

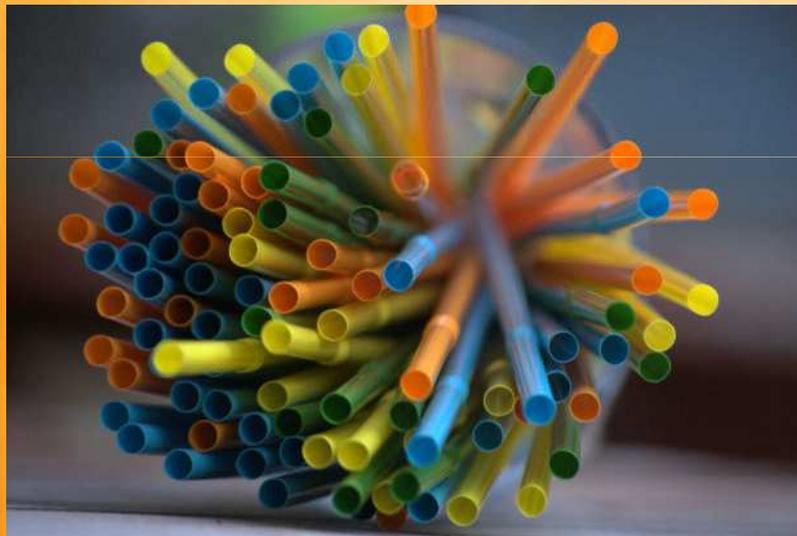
# TRANSFORMACIÓN



La acción transforma  
lo que somos  
en lo que queremos ser

**“Si tuviese que resumir en un solo principio lo sustantivo y significativo de una metodología de intervención que pretende tener un carácter participativo, lo resumiría en los siguiente: que la gente tenga intervención en el estudio de su realidad, en la elaboración de un diagnóstico de situación en la programación de lo que se decide realizar y en la forma de llevarlo a cabo. Mejor todavía, si la gente, reflexionando acerca de sus propias acciones, evalúa sus actividades. Esto no se logra con declaraciones o con sólo alentar la participación de la gente. Se requiere un conjunto de pautas y elementos técnicos-operativos, para que la participación sea posible y efectiva”**

# TRANSFORMACIÓN



## Fases

- Investigación
- Diagnóstico
- Elaboración Proyecto
- Desarrollo actividades

# TRANSFORMACIÓN



Investigación

# Cómo hacer posible la transformación

## **I. La demanda debe ser real: “Imponer una investigación participativa, es negar la esencia, lo sustancial de la participación”**

**Origen de la demanda:**

- I. se solicita la intervención profesional, técnico, de equipo, éstos manifiestan su postura**
- II. organización popular desea la intervención a través de la participación**

## **II. La investigación participativa conlleva una mirada comunitaria:**

- I. Combina participación con investigación (unión teoría-práctica)**
- II. Acentúa el compromiso político desde una posición crítica emancipatoria**
- III. Potencia el carácter educativo de la investigación y la necesidad de devolver lo investigado a la población, como medio de “empoderamiento”**

## **III. La investigación participativa supone:**

- I. Estudiar una realidad con el fin de resolver problemas que son significativos para un determinado grupo o colectivo que tiene el propósito o deseo de superarlos**
- II. La investigación tiene carácter instrumental. La finalidad NO es investigar sino promover la participación**

# Cómo hacer posible la transformación

## IV. Capacidad de distinguir en cada circunstancia lo “deseable”, lo “probable” y lo “posible”

I. Deseable: se quiere alcanzar como objetivo estratégico

II. Probable: se alcanzarán determinados objetivos si se dan circunstancias favorables

III. Posible: lo que efectivamente podemos hacer hoy y aquí

## V. Los participantes:

I. Los agentes externos

Investigadores

II. Grupos involucrados:

1) minorías activas

2) afectados

- simpatizantes potenciales

- oponentes potenciales

- indiferentes



Personas involucradas



# Cómo hacer posible la transformación

## VII. Generación de datos: técnicas o procedimientos

I. NO hay técnicas propias, sino que éstas se transforman en la acción

II. Factores que condicionan la selección:

I. Naturaleza y propósito de la investigación

II. Recursos disponibles

III. Equipo participante

IV. Cooperación esperada

III. Preguntas clave para efectuar la selección:

¿Quién posee la información?	¿Qué técnica?
Memorias, anuarios, proyectos, libros, registros,... archivos	• Fuentes documentales
Algunas personas	• Entrevistas focalizadas, informales, libres, semi-estructuradas • Informantes clave
Conjunto de la población / implicados	• Encuestas • Grupos de discusión
Detección en el medio físico-social	• Observación etnográfica
En la vida cotidiana	• Observación

# Cómo hacer posible la transformación

## VI. Cómo diseñar la investigación participativa

<b>Identificación de necesidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuáles son las necesidades y los problemas de nuestra realidad?</li><li>• ¿Cuáles son los más urgentes?</li><li>• ¿Cuáles son los obstáculos y dificultades?</li><li>• ¿De qué recursos disponemos?</li></ul>
<b>Formulación del problema</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué vamos a investigar?</li><li>• ¿Para qué lo vamos a hacer?</li></ul>
<b>Marco teórico / Estado de la cuestión</b>	
<b>Generación de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Quién tiene la información que necesitamos?</li><li>• ¿Qué técnica es la apropiada?</li></ul>
<b>Trabajo de campo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo vamos a organizar la tarea de generación de datos?</li></ul>
<b>Análisis e interpretación de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Codificación y decodificación de la información</li><li>• Análisis e interpretación de datos</li></ul>

# Cómo hacer posible la transformación

## VIII. Trabajo de campo

Tomaremos decisiones respecto a:

- I. En qué lugar aplicar las técnicas
- II. En qué momento
- III. Duración del trabajo de campo
- IV. Personas participantes
- V. Distribución de tareas
- VI. Cómo se irán formando a las personas para realizar el trabajo de campo
- VII. Qué recursos se van a utilizar

## IX. Análisis e interpretación de datos

- I. La información se vuelve inmanejable
- II. Ordenar y clasificar con criterios sistemáticos (de acuerdo con los objetivos de la investigación)
- III. Hallar semejanzas y diferencias dentro del conjunto de hechos
- IV. Procedimiento manual, aplicaciones informáticas (Nudist, NVivo, Atlas/TI...)
- V. ¿En el análisis hay interpretación?
- VI. Finalidad de la interpretación: “Que la gente tenga elementos para juzgar por qué pasan las cosas que pasan”

# Cómo hacer posible la transformación

## VI. Cómo diseñar la investigación participativa

<b>Identificación de necesidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuáles son las necesidades y los problemas de nuestra realidad?</li><li>• ¿Cuáles son los más urgentes?</li><li>• ¿Cuáles son los obstáculos y dificultades?</li><li>• ¿De qué recursos disponemos?</li></ul>
<b>Formulación del problema</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué vamos a investigar?</li><li>• ¿Para qué lo vamos a hacer?</li></ul>
<b>Marco teórico / Estado de la cuestión</b>	
<b>Generación de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Quién tiene la información que necesitamos?</li><li>• ¿Qué técnica es la apropiada?</li></ul>
<b>Trabajo de campo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo vamos a organizar la tarea de generación de datos?</li></ul>
<b>Análisis e interpretación de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Codificación y decodificación de la información</li><li>• Análisis e interpretación de datos</li></ul>
<b>Triangulación de la información</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Triangulación metodológica</li><li>• Triangulación de datos: tiempo, espacio, personas</li><li>• Triangulación de investigadores</li><li>• Triangulación múltiple</li></ul>
<b>Redacción del informe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visibilizar resultados de la investigación</li></ul>
<b>Difusión del informe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Socialización de la información</li></ul>

# Cómo hacer posible la transformación

## X. Redacción del informe

- I. Redacción de informes preliminares teniendo en cuenta las audiencias
- II. **Objetivo: obtener sugerencias a los contenidos, resultados, conclusiones de la versión del informe**
- III. De manera individual o colectiva (seminarios, talleres, jornadas...)
- IV. Primera manera de socializar la investigación, resultados...

## XI. Difusión del informe

Posibilidades:

- I. Comunicación verbal grupo pequeño (charla, seminario...)
- II. Comunicación verbal grupo grande (conferencia, asamblea...)
- III. Murales, periódico, hojas informativas, teatro...
- IV. **Objetivos: difusión de los resultados, socialización de la información y discusión de resultados**
- V. Al final del proceso, llega la redacción final del informe

# TRANSFORMACIÓN



Diagnóstico

# Cómo hacer posible la transformación

## Diagnóstico

- ❑ **No se lleva a cabo para saber qué pasa, sino para actuar con eficacia:**

- I. Información básica para programar acciones
- II. Para seleccionar las estrategias adecuadas

- ❑ **Es el nexo entre la investigación y el proyecto**

- I. Nos colocamos desde la clave del proyecto
- II. Adelantando problemas, obstáculos, dificultades

- ❑ **El diagnóstico finaliza con el “qué pasa”**

# TRANSFORMACIÓN



Elaboración del  
Proyecto

# Cómo hacer posible la transformación

## Proyecto

### □ El proyecto empieza con el “qué se va a hacer”

- I. ¿Qué queremos hacer? ¿Qué cambios deseamos realizar?
- II. Como todas las necesidades no se pueden abordar, establecer prioridades
- III. Escoger alternativas

### □ Pautas para elaborar el proyecto

Qué	Se quiere hacer	Naturaleza del proyecto
Por qué	Se quiere hacer	Origen y fundamentación
Para qué	Se quiere hacer	Objetivos
Cuánto	Se quiere hacer	Metas
Dónde	Se quiere hacer	Localización física
Cómo	Se va a hacer	Actividades y tareas... metodología
Cuándo	Se va a hacer	Cronograma
A quiénes	Va dirigido	Destinatarios
Quiénes	Lo van a hacer	Recursos humanos
Con qué	Se va a hacer	Recursos materiales

# TRANSFORMACIÓN



Desarrollo de actividades

# Cómo hacer posible la transformación

## Desarrollo de Actividades

- “Pasar a la acción”**
- Resultados de nuestra investigación:**
  - Quiero sentir el interés y la necesidad del cambio**
  - Quiero aprender de mí y de los demás. Construir colectivamente el conocimiento a través del diálogo**
  - Quiero mejorar. Reconstruir para avanzar**
  - Quiero trabajar en equipo. Relacionarme de manera horizontal con los demás.**
  - Quiero participar activamente. Comprometerme con la acción**
  - Quiero que se me tenga en cuenta a mí y a mi entorno. Partir de las distintas realidades**
  - Quiero acercarme a los demás para conocerlos. Clarificar valores**
  - Quiero mirar dentro de mí. Reflexión en voz alta**
  - Quiero formación para todos. La formación se disemina**