

Ejercicio 2. Análisis de posicionamiento actual en buscadores

El alumnado deberá seleccionar un proyecto de medio de comunicación existente de su interés. Para ello, no se deberá introducir directamente el nombre del medio (pese a ser conocido), sino hacer uso de palabras claves para la búsqueda del mismo. Una vez localizado, se trabajarán las distintas fases SEO:

- Posición en la que aparece ese medio, y de acuerdo a qué búsquedas (palabras clave introducidas)

- Posición de sus competidores para esas mismas búsquedas

- Detalla el resultado de búsqueda (título, descripción...) del medio y competencia

- Observación de si el medio y/o su competencia aparecen con anuncios patrocinados y de qué tipo

- Análisis de posibilidades de optimización del sitio web. Se trata de elaborar un análisis global del sitio web seleccionado; contenido, en temáticas y extensión; aparición de palabras clave; usabilidad; meta-etiquetas y demás aspectos fundamentales en una auditoria SEO OnPage.