CC 2015 K. Atxaga, E. Alonso, V. Fernández, A. Pagadigorria

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

EJERCICIO 03- *Jack Russell*

Elaboraremos un anuncio de tipo doméstico, pero con toque creativo. Intentaremos superar el nivel *amateur* de los vulgares anuncios de fotocopia tan típicos en las paradas de autobus.

Un cachorro

Supongamos que tenéis un cachorro de Terrier Jack Russell: una raza de cazador de madriguera muy vivaracha e inteligente. Son de pequeño tamaño, pero les gusta trabajar y disfrutan del ejercicio al aire libre.

Edad: un mes. Sexo: hembra.

No podéis mantenerlo y váis a poner un anuncio para regalárselo a alguna persona que lo quiera cuidar. Os queréis asegurar de que su adopción no es fruto de un capricho pasajero y de que van a tratarla bien.

¿Cómo haríais ese anuncio? Empleemos la creatividad, la originalidad y la persuasión inteligente.

Formato del anuncio

El anuncio será ideado como una fotocopia en papel que pegaréis (hipotéticamente) en locales como supermercados, cafés, paradas de autobus o en la propia universidad.

Puede confeccionarse mrdiante ordenador o a mano. La técnica empleada influirá en el tono del anuncio. En este caso, puede que un cartel manual sea más cercano y efectivo.

Sugerencias

- El factor emocional de este anuncio es crucial.
Intentaremos llegar, no tanto a la cabeza, sino al corazón del público.
Quizá no sea mala idea incluir una foto de la perrita.

- Buscando un punto de originalidad, podemos enunciar el texto desde el punto de vista del cachorro. ¿Qué diría ella, si pudiera hablar?