

INVESTIGACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS DE DIVERSIDAD CULTURAL

TEMA II

ACTIVIDADES PRÁCTICAS CORREGIDAS



M. ANGELES DE LA CABA COLLADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN, FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

ACTIVIDADES PRÁCTICAS CORREGIDAS

TEMA II

PAUTAS DE ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS, PROYECTOS Y PROGRAMAS DE DIVERSIDAD CULTURAL

- Talleres como recurso educativo en diversidad cultural: 3
Acollim convivim de apoyo a núcleos familiares reagrupados
- Análisis de una investigación: una mirada comparada al contexto 7
Internacional. Revisión de la realidad del mediador cultural
- La mediación intercultural en contextos escolares 10
- Estrategia anti-rumores 13
- El agente anti-rumores 17
- Recursos narrativos (escritos y audiovisuales) 19

TALLERES COMO RECURSO EDUCATIVO EN DIVERSIDAD CULTURAL: ACOLLIM CONVIVIM DE APOYO A NÚCLEOS FAMILIARES REAGRUPADOS

Tareas a realizar

Primera tarea. Completar los datos que ofrece la descripción respecto a la fuente. Es especialmente importante averiguar qué es la Liga Española de Educación y quién la promueve

La Liga española de la Educación es un movimiento federativo de carácter educativo, cultural y social, que trabaja con las administraciones locales, autonómicas y del Estado. Inició su recorrido hace 30 años con las ideas de los movimientos de renovación pedagógica y se constituyó en ONG independiente y laica en 1986. Está formada por una red de personas voluntarias y profesionales del mundo educativo, socio-asistencial, compensatorio y de tiempo libre en la actualidad desarrolla acciones dirigidas a los colectivos en riesgo de exclusión, para promover valores democráticos, Derechos Humanos y solidaridad social. El desarrollo de su trabajo está asociado en la actualidad a redes tales como Plataforma de ONG de Acción Social <https://www.plataformaong.org/>, la plataforma del voluntariado de España, <https://plataformavoluntariado.org/> o el European Civic Forum, <https://civicforum.eu/>

Tiene un interesante apartado de materiales descargables, publicados con fondos europeos, españoles y de la propia Liga <https://ligaeducacion.org/libros/> que es muy recomendable revisar.

Referencia completa

Liga española de la educación y la cultura popular

<https://ligaeducacion.org/>

Ultima consulta realizada 24-III-21

Nota: Una buena identificación de la web debe incluir quién o quiénes la hacen, así como sus redes y el tipo de recursos de que dispone.

Segunda tarea

1. Analizar de qué tipo de programa se trata, teniendo en cuenta las pautas de orientación del tema II, para el análisis y valoración de recursos y actividades en diversidad cultural

- Es importante precisar de qué tipo de programa preventivo se trata (nivel de prevención y rasgos que lo hacen preventivo).
- Analizar, desde el punto de vista de las pautas de orientación de las experiencias y proyectos sistémicos, los elementos y requisitos que están presentes en el programa ACOLLIM

2. Valorar el programa, proponiendo mejoras posibles

El programa ACOLLIM, tal y como se hace constar en la descripción de la propia practica es uno de los proyectos premiados y publicados por la Liga en 2014.

Es un programa de carácter preventivo, en cuanto que está orientado a la mejora de las competencias personales en contextos de diversidad cultural. Trabaja en dos niveles fundamentales de prevención. Una parte importante del proyecto se mueve en el nivel de prevención secundaria, puesto que se dirige a personas migrantes y sus familias reagrupadas con el proceso de reagrupamiento recién concluido o a punto de concluir. Se trata de un colectivo en situación de riesgo de exclusión, que es lo que caracteriza a la prevención secundaria y se pretende, precisamente, evitar que las condiciones de riesgo no deriven en exclusión total. Aquí cabe insertar todos los talleres ofrecidos a las familias reagrupadas (taller de salud, taller de acompañamientos laborales, taller de asesoramiento laboral, taller de asesoramiento legislativo, la ruta asociativa, el taller de castellano, el taller de asuntos familiares), así como la comida organizada para los beneficiarios del programa y miembros de asociaciones locales que habían participado en la Ruta Asociativa Sin embargo, el proyecto incluye, paralelamente, experiencias y programas en el nivel de la prevención primaria, para la escuela Secundaria. Se trata de los talleres contra la xenofobia y el racismo, para concienciar sobre la importancia de la interculturalidad a estudiantes de los cursos de ESO de los institutos municipales, aulas que ya presentan un grado elevado de integración de diferentes nacionalidades

Es un proyecto que tiene potentes indicadores sistémicos.

- *Despliega habilidades para su uso en la vida cotidiana en los ámbitos prioritarios para una persona migrante: el conocimiento de los servicios, la mejora de la salud, la adquisición de habilidades para la inserción en el mundo laboral, el taller de asesoramiento legal o laboral, la mejora de habilidades para tratar los asuntos familiares, por poner algunos ejemplos.*
- *Incide sobre la modificación de los contextos. El taller de salud y el taller de asuntos familiares representan ejemplos significativos. Con ellos se intenta que cambien sus contextos con la mejora de las competencias de cuidado y de resolución de conflictos, respectivamente, de los propios participantes.*
- *Se fundamenta en necesidades reales, introduciendo cambios no planificados. En este sentido, cabe citar, dos cuestiones. Por una parte, la introducción de los talleres se piensa para las necesidades reales que la experiencia de los agentes socioeducativos habían valorado como necesarias en base a su trabajo con estos colectivos. Por otro lado, como ejemplo representativo, el taller de aprendizaje e español o la celebración de la comida, o el taller de asesoramiento legislativo, que ni tan siquiera estaban previstas pero que se llevaron a cabo a petición de los propios participantes, muestra la disposición a introducir cambios no planificados, cuando los participantes los piden.*
- *Implica a los agentes socioeducativos frente a la posición de experto y facilita la colaboración entre distintos agentes sociocomunitarios. El programa fue elaborado por la Comisión de Acogida -coordinación de Servicios Sociales, Trabajo Social y Educadora Social del Ayuntamiento que se reunía semanalmente para evaluar el proceso, compartir ideas y sugerencias. Por otro lado, su participación es directa tanto en el diseño como el desarrollo y seguimiento de los talleres*
- *Dinamiza los recursos ya existentes. Sanitarios para el taller de Sal, Cruz Roja para el taller de Asesoramiento laboral, el taller de Asesoramiento legislativo impartido por el Servicio de Asesoría Jurídica de AMICS y la Educadora Social*

- *Utiliza figuras y redes de apoyo múltiples. Dinamiza prácticamente a todos los Servicios oficiales y de acción voluntaria disponibles en la Comunidad, buscando la colaboración a múltiples niveles.*
- *Busca la continuidad, más allá de la acción puntual. Un claro ejemplo es el de la Ruta Asociativa que se planteó inicialmente como un recorrido por las sedes de las principales entidades asociativas pero al darse cuenta de que las oficinas están dispersas se sustituyó por una visita de representantes de las asociaciones locales que más interés pueden producir en los beneficiarios del programa. Otro ejemplo es el taller de Asesoramiento legal; en él se busca ofrecer los conocimientos básicos con la visita al Servicio de la Cruz Roja con voluntarios y trabajo en la Sala de ordenadores para acercarse a los contenidos básicos de los programas informáticos más utilizados, así como el acceso y navegación por Internet. La persona voluntaria les pregunta en qué puede ayudarles y les acerca a la confección de un CV (estructura, contenido y elementos principales) para buscar trabajo y búsquedas desde la sala, animándoles a seguir visitando este servicio habitual hasta que encuentren trabajo.*
- *Favorece la participación en la comunidad, facilitando vínculos y contribuciones en positivo. Por un lado, los talleres se ofrecen en los servicios de la comunidad, lo cual facilita que la acción puntual pueda continuar, una vez conocidos los servicios y la forma de llegar a ellos. Por otro lado, el refuerzo de vínculos se hace también a nivel de comunidad*

2. Valorar el programa

Se trata de un buen ejemplo de programa de prevención, trabajando para un colectivo específico en riesgo (prevención secundaria) y al mismo tiempo con proyecto en prevención primaria. Asimismo, es un muy buen ejemplo de programa sistémico, ya que, de hecho, están presentes la mayor parte de los indicadores para la identificación y construcción de una intervención educativa sistémica.

ANÁLISIS DE UNA INVESTIGACIÓN: UNA MIRADA COMPARADA AL CONTEXTO INTERNACIONAL. REVISIÓN DE LA REALIDAD DEL MEDIADOR CULTURAL

Breve descripción de la actividad y objetivos

Esta actividad practica consiste en analizar y valorar, desde el punto de vista de la investigación, un artículo de investigación y profundizar en la figura de la mediación cultural. El objetivo es centrarse en las y los mediadores culturales, para reflexionar sobre diferentes tipos de investigación que permiten acercarse al estudio de esta figura.

Tareas a realizar secuencialmente

1.- Leer, analizar y valorar el artículo de Martínez, M. J (2008). Una mirada comparada al contexto internacional: revisión de la realidad del mediador cultural. *Revista de Educación* 345, 353-376

1.1.- Leer el artículo (con previa lectura del material de estudio)

1.2.- Analizar el artículo

Identificar **de qué tipo de investigación se trata y describir brevemente su objetivo general, su diseño, muestra, metodología y técnicas tanto de recogida de datos como de análisis, (máximo 30 líneas), asegurándose de que se incluye el método comparado con estudio de casos, para terminar con discusión y conclusiones**

¿Presenta esta investigación un marco teórico?. Si es así ¿cuál?

El objetivo de este trabajo de investigación consiste en analizar las competencias que se atribuyen al mediador cultural en diferentes países.

En cuanto a la muestra se han tomado los documentos legales, las leyes de cuatro países que han legislado sobre la figura de la mediación cultural: Canadá, Italia, Suecia y Portugal, aunque la investigación no precisa los criterios utilizados para la selección de documentos que constituyen la muestra del trabajo.

El diseño de la investigación es descriptivo y utiliza una metodología totalmente cualitativa, de carácter comparado, tanto en cuanto a los métodos de recogida de datos como en cuanto a los métodos de análisis.

Parece intuirse que cada uno de los países de los que se recogen datos constituye para los autores un modelo diferente, que permite el contraste de modelos.

Por lo que se refiere a los métodos de análisis de los datos se hace una adaptación de las fases del método comparado. En primer lugar, una fase analítica de lo exploración de los textos oficiales, con análisis de contenido. A continuación la fase sintética, permite delimitación de categorías de análisis y la utilización del método comparado. Finalmente, se presenta una fase de conclusiones comparadas.

En cuanto a los resultados se plantean cuatro modelos, uno para cada país: el mediador como animador sociocultural (Portugal), el mediador escolar puro que tiene funciones generales (Canadá), el mediador como orientador-tutor (Suecia) y el mediador escolar integrado, que interviene en estrecha interacción con otros mediadores escolares oportunidad (Italia). Plantea, asimismo, la confluencia de todos en la necesidad de profesionalizar la figura de la mediación cultural

El artículo no ofrece un marco teórico de lo que se entiende por mediación cultural, más allá de los cuatro casos que analiza. No recoge planteamientos de investigaciones previas.

1.3.- Valoración de esta investigación siguiendo las pautas ofrecidas en el anexo, atendiendo, sobre todo, a lo que se podría mejorar.

Valoración del abstract

Hay algunos elementos que debe contener un abstract que no aparecen en este caso. No hay marco teórico como tal, para presentar qué dicen las investigaciones previas sobre el mediador cultural. El objetivo es claro. Sin embargo, en el abstract se confunde, no quedando claro, métodos de recogida y análisis o de resultados. Tampoco se precisa en el abstract la muestra concreta de documentos utilizados ni se hace alusión a criterios de selección de ninguna clase.

Valoración del desarrollo del artículo

Los elementos citados en el abstract valen para el desarrollo del artículo. Este hubiera quedado muy enriquecido con un marco teórico, una mayor precisión de la muestra y, sobre todo, una delimitación de los métodos y de los resultados.

2.- Una vez analizado y valorado hacer una **breve reflexión sobre el papel del mediador cultural que se presenta en este artículo, teniendo en cuenta el papel de las figuras de apoyo** en el material de estudio

Las figuras y redes de apoyo tienen un papel clave en los planteamientos socioeducativos de carácter sistémico. Todas ellas tienen la función de favorecer contextos de inclusión multicultural. Un contexto inclusivo tiene servicios de apoyo que, en el caso de la escuela, y en relación con la diversidad cultural hacen referencia a dos tipos. Por un lado, están aquellos que constituyen algunas figuras específicas y que, a menudo, se asigna a los iguales, como los tutores de lengua. Es, en definitiva, un sistema de ayuda entre iguales. Por otro lado, están los que realizan las figuras educativas con planes de acogida, seguimientos individualizados, trabajo con las familias o/y, trabajo con la comunidad. Lo cierto es que a menudo, estas funciones las desempeñan consultores y orientadoras pero se reivindica la figura específica del mediador cultural que, en los distintos países, que lo han regulado como figura institucional puede adoptar matices.

LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN CONTEXTOS ESCOLARES

Breve descripción de la actividad y objetivos

Esta actividad practica consiste en analizar y valorar, desde el punto de vista de la investigación, un artículo de investigación y profundizar en la figura de la mediación cultural. El objetivo es centrarse en esta figura de apoyo y reflexionar sobre diferentes tipos de investigación para acercarse al estudio de esta figura.

Tareas a realizar secuencialmente

1.- Leer, analizar y valorar el artículo de “La mediación intercultural en contextos escolares: reflexiones acerca de una etnografía escolar. *Revista de Educación*, 339, 563-594”

1.1.- Leer el artículo (con previa lectura del material de estudio)

1.2.- Analizar el artículo en base al anexo.

Identificar de qué tipo de investigación se trata y **describir brevemente su objetivo general, su diseño, muestra, metodología y técnicas tanto de recogida de datos como de análisis**, (máximo 30 líneas),.

El objetivo de la investigación es conocer cuáles son las funciones de la mediación y las dificultades que encuentran los profesionales en el desempeño de sus tareas.

Los sujetos participantes en la investigación fueron 8 mediadores del total de 10 que trabajaban en la provincia durante el curso 2002-2003, 16 directores y 150 tutores de 12 centros.

Es una investigación descriptiva, de diseño mixto, con metodología tanto cualitativa como cuantitativa. En cuanto a los métodos de recogida de datos fueron la entrevista en profundidad a los mediadores y los directores. Los datos de los tutores se recogieron mediante cuestionario. Además, se utilizó la observación participante con un Diario de campo, para recoger la información que los investigadores estimaban fundamental en sus sesiones de observación, el análisis de las memorias anuales. En cuanto a los métodos de análisis de los datos se utilizó el análisis cualitativo del discurso en el caso de las entrevistas y

de las memorias, mientras que no se cita lo que se hizo con el análisis de los cuestionarios.

Los resultados que se detallan tienen que ver el análisis cualitativo de los datos. Se detallan datos de funciones comunes, tales como el asesoramiento y tramitación de papeles, facilitar el conocimiento de los recursos de la zona, mediación en conflictos, colaboración con asociaciones, contacto con las familias, así como funciones específicas que varían en función del ayuntamiento (facilitar extraescolares, asesoramiento del profesorado, hacer de puente con las familias...). A menudo se atiende a varios centros, con las dificultades que entraña. Asimismo, se detallan las dificultades, haciendo alusión a la necesidad de precisar mayormente las funciones y clarificarlas a otros educadores y educadoras o aumentar el personal.

¿Estás de acuerdo con los autores en que se trata de un artículo de diseño etnográfico?. Justificar la respuesta.

No. Con lo que aparece en el artículo se puede hablar de diseño mixto. No hay datos para justificar que se trata de un diseño etnográfico.

1.3.- Valoración de esta investigación siguiendo las pautas ofrecidas en el anexo, atendiendo, sobre todo, a lo que se podría mejorar.

Valoración del abstract.

El abstract es bastante completo en cuanto a los elementos de que debe constar

Valoración del desarrollo del artículo

El artículo tiene un marco teórico y recoge las cuestiones fundamentales que ha aportado la investigación. Empieza por el debate terminológico y las diferencias con los programas de mediación que se utilizan de forma preventiva para prevenir y afrontar la violencia entre iguales. Mientras que los programas de mediación cultural tienen lugar en contextos con una fuerte diversidad cultural y llegada de personas migrantes a los sistemas educativos, los de mediación son programas específicos que se utilizan para la resolución de conflictos y su prevención

2.- Una vez analizado y valorado el artículo de investigación hacer una breve reflexión sobre el papel del mediador cultural que se presenta en este artículo, teniendo en cuenta el papel de las figuras de apoyo.

Tal y como se ha visto en el análisis del artículo anterior, el papel de la mediación cultural es clave, si se quiere favorecer la inclusión en contextos de alta diversidad cultural. Las funciones de la mediación cultural abarcan a la gran mayoría de las necesidades que tienen las personas migrantes, desde el acercamiento a las familias y el establecimiento de puentes con los centros educativos y la comunidad, la resolución de conflictos, la mediación para dar a conocer y acercar a los recursos existentes.

ESTRATEGIA ANTIRUMORES

Breve descripción de la actividad y objetivos

La actividad consiste en analizar y valorar la estrategia anti-rumores, a través de las propuestas concretas de las páginas web de País Vasco y Andalucía, para analizarlas y valorarlas desde el punto de vista de las pautas de orientación que se exponen en el tema segundo del material de estudio.

Tareas a realizar de forma secuenciada

1.- **Analizar la página ZAS! Zurrumurruririk ez. Zurrumurruen Aurkako Sarea Red Vasca Anti-Rumores** para responder a las siguientes cuestiones:
-Describir brevemente en qué consiste la estrategia anti-rumores, desde cuándo funciona y quién está dinamizando redes anti-rumores (máximo diez líneas)

ZAS! Zurrumurruririk ez/ Zurrumurruen Aurkako Sarea
Red Vasca AntiRumores

<https://zurrumurrurikez.eus/>

Fecha de revisión 24-III-21

ZAS es la Red vasca para aprovechar el potencial de la diversidad cultural y favorecer la sensibilidad social, combatiendo los estereotipos. Las primeras actividades comenzaron en 2011, con presentación oficial en 2015. La dinamización, con frecuencia, es desde los ayuntamientos, con intervención de agentes sociales e institucionales. Sus objetivos: 1) elaborar material -talleres de formación, teatro, audiovisuales, bertsolaritza, materiales didácticos, juegos, literatura- para combatir los estereotipos ante la diversidad cultural; 2) generar experiencias anti-irumores en Euskadi desde la colaboración de las instituciones y difundirlas socialmente, compartiendo el trabajo con las redes del resto del Estado y Europa; 3) preparar agentes anti-rumores

-El contraste de los estereotipos con información y datos objetivos es una de las estrategias más utilizadas. Valorar esta estrategia desde el punto de vista de las pautas de orientación y requisitos de eficacia vistos en el tema segundo.

La estrategia de identificar y combatir rumores mediante la comunicación, a diferentes niveles, constituye una buena práctica, atendiendo a las pautas de orientación y requisitos a tener en cuenta.

Por un lado, se mueve en el nivel de prevención, facilitando la mejora, a través de la identificación de los estereotipos relacionados con las personas migrantes y el combate de estos a través de la comunicación. Es un nivel de prevención primaria, que busca combatir los estereotipos que aparecen y se extienden en la comunicación, allá donde puedan surgir.

Por otro lado, es una estrategia que responde a todos los indicadores sistémicos. En este sentido, destacar que se fundamenta en necesidades reales, que despliega habilidades para su uso en la vida cotidiana, que incide sobre la modificación de los contextos, que implica a diferentes agentes institucionales y socio-comunitarios, que favorece la participación en la comunidad de sus ciudadanas y ciudadanos, facilitando vínculos y contribuciones en positivo, que potencia las redes de apoyo y que busca la continuidad más allá de la acción puntual.

Finalmente, cabe destacar indicadores de planteamiento global, tales como que las competencias a trabajar están claramente delimitadas, las actividades estimulan la participación, la autorreflexión y colaboración entre los participantes, así como su contribución en positivo. En general, se puede decir que contenidos y actividades estimulan la adquisición de la competencia multicultural (sensibilidad hacia la diversidad cultural y revisión de las estrategias comunicativas....)

-Revisar las **experiencias** que se están realizando en la Comunidad y descríbelas brevemente (**10 líneas máximo cada una, con tus propias palabras**).

La formación de agentes anti-rumores es la experiencia más extendida, que se lleva en ayuntamientos (Getxo, Donostia...) con ciudadanas y ciudadanos voluntarios del municipio que se forman para actuar en su medio cotidiano (su comunidad vecinal, su contexto laboral, su contexto de relaciones de amistad). Se les entrena en la identificación de estereotipos y en habilidades de comunicación para combatirlos en esos contextos. La formación se realiza periódicamente (en general, anualmente) y se mantienen, después, reuniones de seguimiento, con agentes sociales e institucionales, para apoyar la tarea.

La propia web está desarrollando una experiencia continuada de elaboración de materiales

2.- Analizar la página Stop rumores. Andalucía Acoge para responder a las siguientes cuestiones:

Stop rumores

Andalucía Acoge

www.stoprumores.com

Fecha última de revisión: 24-III-21

-Describir la estrategia comunicativa que se propone para que cualquier ciudadano pueda actuar como agente anti-rumor

La estrategia consiste en identificar rumores, que constituyen estereotipos, y desactivarlos mediante mediante habilidades de comunicación consideradas eficaces: elegir bien el momento de hablar, escuchar activamente a la otra persona sin confrontación ni sermones, sin interrupciones y manteniendo la calma, atendiendo especialmente a la comunicación no verbal (evitar los gestos que muestran impaciencia...); una vez que se ha escuchado, se propone el uso de preguntas que generen dudas y la presentación de datos

o ejemplos que sirvan para generar motivos para repensar. Asimismo, se señala muy especialmente la búsqueda y mantenimiento de vínculos comunes.

-Repasar la web para describir qué tipo de experiencias se están llevando a cabo

Se hace formación, talleres y elaboración de materiales. Es muy interesante el apartado de recursos. En primer lugar, hay una pestaña de “más que rumores” donde se clarifican los conceptos y relaciones de los discursos, incidentes y delitos de odio. Hay otro apartado de materiales y enlaces, otro de memes contra la desinformación y finalmente uno de videos. Es destacable la colaboración de medios de comunicación- televisión radio,, periodismo-, cantantes, humoristas. Hay experiencias abiertas para favorecer la participación ciudadana bajo el epígrafe “envía tu rumor”

3.- Comparar ambas páginas

Si se comparan ambas páginas el tipo de experiencias, en torno al agente anti-rumores, y el peso de las estrategias de comunicación para combatir los estereotipos son comunes. La diferencia puede estar en el tipo de recursos y materiales disponibles en la web, aunque la filosofía es parecida.

AGENTE ANTIRUMORES

Material de trabajo

Guía “Stop rumores” (Madero, Montero y Sánchez, 2014), que ofrece

- un breve resumen de la importancia de las estrategias de comunicación
- un conjunto de rumores, con los cuales trabajar.
 - “Los inmigrantes copan las ayudas sociales”
 - “Los inmigrantes chinos no pagan impuestos”
 - “La realidad es que hay demasiados inmigrantes”
 - “Los inmigrantes quitan el trabajo a los españoles”
 - “La mayoría de los matrimonios mixtos son fraudulentos”
 - “La violencia machista aumenta debido a los inmigrantes”
 - “La inmigración baja el nivel educativo y reduce la calidad de la enseñanza”
 - “Las familias inmigrantes reciben más ayudas escolares”
 - “Los inmigrantes prefieren vivir en guetos y pisos.
- Para cada rumor se presentan los datos/estadísticas para combatirlo con información objetiva

La guía se enmarca en el proyecto stop Rumores, que es un reto asumido por la Federación Andalucía Acoge y las asociaciones que la conforman.
www.stoprumores.com

Videos de los titos

Se trata de videos muy cortos, con una duración, de unos pocos minutos, que están disponibles en el canal youtube.

- Los titos en el ambulatorio
- Los titos en la escuela
- Los titos en el mercado

Tareas de análisis de los videos

¿Podría decirse que **uno de los personajes actúa como agente anti-rumor?**.

Justifica la respuesta, en relación a lo que sabes de los agentes anti-rumores.

En los videos aparecen dos humoristas que representan a dos amigos. Uno de ellos lanza los estereotipos y el otro, con sus habilidades de comunicación y humor trata de desmontarlos. Entre los instrumentos de los que se vale para desmontar los estereotipos el que actúa como agente anti-rumor cabe reseñar tres: identificación del estereotipo, aportar datos que rebaten el estereotipo y el humor.

Analizar las estrategias de comunicación e **identificar los rumores** que se están combatiendo, en cada uno de los videos, tomando como referencia la Guía Stop Rumores.

En el video de los titos en el ambulatorio aparecen varios estereotipos típicos: “nos quitan el trabajo”, “Los inmigrantes copan las ayudas sociales”, “Los inmigrantes chinos no pagan impuestos”, “La realidad es que hay demasiados inmigrantes” y “Los inmigrantes quitan el trabajo a los españoles”. En el video de los titos en la escuela los estereotipos son “nos quitan el trabajo”, “la mayoría de los que vienen aquí o vienen sin papeles o vienen a robar”, “estorban, no aportan nada”, “no se quieren integrar”. En el video de los “titos en el mercado”: “no se quieren integrar, lo único que quieren es seguir con sus ritos y sus rituales”.

Valorar el recurso del humor que se utiliza, desde el punto de vista personal.

El humor es un poderoso recurso siempre y cuando sea no se confunda con “reírse de”. Es clave la vinculación positiva, puesto que la interacción positiva es uno de los elementos que mejor permiten combatir los estereotipos; cuando el contraste de información viene de una persona que escucha, con la que se tiene buena relación, los esquemas estereotipados se pueden replantear.

RECURSOS NARRATIVOS

Objetivos y tarea

La tarea consiste en **elegir una de las tres narraciones y preparar una actividad que refleje el buen uso de los requisitos de eficacia de los recursos** (último apartado del tema II, concretando el grupo –edad, contexto- al que se dirige, el tiempo estimado de la actividad y el papel de la educadora o educador que gestiona el grupo.

La actividad se plantea para un grupo de quince formadores de Secundaria, con el objetivo de utilizar recursos y reflexionar sobre los requisitos de eficacia en su uso. Está pensada para una sesión de dos horas y tiene tres momentos fundamentales

En la primera fase se reparte una tarjeta a cada participante. En cada una de las tarjetas hay un icono y en total hay cuatro tipos de iconos. Se les pide que se levanten y se agrupen en grupos de tres, formando un grupo en el que haya tres iconos diferentes y que sea con personas que no están sentadas cerca. Se reparte a cada grupo la primera narración.

A partir de aquí se les explica la actividad: Cada grupo tiene que leer la narración (en este caso la segunda) y el tiempo aproximado es de una hora

- 1) Acordar cuál es el mensaje de esa narración*
- 2) Suponiendo que van a utilizar esa historia en sus grupos reales (segundo de Secundaria) hacer los retoques necesarios. Se trata de hacer una historia nueva en grupo pero los retoques no tienen por qué ser grandes*
- 3) Representar la historia con la consigna de que cada participante tenga un rol y detener las escenas en un momentos clave para invertir los roles desempeñados*

En la tercera fase se hace una puesta en común (1 hora) en las que la formadora tiene el papel de hacer preguntas facilitadoras (abiertas, evitando preguntas cerradas que se puedan contestar con monosílabos), así como “resumir” (lo que planteáis es) estimular el pensamiento reflexivo, facilitando la exploración de alternativas (habéis pensado en los mecanismos de resistencia que puede generar?) y, en su caso, la contraposición de estas entre los propios participantes.

Narración de trabajo

Herrero, M.C (1997). *Autorretratos. Guía para la resolución de conflictos Interculturales*. Editorial Ekosol

El turbante. Adaptación libre de un cuento sufi(91).

Se cuenta que un hombre un día encontró en un baúl un retazo de una preciosa tela que pertenecía a sus antepasados. El baúl siempre había estado en el desván pero nuestro hombre no tuvo curiosidad por ver lo que contenía hasta el día en que decidió cambiarse de casa y tuvo que efectuar los embalajes para la mudanza. Como en su familia era costumbre llevar turbante quiso hacerse uno con aquel tejido, pero por más que lo intentó no lo logró. Los frustrados intentos le dejaron muy pensativo y preocupado: O su cabeza era demasiado grande o sus predecesores tenían "poca cabeza". Sin darle más vueltas al asunto decidió sacarle partido a aquella herencia y llevó el retal al mercado para venderlo en la habitual subasta de los sábados. Una vez comenzada la subasta nuestro hombre comenzó a ver, con creciente malestar, como el subastador encomiaba la tela y las ofertas iban subiendo más y más. Consideraba que estaban sobrevalorando el tejido, y no quería engañar a sus vecinos. Su desasosiego llegó al límite cuando se dio cuenta que la persona que hasta entonces había hecho la oferta más alta era un erudito profesor muy valorado por sus aportaciones intelectuales en la comunidad. Seguro que un hombre poseedor de tanto conocimiento debe detener una cabeza más grande que la mía, así que tampoco podrá hacerse un turbante con el trozo de tela de mis antepasados! No puedo tolerar este engaño, pensó. Así que se acercó furtivamente al profesor y le murmuró al oído: ¡No vale la pena comprar esa tela, es demasiado corta para un turbante! El profesor al escucharle volvió hacia él su rostro y con mirada de asombro le respondió: ¿En "qué cabeza cabe" que quiera hacerme un turbante con esa reliquia? Voy a enmarcar ese valioso tapiz y colocarlo en un lugar destacado de mi estudio para tener siempre presente la leyenda que lleva bordada: "Todo tiene su valor pero hay que saberlo reconocerlo"