

**ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
 CAMPUS VIRTUAL OCW
 PRÁCTICA 6: SELECCIÓN TIPO GRÁFICO Y ELABORACIÓN CON EXCEL**

Desarrollo de la práctica:

En primer lugar, utilizando el archivo de Excel que encontrarás anexo a esta práctica representa en un gráfico cada una de las tablas de datos que se señalan a continuación prestando atención al objetivo señalado en cada enunciado. **Presta atención al tipo de tabla y objetivo que se quiere representar.**

NOTA: junto a este fichero podrás encontrar un archivo Excel con el total de tablas.

Tabla de datos 1. Se desea realizar un gráfico que describa las diferencias en el tamaño de la población de las diferentes comarcas de la CAPV a 31 de diciembre de 2010.

Población de la CAPV por comarcas a 31 de diciembre de 2010

Comarcas	Habitantes
Arabako Ibarrak / Valles Alaveses	5951
Arabako Lautada / Llanada Alavesa	254761
Arabako Mendialdea / Montaña Alavesa	3192
Arratia Nerbioi / Arratia-Nervión	23499
Bidasoa Beherea / Bajo Bidasoa	76342
Bilbo Handia / Gran Bilbao	873742
Deba Beherea / Bajo Deba	54719
Deba Garaia / Alto Deba	61668
Donostialdea / Donostia-San Sebastián	322726
Durangaldea / Duranguesado	97140
Enkartzioak / Encartaciones	31731
Errioxa Arabarra / Rioja Alavesa	11648
Gernika-Bermeo	45949
Goierra	67383
Gorbeia Inguruak / Estribac. del Gorbea	8725
Kantauri Arabarra / Cantábrica Alavesa	34453
Markina-Ondarroa	26380
Plentzia-Mungia	53965
Tolosaldea / Tolosa	47129
Urola-Kostaldea / Urola Costa	72930

Fuente: Eustat

Tabla de datos 2. Se desea realizar un gráfico que describa las diferencias en el número de alumnos que se matriculó por primera vez en alguno de los cuatro grados de la facultad en el curso 2010-2011. Además de las diferencias en el número total de matriculas, el gráfico debe servir para mostrar si existen diferencias en la composición por sexo de cada grado.

Nueva matrícula en los grados de la Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación.
Curso 2010-2011.

Grado	Hombres	Mujeres	Total
Sociología	31	31	62
Ciencia Política	32	17	49
Comunicación Audiovisual	27	45	72
Periodismo	80	131	211
Publicidad y Relaciones Públicas	34	88	122

Fuente: UPV/EHU en cifras (www.ehu.es)

Tabla de datos 3. Se desea realizar un gráfico que describa la evolución de la penetración del cine en el Estado español. Para ello, se parte de los datos proporcionados por el Estudio General de Medios.

Penetración de Cine 1997-2012

Año	Penetración
1997	8,8
1998	10,2
1999	10,2
2000	11
2001	11,2
2002	10,2
2003	9,0
2004	8,9
2005	7,1
2006	6,0
2007	5,3
2008	4,2
2009	4,3
2010	3,9
2011	3,4
2012	3,2

Fuente: Estudio General de Medios

Tabla de datos 4. Se desea realizar un gráfico que describa las diferencias en el número de alumnos que se matricularon por primera vez en alguno de los cuatro grados de la facultad en el curso 2010-2011. Sin embargo, el interés no reside en comparar el número total de alumnos/as sino en comprar, por una parte, el número de alumnos y, por otra, el número de alumnas.

Nueva matrícula en los grados de la Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación.
Curso 2010-2011.

Grado	Hombres	Mujeres	Total
Sociología	31	31	62
Ciencia Política	32	17	49
Comunicación Audiovisual	27	45	72
Periodismo	80	131	211
Publicidad y Relaciones Públicas	34	88	122

Fuente: UPV/EHU en cifras (www.ehu.es)

Tabla de datos 5. Se desea realizar un gráfico que describa el perfil del cliente de un determinado establecimiento según la frecuencia de visita a la tienda. Concretamente, se desea describir el peso que en el total de clientes tienen los que acuden más asiduamente.

Clientes según la frecuencia de visita. Porcentajes

Frecuencia	%
Todos los días	46
Alguna vez a la semana	21
Alguna vez al mes	20
Nunca o casi nunca	13