org ¹⁶	Schema.org es una iniciativa desarrollada por Google, BING, y Yahoo, que permite marcar semánticamente el contenido de una web para que los buscadores sean capaces de entenderlo de manera eficaz. ¿La web analizada utiliza el marcado semántico Schema.org?	0-1
4.3.	Título SEO y meta-descriptores ¹⁷	El título y la metadescripción son dos etiquetas que sirven para describir el contenido de la página a los buscadores. El título funciona como un titular SEO, visible solamente para buscadores, y la metadescripción como un pequeño resumen	0-1

¹¹ para conocer si cuentan con este indicador optimizado usamos una url errónea del sitio web analizado. Si al cargar esta url aparece una página personalizada de error 404, el indicador se considera válido.

¹² se acepta como positivo cuando al incluir la url más la extensión "/ robots.txt" se puede observar este protocolo con una estructura estándar.

¹³ se da por válido este indicador cuando al incluir la url más la extensión "/sitemap_index.xml" se puede observar este mapa xml con una estructura estándar.

¹⁴ estimamos este indicador utilizando la herramienta Pagespeed de Google, que proporciona tres valores: velocidad lenta, normal y óptima. A la primera, lenta, se otorgan cero puntos; normal, medio punto y óptima, un punto.

¹⁵ este indicador se da por válido cuando encontramos la descripción (pie de foto) en las imágenes de las noticias seleccionadas incorporado también en el código fuente.

¹⁶ lo identificamos con la extensión del navegador Chrome denominada Structured Data Testing. Si esta herramienta identifica los datos estructurados de forma correcta, consideramos que el indicador es adecuado.

¹⁷ el procedimiento consiste en realizar una búsqueda en Google de la web a analizar, para ello se utiliza como palabra clave el nombre del diario nativo digital. El indicador se acepta si los resultados de la primera página corresponden a dicha web y cuentan con títulos y descripciones coherentes correspondientes a la etiqueta <title> y al metadato <description>.

		sobre la página ¿La web analizada tiene las etiquetas título y metadescripción optimizadas?	
--	--	---	--

Señales de usuario¹⁸

ID	Indicador	Descripción	Puntuación
5.1.	Permanencia en el sitio	La permanencia en el sitio es el tiempo que un usuario navega por una web. A mayor tiempo navegando por la web mejor comportamiento se le otorgará al usuario. ¿Los usuarios que navegan por la web caso de estudio tiene un comportamiento positivo con un porcentaje alto de permanencia en el sitio?	1 a 8
5.2.	Tasa de rebote	La tasa de rebote es el porcentaje de abandono de los usuarios cuando navegan por una página web. A menor porcentaje de rebote del usuario mejor comportamiento web. ¿Los usuarios que navegan por la web caso de estudio tienen un comportamiento positivo con un porcentaje bajo de tasa de rebote?	1 a 8
5.3.	Páginas vistas	Las páginas vistas son el número de páginas por las que navega un usuario en una web. A mayor número de páginas vistas por el usuario mejor comportamiento web. ¿Los usuarios que navegan por la web caso de estudio tienen un comportamiento positivo con un porcentaje alto del número de páginas visitadas?	1 a 8

Autoridad

ID	Indicador	Descripción	Puntuación
6.1.	Número de <i>backlinks</i> ¹⁹	Los backlinks (enlaces externos) son links que apuntan desde una página web a otra como fuente de autoridad. ¿La web analizada cuenta con una buena cantidad de enlaces externos?	1 a 8
6.2.	Autoridad de los <i>backlinks</i>	La autoridad de los backlinks (enlaces externos) proviene del número de páginas web que enlazan de una web a otra. A mayor autoridad recibida mayores posiciones se obtiene en los motores de búsqueda. ¿La web analizada recibe enlaces externos de un gran número de páginas web?	1 a 8
6.3.	Integración de redes sociales ²⁰	La integración de las redes sociales en una web implica incluir los canales sociales oficiales de la web en forma de enlace para promoverlos y promocionarlos para conseguir más seguidores. ¿La web analizada tienen claramente identificados los iconos/enlaces de sus redes sociales?	0-1
6.4.	Difusión en redes sociales	Promocionar el contenido de la web en redes sociales es tener un conjunto de estrategias de dinamización del contenido del sitio web para obtener más visitas, más lectores, etc. ¿La web analizada publica sus noticias en sus redes sociales de manera periódica?	0-1

¹⁸ estos resultados se obtienen utilizando la herramienta Alexa de Amazon. Los mejores resultados de todos los diarios nativos digitales analizados obtienen las mejores puntuaciones y viceversa.

¹⁹ Número de backlinks y autoridad de los backlinks: estos datos se obtienen utilizando la herramienta SEMrush. A mayor número de enlaces recibidos y a mayor cantidad de webs que enlazan a los diarios nativos digitales analizados mayor puntuación.

²⁰ Integración de redes sociales y difusión en redes sociales: para considerar adecuado este indicador las webs analizadas deben tener sus propias redes sociales y difundir su contenido en ellas.

Buscabilidad²¹

ID	Indicador	Descripción	Puntuación
7.1.	Búsqueda simple	Se entiende como búsqueda simple al buscador interno de una web en base a palabras clave para encontrar información ordenada dentro del sitio web. ¿La web analizada cuenta con un sistema de búsqueda simple por palabras clave?	0-1
7.2.	Página de resultados	Se entiende por página de resultados al listado resultante de utilizar el buscador interno de una web. Este listado debe estar ordenado de acuerdo a criterios de relevancia u otros. ¿La web analizada arroja resultados de búsqueda adecuados y estructurados cuando se utiliza su buscador interno?	0-1
7.3.	Búsqueda interna avanzada	La búsqueda interna avanzada es una forma de buscar que combina palabras clave y ecuaciones en forma de criterios de inclusión y exclusión que ayudan a refinar los resultados de búsqueda. ¿Hay un sistema de búsqueda avanzada que permita utilizar búsqueda booleana y parametrizada?	0-1

Tabla de resultados

ID	M1	M2	M3
1.1.			
1.2.			
1.3.			
1.4.			
2.1.			
2.2.			
2.3.			
2.4.			
2.5.			
3.1.			
3.2.			
3.3.			
3.4.			
4.1.			
4.2.			
4.3.			
5.1.			
5.2.			
5.3.			
6.1.			
6.2.			
6.3.			
6.4.			
7.1.			
7.2.			
7.3.			
Puntuación total			

Finalmente, elabora un informe (300 palabras) en donde se recojan los datos más significativos y las conclusiones que hayas obtenido.

²¹ Búsqueda simple, página de resultados y búsqueda avanzada: para evaluar estos indicadores se realiza una consulta simple (un concepto) y avanzada (varios conceptos) del buscador interno de las webs analizadas. Estos indicadores se consideran adecuados si el sistema acepta las búsquedas y se presentan resultados adecuados a dichas consultas.