

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

BIBLIOGRAFÍA

Lecturas recomendadas.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS:

- AICHER, Otl.

El mundo como proyecto.

Gustavo Gili. Barcelona. 1998.

- RICARD, André.

Conversando con estudiantes de diseño.

Gustavo Gili. Barcelona. 2008.

- SATUÉ, Enric.

El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días.

Alianza Editorial S.A. Madrid. 1988.

MANUALES PRÁCTICOS:

- SILVER, Luisa.

Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño.

Gustavo Gili. México. 2001.

- MAZIER, Didier.

Illustrator CS5 para PC/MAC

Ediciones ENI. Barcelona. 2011.

- WEINMANN, Elaine y LOUREKAS, Peter.

Guía de aprendizaje. Illustrator 9 para Windows y Macintosh.

Ed. Prentice Hall. Madrid. 2001.

- KNIGHT, Carolyn y GLASER, Jessica

Ejercicios de diseño gráfico

Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2010.