

## ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN CAMPUS VIRTUAL OCW PRÁCTICA 4: IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

En el anexo a esta práctica tienes el cuestionario de una encuesta realizada para conocer la valoración de la nueva estación de autobuses de Vitoria-Gasteiz por parte de sus usuarios/as. Los objetivos del estudio que ha realizado la encuesta fueron:

### Objetivo general:

Describir la valoración de la estación de autobuses de Vitoria-Gasteiz por parte de sus usuarios/as.

### Objetivos específicos:

- a. Describir la valoración de los accesos a la estación y dentro de la estación
- b. Describir la valoración de los diferentes servicios de la estación
- c. Describir la valoración de la estética de la estación
- d. Describir la valoración sobre la ubicación e interconectividad de la estación
- e. Describir la valoración sobre otros aspectos de la estación
- f. Analizar las diferencias en la valoración según el tipo de viajero y sus características socioeconómicas.

### **Desarrollo de la práctica**

1. En base a las preguntas del cuestionario anexo, identifica el conjunto de variables que formarán la base de datos y determina el tipo de cada una de las variables (cualitativa nominal, cuantitativa discreta, etc.)
2. Cada variable, ¿a cuál de los objetivos mencionados arriba hace referencia (una misma variable puede hacer referencia a más de un objetivo)?