

**ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
CAMPUS VIRTUAL OCW
PRÁCTICA 1: LA INVESTIGACIÓN Y SU PROCESO. SOLUCIÓN**

A continuación encontrarás las respuestas aproximadas para cada uno de los artículos:

- 1. ¿Cuál es la pregunta de investigación?, ¿te parece una pregunta pertinente?, ¿cómo justifican los/as autores/as la pregunta? Comenta la respuesta con tu compañero/a.**

¿Cómo fue la publicidad directa del tabaco en los medios de comunicación escritos más difundidos y las tendencias para el período 2002-2005?

Justificación: importancia consumo tabaco adolescente (importancia gobiernos, porcentaje de jóvenes que fuman) importancia de publicidad para esa población. Poco estudiado en España.

¿Cómo fue el tratamiento periodístico en España de la violencia contra las mujeres en el período 1997-2001?

Justificación: Importancia de violencia contra las mujeres, importancia de la categorización social de ese problema, importancia de los medios en la construcción de ese problema. Situación en España. Inexistencia de datos

- 2. ¿Cuáles son los objetivos de la investigación?, ¿diferencian los/as autores/as entre objetivos principales y secundarios? Comenta la respuesta con tu compañero/a.**

Analizar la publicidad directa del tabaco en los medios de comunicación escritos más difundidos y las tendencias para el período 2002-2005

Explorar el tratamiento periodístico en España de la violencia contra las mujeres en el período 1997-2001

- 3. ¿Cuál es la perspectiva metodológica seleccionada?, ¿te parece la correcta? Comenta la respuesta con tu compañero/a.**

Sí, trata de describir características y compararlas en el tiempo

4. ¿Cuáles crees que fueron las hipótesis de la investigación? Comenta la respuesta con tu compañero/a.

La publicidad del tabaco está muy presente en la prensa escrita española

El tratamiento de la violencia de género por parte de la prensa...

5. ¿Cuáles fueron los conceptos y unidades de análisis a investigar? Comenta la respuesta con tu compañero/a.

Anuncios de tabaco en medios escritos en la segunda semana de febrero (período 2002-2005).

Tipo de anuncio, marca, directrices de la publicidad anti tabáquica, publico del medio, lectores

Noticias sobre la violencia contra las mujeres publicadas entre 1997 y 2001, en los 3 diarios de mayor tirada nacional según la Oficina de Justificación de la Difusión: El País, ABC y El Mundo.

Presencia del tema, año de publicación, mes de publicación, fuente informativa principal (categorías excluyentes: varón, mujer, colectivos), ámbito de pertenencia de la fuente informativa principal (categorías excluyentes: sanitario, político, jurídico/judicial, periodístico, y víctima/familiar/vecindario), tipo de noticia (categorías excluyentes: sucesos/medidas), tipo de sucesos en las noticias (categorías excluyentes: muerte, agresión, otros), tipo de medidas en las noticias (variables no excluyentes: castigo al agresor, protección y asistencia a las víctimas y prevención del problema).