

KOMUNIKAZIO KOMERTZIALA, KORPORATIBOA ETA INSTITUZIONALA

BIBLIOGRAFIA

Oinarrizko bibliografia

ACED, C. *Relaciones Públicas 2.0. Cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital*. Barcelona: UOC, 2013.

CERVERA FANTONI, Á. L. *Comunicación total*. Madrid: ESIC, 2004.

GARAI ARTETXE, E. "Euskara publizitate elebidunean: iragarkiak sortu eta itzultzeko prozedura". *ZER: Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 2013, 18(34). [Kontsulta: 2022-04-12]. Eskuragarri:

<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/10651>

GARAI ARTETXE, E. "Hau da marka. Markagintzaren oinarri teoriko eta praktikoak". In: JAUREGIZURIA LOPETEGI, Naroa: *Nazio-markagintza. Nola transmititu gure balioa*. Bilbo: UEU, 2018, 31-38.

GARCIA UCEDA, M. *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC, 2010.

KOTLER, P. eta ARMSTRONG, G. *Marketinaren oinarriak*. Bilbo: Deusto, 2014.

LILLEKER, D. *Key concepts in political communication*. Bournemouth: Sage, 2007.

LUCAS MARÍN, A; GARCÍA GALERA, C; RUIZ SAN ROMÁN J.A. , *Komunikazioaren soziologia*. Donostia: Deusto, 2010.

ORTEGA MARTINEZ, E. *Publizitate-komunikazioa*. Donostia: Deusto, 2010.

PANIAGUA IGLESIAS, A. "Euskararen egoera publizitate agentziaren ikuspuntutik". *Mediatika. Cuadernos de Comunicación*, 10, 2004.

[Kontsulta: 2022-04-12]. Eskuragarri: <http://ojs.eusko-ikaskuntza.eus/index.php/mediatika/article/view/67>

RIES, A., L. RIES, y R. G. del RÍO. *La caída de la publicidad y el auge de las relaciones públicas*. Barcelona: Ediciones Urano, 2005.

ROJAS ORDUÑA, O. *Relaciones públicas la eficacia de la influencia*. Madrid: ESIC, 2008.

Gehiago sakontzeko bibliografia

ADC (DIRCOM). *El estado de la comunicación en España*. Madrid: ADCDircom, 2000.

ADC (DIRCOM). [online]. Madrid: ADCDircom. [Kontsulta: 2022-04-12] Eskuragarri: <https://envios.dircom.org/docs/ECE-2018.pdf>

ARCEO, J. L. (ed.) *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw Hill, 2004.

BARQUERO CABRERO, J. *Manual de Relaciones Públicas empresariales e institucionales*. Barcelona: Gestión 2000, 1999.

BASSAT, L. *El libro rojo de la publicidad*. Barcelona: Plaza&Janés, 2001.

BEL MALLÉN, J. I. (koord.). *Comunicar para crear valor*. Pamplona: EUNSA, 2004.

BOORMAN, N. *No Marcas*. Madrid: Temas de Hoy, 2008.

COSTA, J. *Imagen corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2001.

COSTA, J. *Dircom on-line. El master de Dirección de comunicación a distancia*. La Paz: Editorial Design, 2004.

Del PINO, C. A. CASTELLÓ e I. RAMOS-SOLER. *La comunicación en cambio constante*. Madrid: Fragua, 2013.

DUNAY, P., KRUEGER, R. *Facebook Marketing for Dummies*. Indianápolis, Indiana: Wiley Publishing, 2010.

INFOADEX.SA. Estudio-Resumen Infoadex de la Inversión Publicitaria. [online]. Madrid: Infoadex SA. [Kontsulta: 2022-04-12] Eskuragarri:

<https://www.infoadex.es/home/wp-content/uploads/2022/02/Estudio-InfoAdex-2022-Resumen.pdf>

KLEIN, N. *No logo. El poder de las marcas*. Barcelona: Paidós, 2001.

KREPS, G. L. *La comunicación en las organizaciones*. Madrid: Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

LOSADA DÍAZ, J.C. (koord.). *Gestión de la comunicación en las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 2004.

SOTELO ENRÍQUEZ, C. *Introducción a la comunicación institucional*. Barcelona: Ariel, 2001.

Interneteko gune interesgarriak:

<http://www.aimc.es>

<http://www.autocontrol.es>

<http://www.anunciantes.com>

<http://www.apcp.es>

<http://www.adecec.com>

<http://www.canneslions.com>

<http://www.dircom.org>

<http://www.elsolfestival.com>

<http://www.infoadex.es>

<http://www.marketingdirecto.com>

<http://www.ojd.es>

Aldizkariak

Advertising Age: <https://adage.com/>

Anuario de la Publicidad Nielsen/Repress:

<https://www.nielsenbope.com/anuario-nielsen/>

Anuncios: <https://www.anuncios.com/>

El Publicista: <https://www.elpublicista.es/>

European Journal of Marketing:

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0309-0566>

International Journal of Advertising:

<https://www.tandfonline.com/toc/rina20/current>

IPMARK. Información de Publicidad y Marketing:

<https://ipmark.com/>

Journal of Advertising:

<https://www.tandfonline.com/toc/ujoa20/current>

Journal of Advertising Research:

<https://www.journalofadvertisingresearch.com/>

Journal of Current Issues and Research in Advertising:

<https://www.tandfonline.com/toc/ujci20/current>

Journal of Promotion Management:

<https://www.tandfonline.com/toc/wjpm20/current>

Journal of Broadcasting and Electronic Media:

<https://www.tandfonline.com/toc/hbem20/current>