

Ejercicio 3. Predecir cómo se verá su página web en los resultados de búsqueda de Google

El principal objetivo de la herramienta de optimización de fragmentos de SERP es permitir a los webmasters y a los editores de contenido construir estratégicamente títulos de páginas y meta etiquetas de descripción que resulten estéticamente agradables o llamativos en los resultados de búsqueda orgánica de Google. Con esta herramienta, puedes optimizar el contenido de tus títulos y fragmentos para maximizar tu tasa de clics (CTR) de Google. En otras palabras, puedes aumentar el tráfico del motor de búsqueda orgánica para una palabra clave específica... incluso si no puedes mejorar tus clasificaciones. Esta táctica puede ser especialmente útil en situaciones en las que sabe que probablemente nunca superará a los sitios por encima del suyo (por ejemplo, un competidor muy fuerte, una página de Wikipedia, un sitio web del gobierno, etc.) para ciertas palabras clave. En esos escenarios, su mejor opción es hacer que la lista de su sitio se destaque del resto y se vea tan atractiva como sea posible.

Utilizando la herramienta SEOmofa (<https://seomofa.com/snippet-optimizer.html>), simula las páginas de resultados de los motores de búsqueda de Google (SERP). Introducir el título, la meta descripción y la URL de una hipotética página web, y esta herramienta generará un listado de resultados de búsqueda virtual basado en sus datos. Con posterioridad, trata de mejorar el posicionamiento haciendo las modificaciones oportunas en cualquiera de esos tres apartados o en los tres.

Para completar el ejercicio, se pueden buscar las palabras clave utilizando la herramienta original de Google, Google Keyword Planner (https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/) o bien ideas de palabras clave con Soovle (<https://soovle.com/>).