

Bibliografía

Bibliografía Básica

Cordón, J.A.; Alonso, I.J.; Gómez, R. (2012). *Las nuevas fuentes de información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0*. Madrid: Pirámide.

Enge, E.; Spencer, E.; Stricchiola, J. (2015). *The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization*. Boston (EEUU): O'Reilly Media.

Maciá, F.; Gosende, J. (2010). *Posicionamiento en buscadores*. Madrid: Anaya Multimedia.

Serrano Cobos, J. (2015). *SEO: introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores*. Barcelona: Editorial UOC.

Solís, A. (2016). *SEO. Las claves esenciales*. Madrid: Anaya Multimedia.

Bibliografía complementaria

Arias, M.A. (2013). *Marketing digital. Posicionamiento SEO, SEM y redes sociales*. Vigo: IT Campus Academy.

Cavaller, V.; Sánchez, S.; Codina, L.I. (2014). *Estrategias y gestión de la comunicación online y offline*. Barcelona: Editorial UOC

Del Valle, E. (2017). *Google AdWords. Trucos y estrategias para el éxito*. México: Alfaomega Grupo Editor

Estrade, J.M. et al. (2013). *Marketing Digital, Marketing móvil, SEO y analítica web*. Madrid: Grupo Anaya.

King, A.B. (2003). *Optimización de sitios web*. Madrid: Anaya Multimedia.

Maciá, F. (2011). *Técnicas avanzadas de posicionamiento*. Madrid: Anaya Multimedia.

Noguera, J. (2014). *Las claves para dominar el SEO*. Madrid: Createspace Independent Pub.

Peñarroya, M.; Casas, H. (2014). *Cómo ser primeros en Google sin pagar*. Barcelona: Editorial UOC.

Pes, C.J. (2013). *Fundamentos del SEO*. Madrid: Autoedición.

Walter, A. (2008). *Building Findable Websites. Web Standards SEO and Beyond*. Berkeley, CA: New Riders

Zeldman, J. (2004). *Diseñando con estándares web*. Madrid: Anaya Multimedia.