

Ejercicio 4. Dar con las palabras más buscadas

Las palabras clave son primordiales a la hora de elaborar contenido SEO, da igual la temática y el enfoque que se le dé. Lo que no puede faltar es un buen estudio de las palabras clave por las que encuentren un contenido. Que comience la búsqueda...

Recuerda que el contenido debe ir dirigido a una palabra clave o temática, lo mejor será que se centre en algo que el usuario esté buscando. ¿Cómo saber cuáles son las palabras más buscadas? ¿Es rentable apostar por las más demandadas o buscar aquellas que tienen un nivel más bajo de dificultad?

Echa un ojo a estas herramientas, familiarizarse con ellas y sopesar pros y contras en la búsqueda de palabras clave:

*Google Trends

*Google Keyword Planner

*Übersuggest

*Keyword Shitter

*Google Suggest

*Found

Para más información sobre cómo manejar estas herramientas:
<<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/buscar-palabras-clave-gratis>>.