

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

EJERCICIO 01- *Iconos del cine*

Planteamiento:

Entendemos por *icono* aquella figura (generalmente, un personaje) reconocible por el público, con una marcada personalidad y cargado de evocadoras asociaciones. El abanico es amplio: cine clásico, de animación o también series de tv.

- 1- Escoged un icono del cine y empleadlo para una campaña publicitaria. La campaña anunciará lo que os parezca más oportuno: una marca, un producto o bien una campaña de concienciación. No obstante, para el interés del ejercicio, no se anunciará nada relacionado con el cine o la difusión audiovisual.
- 2- Idead un titular que acompañe a esa figura y dote de sentido al anuncio. Aquí aparecerá la idea creativa. Cuanto más breve, mejor.
- 3- Determinar la marca para la cual haréis el anuncio (marca existente o inventada).

Soporte:

- Anuncio gráfico a insertar en prensa. El formato no es ahora importante; tomemos uno a página completa.
- Nivel de acabado: fase de boceto. Podéis hacerlo con lápiz y rotulador, si así lo deseáis. La técnica no necesita ser muy refinada en su arte final, pero debe ser muy claro en la exposición de la idea.

Observaciones:

- El icono debe ser inequívocamente reconocible por el público objetivo que hayáis determinado. De otro modo, corremos el riesgo de que la idea no se entienda.
- La idea creativa se compondrá, esencialmente, de imagen y titular. Ambos interactuarán generando conjuntamente un nuevo sentido. Un elemento complementa al otro.
- La idea creativa debe completarse en la mente del espectador. Como en los buenos chistes, conviene dejar un hueco de sentido que el público tendrá que cerrar.
- Acostumbráos a emplear una libreta de bocetos. Apuntad y garabatead en ella todas las posibilidades exploradas, así como los bocetos de aproximación.

- El documento final será esbozado en un tamaño razonablemente holgado. Por ejemplo, A5 (10 x 15 cm. aprox). Tened en cuenta que el boceto debe servir para mostrarlo a un hipotético grupo de trabajo y que éste lo entienda sin problemas.