

TRANSFORMACIÓN



La acción transforma
lo que somos
en lo que queremos ser

“Si tuviese que resumir en un solo principio lo sustantivo y significativo de una metodología de intervención que pretende tener un carácter participativo, lo resumiría en los siguiente: que la gente tenga intervención en el estudio de su realidad, en la elaboración de un diagnóstico de situación en la programación de lo que se decide realizar y en la forma de llevarlo a cabo. Mejor todavía, si la gente, reflexionando acerca de sus propias acciones, evalúa sus actividades. Esto no se logra con declaraciones o con sólo alentar la participación de la gente. Se requiere un conjunto de pautas y elementos técnicos-operativos, para que la participación sea posible y efectiva”

TRANSFORMACIÓN



Fases

- Investigación
- Diagnóstico
- Elaboración Proyecto
- Desarrollo actividades

TRANSFORMACIÓN



Investigación

Cómo hacer posible la transformación

I. La demanda debe ser real: “Imponer una investigación participativa, es negar la esencia, lo sustancial de la participación”

Origen de la demanda:

- I. se solicita la intervención profesional, técnico, de equipo, éstos manifiestan su postura**
- II. organización popular desea la intervención a través de la participación**

II. La investigación participativa conlleva una mirada comunitaria:

- I. Combina participación con investigación (unión teoría-práctica)**
- II. Acentúa el compromiso político desde una posición crítica emancipatoria**
- III. Potencia el carácter educativo de la investigación y la necesidad de devolver lo investigado a la población, como medio de “empoderamiento”**

III. La investigación participativa supone:

- I. Estudiar una realidad con el fin de resolver problemas que son significativos para un determinado grupo o colectivo que tiene el propósito o deseo de superarlos**
- II. La investigación tiene carácter instrumental. La finalidad NO es investigar sino promover la participación**

Cómo hacer posible la transformación

IV. Capacidad de distinguir en cada circunstancia lo “deseable”, lo “probable” y lo “posible”

I. Deseable: se quiere alcanzar como objetivo estratégico

II. Probable: se alcanzarán determinados objetivos si se dan circunstancias favorables

III. Posible: lo que efectivamente podemos hacer hoy y aquí

V. Los participantes:

I. Los agentes externos

Investigadores

II. Grupos involucrados:

1) minorías activas

2) afectados

- simpatizantes potenciales

- oponentes potenciales

- indiferentes



Personas involucradas

Cómo hacer posible la transformación

VII. Generación de datos: técnicas o procedimientos

I. NO hay técnicas propias, sino que éstas se transforman en la acción

II. Factores que condicionan la selección:

I. Naturaleza y propósito de la investigación

II. Recursos disponibles

III. Equipo participante

IV. Cooperación esperada

III. Preguntas clave para efectuar la selección:

¿Quién posee la información?	¿Qué técnica?
Memorias, anuarios, proyectos, libros, registros,... archivos	<ul style="list-style-type: none">• Fuentes documentales
Algunas personas	<ul style="list-style-type: none">• Entrevistas focalizadas, informales, libres, semi-estructuradas• Informantes clave
Conjunto de la población / implicados	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas• Grupos de discusión
Detección en el medio físico-social	<ul style="list-style-type: none">• Observación etnográfica
En la vida cotidiana	<ul style="list-style-type: none">• Observación

Cómo hacer posible la transformación

VI. Cómo diseñar la investigación participativa

Identificación de necesidades	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las necesidades y los problemas de nuestra realidad?• ¿Cuáles son los más urgentes?• ¿Cuáles son los obstáculos y dificultades?• ¿De qué recursos disponemos?
Formulación del problema	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué vamos a investigar?• ¿Para qué lo vamos a hacer?
Marco teórico / Estado de la cuestión	
Generación de datos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Quién tiene la información que necesitamos?• ¿Qué técnica es la apropiada?
Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo vamos a organizar la tarea de generación de datos?
Análisis e interpretación de datos	<ul style="list-style-type: none">• Codificación y decodificación de la información• Análisis e interpretación de datos

Cómo hacer posible la transformación

VIII. Trabajo de campo

Tomaremos decisiones respecto a:

- I. En qué lugar aplicar las técnicas
- II. En qué momento
- III. Duración del trabajo de campo
- IV. Personas participantes
- V. Distribución de tareas
- VI. Cómo se irán formando a las personas para realizar el trabajo de campo
- VII. Qué recursos se van a utilizar

IX. Análisis e interpretación de datos

- I. La información se vuelve inmanejable
- II. Ordenar y clasificar con criterios sistemáticos (de acuerdo con los objetivos de la investigación)
- III. Hallar semejanzas y diferencias dentro del conjunto de hechos
- IV. Procedimiento manual, aplicaciones informáticas (Nudist, NVivo, Atlas/TI...)
- V. ¿En el análisis hay interpretación?
- VI. Finalidad de la interpretación: “Que la gente tenga elementos para juzgar por qué pasan las cosas que pasan”

Cómo hacer posible la transformación

VI. Cómo diseñar la investigación participativa

Identificación de necesidades	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las necesidades y los problemas de nuestra realidad?• ¿Cuáles son los más urgentes?• ¿Cuáles son los obstáculos y dificultades?• ¿De qué recursos disponemos?
Formulación del problema	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué vamos a investigar?• ¿Para qué lo vamos a hacer?
Marco teórico / Estado de la cuestión	
Generación de datos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Quién tiene la información que necesitamos?• ¿Qué técnica es la apropiada?
Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo vamos a organizar la tarea de generación de datos?
Análisis e interpretación de datos	<ul style="list-style-type: none">• Codificación y decodificación de la información• Análisis e interpretación de datos
Triangulación de la información	<ul style="list-style-type: none">• Triangulación metodológica• Triangulación de datos: tiempo, espacio, personas• Triangulación de investigadores• Triangulación múltiple
Redacción del informe	<ul style="list-style-type: none">• Visibilizar resultados de la investigación
Difusión del informe	<ul style="list-style-type: none">• Socialización de la información

Cómo hacer posible la transformación

X. Redacción del informe

- I. Redacción de informes preliminares teniendo en cuenta las audiencias
- II. **Objetivo: obtener sugerencias a los contenidos, resultados, conclusiones de la versión del informe**
- III. De manera individual o colectiva (seminarios, talleres, jornadas...)
- IV. **Primera manera de socializar la investigación, resultados...**

XI. Difusión del informe

Posibilidades:

- I. **Comunicación verbal grupo pequeño (charla, seminario...)**
- II. **Comunicación verbal grupo grande (conferencia, asamblea...)**
- III. **Murales, periódico, hojas informativas, teatro...**
- IV. **Objetivos: difusión de los resultados, socialización de la información y discusión de resultados**
- V. **Al final del proceso, llega la redacción final del informe**

TRANSFORMACIÓN



Diagnóstico

Cómo hacer posible la transformación

Diagnóstico

- ❑ **No se lleva a cabo para saber qué pasa, sino para actuar con eficacia:**

- I. Información básica para programar acciones
- II. Para seleccionar las estrategias adecuadas

- ❑ **Es el nexo entre la investigación y el proyecto**

- I. Nos colocamos desde la clave del proyecto
- II. Adelantando problemas, obstáculos, dificultades

- ❑ **El diagnóstico finaliza con el “qué pasa”**

TRANSFORMACIÓN



Elaboración del
Proyecto

Cómo hacer posible la transformación

Proyecto

□ El proyecto empieza con el “qué se va a hacer”

- I. ¿Qué queremos hacer? ¿Qué cambios deseamos realizar?
- II. Como todas las necesidades no se pueden abordar, establecer prioridades
- III. Escoger alternativas

□ Pautas para elaborar el proyecto

Qué	Se quiere hacer	Naturaleza del proyecto
Por qué	Se quiere hacer	Origen y fundamentación
Para qué	Se quiere hacer	Objetivos
Cuánto	Se quiere hacer	Metas
Dónde	Se quiere hacer	Localización física
Cómo	Se va a hacer	Actividades y tareas... metodología
Cuándo	Se va a hacer	Cronograma
A quiénes	Va dirigido	Destinatarios
Quiénes	Lo van a hacer	Recursos humanos
Con qué	Se va a hacer	Recursos materiales

TRANSFORMACIÓN



Desarrollo de actividades

Cómo hacer posible la transformación

Desarrollo de Actividades

- “Pasar a la acción”**
- Resultados de nuestra investigación:**
 - Quiero sentir el interés y la necesidad del cambio**
 - Quiero aprender de mí y de los demás. Construir colectivamente el conocimiento a través del diálogo**
 - Quiero mejorar. Reconstruir para avanzar**
 - Quiero trabajar en equipo. Relacionarme de manera horizontal con los demás.**
 - Quiero participar activamente. Comprometerme con la acción**
 - Quiero que se me tenga en cuenta a mí y a mi entorno. Partir de las distintas realidades**
 - Quiero acercarme a los demás para conocerlos. Clarificar valores**
 - Quiero mirar dentro de mí. Reflexión en voz alta**
 - Quiero formación para todos. La formación se disemina**