

# Estadística aplicada a la comunicación

---

## Tema 2.1. El proyecto de investigación Ejemplo breve

### OpenCourseWare UPV/EHU

Unai Martín Roncero

Departamento de Sociología 2

unai.martin@ehu.eus

OCW  
OpenCourseWare



# El proceso de investigación

---

1. Delimitación del problema a investigar

2. Selección de la perspectiva metodológica principal

3. Operacionalización del problema a investigar

4. Diseño de la investigación

5. Fase de observación y producción de datos primarios

6. Edición y análisis de datos

7. Interpretación de resultados, conclusiones y difusión

# Estudio sobre acceso al campus de Leioa por el alumnado

---

**Contexto:** La Oficina de Movilidad de la UPV/EHU nos ha encargado una campaña de comunicación para fomentar el uso del transporte público en los accesos al campus de Leioa por parte del alumnado. A la hora de diseñar dicha campaña necesitamos saber el medio de transporte utilizado por dicho alumnado y el perfil del usuario de cada medio de transporte.

Por ello, hemos decidido iniciar una investigación que de respuesta a esta necesidad de información y permita diseñar la campaña

# Estudio sobre acceso al campus de Leioa por el alumnado

---

**Pregunta de investigación:** ¿Qué medios de transporte utiliza el alumnado para acceder al campus de Leioa de la UPV/EHU?  
¿Difiere el perfil de los usuarios de uno u otro medio?

**Revisión bibliográfica:** ¿Qué se sabe del tema? ¿Existe un estudio sobre el tema en la UPV/EHU u otra universidad?

# Estudio sobre acceso al campus de Leioa por el alumnado

## Objetivos principales/secundarios

1. Describir los medios de transporte utilizados por el alumnado del campus de Leioa de la UPV/EHU para acceder al mismo.

- Analizar las diferencias en el medio utilizado según día de la semana
- Analizar las diferencias en el medio utilizado según condición climatológica
- ...

2. Analizar las diferencias entre el alumnado en el perfil de usuarios de los diferentes tipo de transporte utilizados par acceder al campus de Leioa de la UPV/EHU

- Analizar las diferencias en el transporte utilizado según sexo
- Analizar las diferencias en el transporte utilizado según lugar de residencia
- Analizar las diferencias en el transporte utilizado según edad
- ...

**Selección de la Metodología: cuantitativa**

# Estudio sobre acceso al campus de Leioa por el alumnado

## Operacionalización del problema a investigar:

**Población objeto de estudio (unidades de análisis):** alumnado/a del campus de Leioa de la UPV/EHU.

## Algunas hipótesis y conceptos de medición

- *El coche es el medio de transporte más utilizado para acceder al campus*

Conceptos que son necesarios medir:

- Medio utilizado para acceder al campus
- *No existen diferencias por sexo en el medio utilizado para acceder al campus*

Conceptos que son necesarios medir:

- Medio utilizado para acceder al campus
- Sexo

# Estudio sobre acceso al campus de Leioa por el alumnado

---

## Diseño de la investigación:

Estudio **transversal** a partir de **datos primarios**.

Técnica de investigación: **encuesta**

Unidades de observación y proceso de selección: **muestra** del alumnado del campus seleccionado a través de un muestreo por **conglomerados**

Análisis descriptivo **univariante** mediante tablas de frecuencias y gráficos y **bivariante** mediante tablas de contingencia y coeficiente de contingencia