

ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

UNAI MARTÍN RONCERO Y YOLANDA GONZÁLEZ RÁBAGO

Bibliografía recomendada

Referencias básicas:

BERGANZA MR. RUIZ JA. (coord.) (2005) Investigar en comunicación. Madrid: McGraw Hill

ETXEBERRIA J (2004) Estadística aplicada. UPV-EHU

MARTÍN U. GONZÁLEZ-RÁBAGO Y. BACIGALUPE A. (2012) Estadística descriptiva básica con Excel: funciones y tablas dinámicas. Materia de apoyo asignatura Estadística Aplicada a la Comunicación. UPV/EHU.

Bibliografía de profundización:

ALLEN J. (1996) Un matemático lee el periodico. Barcelona: Metatemas 44.

BARCENA ET AL (2003) Elementos de probabilidad y estadística descriptiva. UPVEHU

BERGANZA, M^a Rosa y SAN ROMÁN, José A. (coord.s) (2005): Investigar en comunicación. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

BLAXTER, Lorraine; Hughes, Christina y Tigh, Malcolm (2000): Cómo se hace una investigación. Barcelona: Gedisa.

CEA D'ANCONA, M^a Angeles (1996): Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.

DADER JL. (1997) PeriOdismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias. Madrid: Editorial Síntesis

GAITAN, J.A. y PIÑUEL, J.L. (1998): Técnicas de Investigación en Comunicación Social. Elaboración y registro de datos. Madrid: Editorial Síntesis.

GARCÍA FERRANDO, M. (1985): Socioestadística, Madrid: Alianza Universal.

HERNÁNDEZ, R.; Fernández, C. y Baptista, Pilar (2003): Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.



IGARTUA JJ. (2006) Métodos cuantitativos de investigación en comunicación.
Barcelona: Bosch

GALINDO J. (coord.) (2000) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y
comunicación. Mexico DF: Pearson

MEYER P. (1993) Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación
periodística. Barcelona: Bosch comunicación

SÁNCHEZ CARRIÓN JJ. (2005) Manual de análisis estadístico de los datos. Madrid:
Alianza Universal

WIMMER RD. DOMINICK JR. (1996) La investigación científica de los medios de
comunicación. Barcelona: Bosch Comunicación

