

SEO de contenidos en Periodismo

Autoevaluación

1. ¿Cuál de las siguientes aplicaciones ofrece la posibilidad de generar mapas de calor con los movimientos y las zonas a las que prestan atención los visitantes en nuestro sitio web?

- a) Rankbox
- b) Yandex
- c) Ubersuggest
- d) Mozbar

2. ¿Cómo se denomina el término que hace referencia a los contenidos online que llaman la atención y que persiguen que los usuarios hagan clic sobre ellos?

- a) Clickmail
- b) Clickbait
- c) Clickball
- d) Clickbott

3. De las siguientes técnicas, ¿cuál es la menos recomendable (aunque se utiliza también) para aumentar el rango de una página web?

- a) Creación de contenidos relevantes
- b) La compra de enlaces
- c) Utilización de enlaces recíprocos
- d) Concentrarse en los directorios nicho cuya temática tiene que ver con nuestra página

4. ¿Cuál de las siguientes herramientas sería la adecuada si quisiéramos grabar un podcast?

- a) Shotcut
- b) Audacity
- c) DaVinci Resolve
- d) Tableau

5. ¿A qué concepto nos referimos cuando hablamos de “combinación de edición, agregación y distribución de contenido de terceros que conecta la oferta con la demanda de información”?

- a) Infomediación
- b) Intermediación
- c) Infodeterminación
- d) SEO Información

6. En relación al uso de keywords en la noticia, ¿qué recomendación realizan las redacciones online como Eitb.eus?

- a) Repetir los keywords a lo largo del cuerpo
- b) Utilizar sinónimos de los keywords a lo largo del cuerpo
- c) Utilizar siempre un máximo de tres keywords, independientemente de la extensión o contenido de la noticia
- d) No utilizar keywords en el titular para no condicionar el elemento principal de la información

7. ¿Cuál es uno de los factores que más afecta a la hora de posicionar una página web, pero también uno de los más difíciles de controlar?

- a) SEO OnPage
- b) SERP (*Search Engine Results Page*)
- c) SEO OffPage
- d) PageRank

8. Una estrategia SEO de redes sociales eficaz...

- a) Contribuye a conseguir tráfico
- b) No siempre busca aumentar la notoriedad
- c) Debe buscar la popularidad de Instagram, sin duda, la la más poderosa en lo que respecta a su influencia en posicionamiento Web
- d) Si bien nos lleva hasta el público que nos conviene, no siempre ayuda a generar marca

9. ¿Cuál de las siguientes opciones de herramientas para la actividad SEO no es gratuita?

- a) Alexa Site Ranking

- b) Google Trends
- c) SEMRush
- d) SEO Yoast

10. De las siguientes afirmaciones, ¿cuál es falsa?

- a) Los contenidos de tipo noticioso no solamente deben tener visibilidad en los principales buscadores, sino también en las principales redes sociales
- b) El periodista no tiene por qué optimizar el contenido de la pieza informativa para el posicionamiento en buscadores
- c) La misión del SEO de contenidos es asegurar que los contenidos alcancen a su público potencial
- d) El conocimiento y dominio de las técnicas SEO para los periodistas digitales marcará la diferencia entre escribir un buen contenido o escribir un contenido de calidad

11. Si a la hora de elegir una palabra clave la inclusión de un neologismo nos suscitara alguna duda, ¿a qué fuente podríamos recurrir para solventarla?

- a) Diccionario de la RAE
- b) Google News Initiative
- c) Libro de estilo de un medio de comunicación
- d) Observatorio de palabras de la RAE

12. A la hora de posicionar una noticia en Internet, y en relación al titular de la misma, ¿cuál de las siguientes aspectos no es cierto?

- a) Los titulares escritos para la web deben ser atractivos y descriptivos
- b) Un titular para formato digital no debe superar los 70 caracteres
- c) Las palabras clave detectadas tienen que estar representadas en dicho titular.
- d) Se recomiendan titulares literarios, al igual que la información en papel

13. ¿Cuál de las siguientes herramientas es útil para proporcionar información sobre las búsquedas que realizan los usuarios?

- a) Google suggestions tool
- b) Übersuggest
- c) Google Trends
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas

14. ¿Para qué se utilizan las estrategias englobadas bajo el término *linkbaiting*?

- a) Para conseguir enlaces entrantes
- b) Para promover el SEO OnPage
- c) Para determinar la métrica conocida como “autoridad de dominio”
- d) Para promover el llamado “citation flow”

15. Respecto a la formación en SEO tanto en las redacciones de los medios como en las Facultades, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?

- a) Es primordial para trabajar como redactor en un cibermedio ya que les ayudará a gestionar mejor sus contenidos editoriales
- b) La asignatura de SEO debería incorporarse como contenido estratégico
- c) Aun siendo recomensable ya que ello les ayudaría a comprender e interiorizar las nuevas rutinas productivas, no se ve la necesidad de una formación continua para los periodistas sobre SEO.
- d) La formación sobre SEO suele impartirse de manera transversal en diferentes asignaturas a lo largo de la carrera

16. Hay que prestar especial atención a la redacción de los contenidos en el SEO en Periodismo. Ahora bien, de las siguientes recomendaciones, ¿cuál es incorrecta?

- a) Se recomienda el empleo de metáforas u otras formas de juego de palabras ya que son igual de comprensibles para los motores de búsqueda.
- b) Durante el proceso de redacción del titular hay que tener en cuenta utilizar las palabras y/o frases principales y apropiadas que la gente suele utilizar en sus búsquedas en la we
- c) Se deben evitar los juegos de palabras. Conviene escribir con sencillez y claridad.
- d) Aparte del texto principal, puede ser interesante la inclusión de contenido multimedia como fotografías y vídeos, siempre que añada valor y que haga el contenido más rico

17. ¿Qué herramienta no se puede aprovechar en su totalidad si no se posee una cuenta en Google AdWords?

- a) Keyword Planner
- b) Sixtrix
- c) Semrush

d) Screaming Frog

18. Para una adecuada redacción SEO, se deben de realizar una serie de pasos previos a fin de conseguir el éxito. De las siguientes acciones, ¿cuál NO es correcta?

- a) Determinar la audiencia y qué objetivos se tratan de perseguir
- b) Planificar y plantear la estrategia de contenidos a fin de determinar las fechas de publicación de los diferentes contenidos
- c) Realizar un exhaustivo keyword research para determinar los términos más relevantes a trabajar para los diferentes contenidos de la página
- d) Ofrecer el contenido más adecuado en cada caso, y el mismo debe distribuirse de una forma aleatoria

19. ¿Qué significan las siglas SERP?

- a) Search Engine Related Position
- b) Search Engine Results Page
- c) Search Engine Random Positioning
- d) Social Engine-Related Propagation

20. De las siguientes afirmaciones, ¿cuál NO es un consejo para optimizar el dominio o URL para SEO Onpage?

- a) Evitar utilizar símbolos como acentos, ç, ñ...
- b) Separar las palabras clave con guiones
- c) Se aconseja la utilización de mayúsculas en la URL ya que son más legibles
- d) Debe describir al menos en parte el contenido de la página

21. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?

- a) Es necesario perseguir de forma continuada la óptima convergencia entre el mejor periodismo con el mejor posicionamiento en buscadores
- b) Los periodistas escriben para ser leídos y eso significa que deben asegurarse de que sus historias sean encontradas por los motores de búsqueda
- c) Pese a ser importante la necesidad de aplicar estrategias de posicionamiento en buscadores, la supervivencia del medio no corre peligro si no se hace correctamente
- d) El gran dilema del periodismo pasa por la preparación de profesionales con un perfil más tecnológico,

22. Cuando estamos hablando de “la práctica de tomar información de fuentes publicadas, reformularla y republicarla en otro sitio web”, ¿a qué nos estamos refiriendo?

- a) Plagio
- b) Reproducción
- c) Remedo
- d) Agregación

23. ¿Cómo se denomina la fórmula que determina la popularidad de una página web en función de los enlaces que recibe de otras páginas?

- a) Algoritmo
- b) PageRank
- c) Crawler
- d) SERP (*Search Engine Results Page*)

24. ¿Qué son los *backlinks*?

- a) Enlaces salientes o externos hacia otro sitio web
- b) Enlaces internos dentro de un mismo sitio web
- c) Enlaces entrantes desde otro sitio web
- d) Enlaces cuyo *anchor text* aparece en tipografía negrita

25. ¿Qué papel juegan las redes sociales en el posicionamiento SEO? (Elige la afirmación falsa):

- a) Las redes sociales influyen directamente en el posicionamiento web
- b) Google no es capaz de rastrear con inmediatez la actividad de las redes sociales
- c) La tasa de rebote se correlaciona con el posicionamiento de un sitio web
- d) Crear, comentar y compartir imágenes en redes sociales aumenta la implicación de los usuarios