

ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

UNAI MARTÍN RONCERO Y YOLANDA GONZÁLEZ RÁBAGO

Revistas

- Zer. Revista de Estudios de Comunicación (<http://www.ehu.es/zer/>)
- Revista Latina de Comunicación Social (<http://www.revistalatinacs.org/>)
- Comunicación y Sociedad (<http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/>)
- Comunicar (<http://www.revistacomunicar.com/>)
- Estudios sobre el Mensaje Periodístico (<http://www.ucm.es/info/emp/>)

Sitios de Internet

AIMC: Asociación para la investigación de medios de comunicación (Estudio General de Medios): <http://www.aimc.es>

Nielsen NetRatings: <http://www.nielsen-netratings.com/intl.jsp?country=es>

SOFRES: <http://www.sofresam.com>

Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT): <http://www.eustat.es>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

Kantar Media: <http://www.kantarmedia.com/es>

OJD: Oficina de Justificación de la Difusión: <http://www.introl.es/>

EGI: Estudio General de Internet: <http://www.estudiogeneraldeinternet.com/>

