

CURSO DE ECONOMÍA LABORAL Guía Docente

DE LA CAL BARREDO, M^a LUZ
OTAZUA GARMENDIA, GARIKOITZ
ZUBIRI REY, JON BERNAT



GUIA DOCENTE DE ECONOMÍA LABORAL

1. Introducción

La evolución de la realidad laboral se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la ciudadanía y de los gobiernos. Este curso sirve para adquirir herramientas para comprender la dinámica laboral y para conocer las políticas públicas existentes para modificarla.

2. Personas destinatarias y prerequisites

El curso está dirigido a todas las personas que tengan interés en comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo, así como los principales problemas que se presentan en el ámbito laboral. Asimismo, se abordan las principales líneas de política de empleo y sus consecuencias económicas y sociales.

Para un óptimo aprovechamiento del curso, es necesario contar con conocimientos básicos de economía, tales como los que se imparten en cursos de Economía Política o Introducción a la Economía propios de los primeros cursos de los grados universitarios del área de las ciencias sociales y jurídicas.

La Economía Laboral forma parte de los planes de estudio en grados y másteres universitarios del área de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos, y el curso de Economía Laboral que aquí se desarrolla puede resultar adecuado en estos casos. Asimismo, puede resultar de apoyo para estudiantes de grados y másteres del área de las ciencias sociales y jurídicas, como pueden ser Sociología, Políticas o Derecho.

3. Objetivos

1. Identificar la naturaleza especial del mercado laboral.
2. Interpretar las estadísticas laborales.
3. Conocer los diferentes enfoques existentes para el estudio del mercado de trabajo, así como las propuestas de política laboral que llevan aparejadas.
4. Estudiar las diferentes explicaciones de la problemática del desempleo, así como las políticas aplicadas para su resolución, identificando sus efectos económicos y sociales.

4. Competencias

1. Identificar y seleccionar de forma semi-autónoma los datos estadísticos sobre el mercado de trabajo.
2. Recoger y/o construir los indicadores laborales adecuados para identificar las transformaciones habidas en los mercados laborales, así como su impacto en los diferentes colectivos de población y en el entorno en el que operan empresas y organizaciones.

3. A la luz de los diferentes enfoques existentes para el estudio y análisis del mercado de trabajo, definir propuestas intervención en el mercado laboral y evaluar sus efectos en las condiciones de vida y de trabajo de las personas, y en las condiciones en las que operan las empresas y organizaciones.
4. Comunicar de manera eficaz temas referentes a diferentes aspectos de las relaciones laborales y los recursos humanos utilizando un lenguaje técnico adecuado.

5. Descripción del curso

El punto de partida va a ser la existencia de diferentes enfoques para el análisis del mercado laboral, ya que este aspecto va a condicionar de manera crucial los factores y variables introducidos en el análisis, así como las posibles soluciones dadas a los problemas. Los principales problemas son: el desempleo, la precariedad laboral, así como los procesos de desregulación y flexibilización de los mercados de trabajo. Se trabajará sobre las causas y la explicación de estos fenómenos, el diseño de diferentes alternativas para su solución, así como la valoración de los efectos de las medidas adoptadas.

Identificar los efectos de las políticas laborales sobre las condiciones de vida y trabajo de las personas, así como sobre las condiciones de producción o de prestación de servicios en las que van a operar las organizaciones y empresas, resulta imprescindible para comprender la compleja dinámica económica, social y laboral de nuestros días.

6. Programa y contenidos

TEMA 1. Conceptos básicos para el análisis laboral

1. El concepto de trabajo
2. La naturaleza especial del mercado de trabajo
3. El funcionamiento del mercado de trabajo
 - 3.1. La oferta de trabajo
 - 3.2. La demanda de trabajo
 - 3.3. Los salarios
 - 3.4. Las instituciones del mercado de trabajo
4. Trabajo y perspectiva de género

TEMA 2. La información estadística sobre la realidad laboral

1. Fuentes de datos sobre el mercado laboral
2. Indicadores del mercado laboral

TEMA 3. Enfoques teóricos para el análisis del mercado laboral

1. Los enfoques tradicionales
 - 1.1. El enfoque neoclásico
 - 1.2. El enfoque keynesiano
 - 1.3. El enfoque marxista.
 - 1.4. El enfoque institucionalista
2. Enfoques más recientes sobre el mercado de trabajo
 - 2.1. Mercados internos de trabajo

- 2.2. Segmentación y dualismo de los mercados de trabajo
- 2.3. La escuela de Chicago
- 2.4. El nuevo institucionalismo: grupo de Cambridge
- 2.5. Aportaciones recientes del enfoque marxista

TEMA 4. Salario, coste laboral, competitividad y negociación colectiva

- 1. Las teorías sobre la formación del salario
 - 1.1. El enfoque neoclásico
 - 1.2. Teorías de los contratos implícitos y de los salarios de eficiencia
 - 1.3. Modelos insiders-outsiders
 - 1.4. Teoría del capital humano
 - 1.5. Teoría de la segmentación
- 2. Discriminación salarial y segregación laboral
- 3. El salario como componente de la oferta
 - 3.1. Productividad y rendimiento
 - 3.2. Coste laboral unitario
 - 3.3. Coste laboral y competitividad
- 4. El salario como base para la reproducción, fuente de demanda e incentivo
- 5. La negociación colectiva
 - 5.1. Tipos, contenidos y actores
 - 5.2. Los resultados de la negociación colectiva
 - 5.3. Efectos económicos de la acción sindical
 - 5.4. La negociación colectiva en España

TEMA 5. El desempleo y la precariedad del empleo

- 1. Tipos de desempleo
- 2. Explicaciones tradicionales del desempleo
 - 2.1. Explicación neoclásica
 - 2.2. Explicación keynesiana
- 3. Explicaciones modernas del desempleo
 - 3.1. Las relaciones entre desempleo e inflación
 - 3.2. La histéresis del mercado de trabajo
- 4. La precariedad del empleo
 - 4.1. Dimensiones de la precariedad
 - 4.2. Causas y consecuencias de la precariedad del empleo

TEMA 6. Políticas económicas y laborales

- 1. Intervención pública en la economía
 - 1.1. Medios de intervención pública (regulaciones, políticas presupuestaria, monetaria y exterior)
 - 1.2. Configuración del Sector Público en cada país
 - 1.3. Política neoliberal vs política keynesiana
- 2. Políticas contra la desigualdad
 - 2.1. Desigualdad laboral y salarial
 - 2.2. La discriminación de las mujeres
 - 2.3. Sindicatos, negociación colectiva y desigualdades
- 3. Políticas activas de empleo
 - 3.1. Políticas de orientación y asesoramiento
 - 3.2. Formación ocupacional
 - 3.3. Fomento del empleo privado
 - 3.4. Otras políticas activas

- 4. Políticas pasivas de empleo
 - 4.1. Visión crítica vs visión neoclásica
 - 4.2. El sistema español de subsidios de desempleo
- 5. Políticas de tiempos
 - 5.1. Flexibilidad laboral, flexibilidad temporal
 - 5.2. La reducción de la jornada laboral

7. Metodología para el estudio

El curso consta de seis capítulos puestos a disposición (apartado de Materiales de estudio) en la plataforma OCW de la UPV/EHU. Se recomienda la lectura atenta de cada capítulo, así como la consulta de la bibliografía recomendada para cada uno de ellos. Las lecturas recomendadas sirven para profundizar en algunos de los temas tratados. A continuación, se procederá a la realización de las prácticas y/o ejercicios del capítulo correspondiente, recogidos en el apartado de prácticas, ejercicios y actividades, y su chequeo con las resoluciones. Por último, el test de autoevaluación permitirá comprobar el nivel de asimilación de los contenidos y de adquisición de las competencias.

8. Cronograma

El curso está planificado para unas 12 semanas a razón de aproximadamente 7-8 horas semanales, lo que en términos de ECTS equivale a unos 6 créditos.

TEMA	LECTURA Y COMPRENSIÓN DE CONTENIDOS TEÓRICOS	EJERCICIOS Y PRÁCTICAS	TEST DE AUTOEVALUACIÓN	TOTAL
1	10	3	1	14
2	10	3	1	14
3	10	3	1	14
4	10	3	1	14
5	12	4	1	20
6	15	4	1	20
	64	20	6	90 horas= 6 ECTS

