

INVESTIGACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS DE DIVERSIDAD CULTURAL

PRÁCTICA 6

ANÁLISIS DE UNA INVESTIGACIÓN: EL PAPEL DE LA MEDIACIÓN CULTURAL

ÍNDICE

1. Material de estudio para el desarrollo de la actividad
2. Breve descripción de la actividad y objetivos
3. Tareas a realizar secuencialmente
4. Material de trabajo
5. Referencias
6. Criterios de autovaloración de la actividad
7. Anexo



M. ANGELES DE LA CABA COLLADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN, FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

1. Material de estudio para el desarrollo de la actividad

Antes de empezar la tarea es imprescindible leer el tema 2: “Pautas de Orientación para el desarrollo de experiencias, proyectos y programas de intervención en contextos de diversidad cultural” y más concretamente el apartado segundo:

Punto 2.1.- Pautas de orientación para la identificación de indicadores (prevención, planteamiento sistémico y enfoque global)

1. Breve descripción de la actividad y objetivos

Esta actividad práctica consiste en analizar y valorar, desde el punto de vista de la investigación, un artículo de investigación y profundizar en la figura de la mediación cultural. El objetivo es centrarse en las y los mediadores culturales, para reflexionar sobre diferentes tipos de investigación que permiten acercarse al estudio de esta figura.

2. Tareas a realizar secuencialmente

1.- Leer, analizar y valorar el artículo de Martínez, M. J (2008). Una mirada comparada al contexto internacional: revisión de la realidad del mediador cultural. *Revista de Educación* 345, 353-376

1.1.- Leer el artículo (con previa lectura del material de estudio)

1.2.- Analizar el artículo en base al anexo.

- Identificar de qué tipo de investigación se trata y describir brevemente su objetivo general, su diseño, muestra, metodología y técnicas tanto de recogida de datos como de análisis, (máximo 30 líneas), asegurándose de que se incluye el método comparado con estudio de casos, para terminar con discusión y conclusiones
- ¿Presenta esta investigación un marco teórico?. Si es así ¿cuál?

1.3.- Valoración de esta investigación siguiendo las pautas ofrecidas en el anexo, atendiendo, sobre todo, a lo que se podría mejorar.

Valoración del abstract

Valoración del desarrollo del artículo

2.- Una vez analizado y valorado hacer una breve reflexión sobre el papel del mediador cultural que se presenta en este artículo, teniendo en cuenta el papel de las figuras de apoyo en el material de estudio

3. Material de trabajo

No solo hay que asegurarse de haber estudiado el tema sino también de utilizar para el desarrollo de esta actividad el anexo titulado: “Elementos a tener en cuenta en el análisis y valoración de investigaciones educativas) los elementos básicos para el análisis y valoración de una investigación.

4. Referencia del artículo

Martínez, M. J (2008). Una mirada comparada al contexto internacional: revisión de la realidad del mediador cultural. *Revista de Educación* 345, 353-376

5. Criterios de autovaloración de la actividad

Dos son los criterios de autoevaluación a considerar.

- 1.- Utilización correcta de la información del anexo para analizar, valorar y proponer mejoras en la investigación que se presenta.
- 2.- Analizar y valorar el papel del mediador cultural utilizando las pautas de orientación que se presentan en el tema segundo.

6. Anexo. Elementos para el análisis y valoración de investigaciones

1.- Elementos a tener en cuenta en el análisis

Tipo de artículo

- Revisión teórica (modelos, enfoques, perspectivas...)
- Empírico, en base a datos que puede provenir de fuentes variadas (personas informantes, documentos...)
- Meta-análisis (revisión de estudios previos)

Marco teórico/o y contextual (claridad, precisión, hay o no análisis de necesidades si es intervención)

Preguntas de investigación/Objetivos/Hipótesis

Diseño de la investigación

- Por el grado de manipulación de las variables de estudio, se distingue, especialmente
 - Diseño descriptivo
 - Quasiexperimental
 - Experimentales
- Por el tipo de metodología y técnicas utilizados
 - Diseño cualitativo (etnográfico, investigación-acción...)
 - Diseño cuantitativo (ex post facto, experimental con pre-test-post-test, con y sin grupos de control...)
 - Diseño mixto (incluye metodología cuantitativa y cualitativa)
- Por el tiempo de recogida de datos
 - Transversal
 - Longitudinal

Diseños que implican participación

Las personas sobre las que se investiga forman parte de la investigación en algún nivel del análisis de necesidades o/ formulación-reformulación de la investigación. Habitualmente supone planteamiento colaborativo entre distintos agentes o/ y instituciones

Otro tipo de trabajos de investigación

- Propuesta de formación
- Descripción de formación
- Diseño de intervención
- Descripción de Intervención realizada
- Método comparativo

Muestra

- Documentos
- Personas participantes (método de selección...)

Identificación de métodos y técnicas de recogida de datos

Métodos cuantitativos	Métodos cualitativos
Cuestionario-escalas	Observación
Cuestionario situacional	Entrevista
	Grupos de discusión

Experimentación	
Estudio de casos	
Cuestionarios abiertos	

Identificación de métodos y técnicas de análisis de datos

Métodos cuantitativos	Métodos cualitativos
Descriptivos Correlacionales Factoriales	Construcción de categorías (precisar método, que puede ser inductivo, deductivo....) Análisis de contenido
Programas estadísticos SPSS	Programas ATLAS ti, N Vivo

Resultados

Discusión de los resultados y conclusiones (¿hay conexión con las investigaciones previas planteadas en el marco teórico?)

Planteamiento de limitaciones, mejoras, propuestas de futura investigación

2.- Algunas pautas para la valoración de la investigación

2.1.- Identificar adecuadamente los elementos básicos de la investigación (tipo de artículo, marco, diseño.)

2.2.- Valorar la investigación, identificando los elementos susceptibles de mejora, tanto en el abstract como en el desarrollo

- Elementos que deberían estar presentes pero no lo están o lo están de forma insuficiente o contradictoria, o incongruente
- Correspondencia entre objetivos con diseño, métodos y técnicas utilizadas

Referencias complementarias

Colás, M.P y Buendía, L (1994). *Investigación Educativa*. Sevilla: Alfar

Denzin, N.K y Lincoln, Y, S (2000) *Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE