

INVESTIGACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS DE DIVERSIDAD CULTURAL

PRÁCTICA 8

ESTRATEGIA ANTIRUMORES

ÍNDICE

1. Material de estudio para el desarrollo de la actividad
2. Breve descripción de la actividad y objetivos
3. Tareas a realizar secuencialmente
4. Material de trabajo
5. Criterios de autovaloración de la actividad



M. ANGELES DE LA CABA COLLADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN, FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

1. Material de estudio

Es requisito necesario haber estudiado el tema 2 en su totalidad.

Tema 2: Pautas de Orientación para el desarrollo de experiencias, proyectos y programas de intervención en contextos de diversidad cultural.

2. Breve descripción de la actividad y objetivos

La actividad consiste en analizar y valorar la estrategia anti-rumores, a través de las propuestas concretas de las páginas web de País Vasco y Andalucía, para analizarlas y valorarlas desde el punto de vista de las pautas de orientación que se exponen en el tema segundo del material de estudio.

3. Tareas a realizar de forma secuenciada

1.- Analizar la página ZAS! Zurrumurrururik ez. Zurrumurruen Aurkako Sarea Red Vasca Anti-Rumores para responder a las siguientes cuestiones:

- Describir brevemente en qué consiste la estrategia anti-rumores, desde cuándo funciona y quién está dinamizando redes anti-rumores (máximo diez líneas)
- El contraste de los estereotipos con información y datos objetivos es una de las estrategias más utilizadas. Valorar esta estrategia desde el punto de vista de las pautas de orientación y requisitos de eficacia vistos en el tema segundo.
- Revisar las experiencias que se están realizando en la Comunidad y describirlas brevemente (10 líneas máximo cada una, con tus propias palabras)

2.- Analizar la página Stop rumores. Andalucía Acoge para responder a las siguientes cuestiones:

- Describir la estrategia comunicativa que se propone para que cualquier ciudadano pueda actuar como agente anti-rumor
- Repasar la web para describir qué tipo de experiencias se están llevando a cabo

3.- Comparar ambas páginas

- Completar los datos de las páginas web, teniendo en cuenta la forma en que deben ser citadas correctamente

- Contrastar los estereotipos que aparecen en la web ZAS, con los que aparecen en la web de Andalucía acoge. ¿Son los mismos estereotipos?. Hacer un listado de todos ellos, poniendo un asterisco en los que sean comunes.

4. Material de trabajo

ZAS! Zurrumurruririk ez/ Zurrumurruen Aurkako Sarea

Red Vasca AntiRumores

<https://zurrumurrurikez.eus/>

Stop rumores

Andalucía Acoge

www.stoprumores.com

5. Criterios de autoevaluación

1.- Desde el punto de vista de los contenidos, hay que ser capaz de identificar y correctamente

- Estereotipos
- Tipo de prevención
- Indicadores de planteamiento sistémico en la estrategia anti-rumores

2.- Valorar las experiencias/ recursos audiovisuales de estrategias anti-rumores de acuerdo al conocimiento de las pautas de Orientación.

3.- Desde el punto de vista formal, identificar y completar datos necesarios para citar fuentes cuando se trata de una página web, además de describir y valorar forma precisa y completa.