

## PARTE III: EL MODELO DE COSTES HISTÓRICOS: LOS FACTORES DE COSTE (TEMAS 5º A 7º)

Abarca 3 temas y desarrolla los aspectos necesarios para que el alumnado pueda posteriormente realizar su trabajo empresarial. Los temas que se desarrollan afectan especialmente a la primera etapa o fase de la metodología de costes, por ser la puerta de entrada al sistema, y depender el resto de etapas de la depuración y análisis de esos datos de entrada, pues en función de la calidad de esa información así será la información final resultante para la dirección. Es pues, un “efecto dominó”, lo que puede provocar una mala filtración de la entrada de datos al sistema informativo de la contabilidad de costes o de gestión, de ahí, la importancia en su análisis.

En esta parte se recogen tres factores de coste que agrupan todos los costes empresariales:

- β El coste de los materiales o control de las existencias de la empresa, con la valoración de sus entradas y salidas, el control de sus mermas y su reflejo en los resultados (tema 5º);
- β El coste de personal, destacando los sistemas de control horario de la actividad, su valoración y su imputación o distribución posterior a los objetos de explotación (tema 6º);
- β Los costes indirectos de la empresa, si son adscritos al proceso de producción (normalmente los más importantes en una empresa industrial), se denominan Gastos Generales de Fabricación (GGF), donde se incluyen conceptos tan relevantes como: amortizaciones, mantenimiento y reparaciones, seguros, impuestos, energía, etc. que serán analizados en el tema 7º.