

## Ejercicio 1 Aplicación de indicadores a cibermedios

De cara a obtener una primera valoración del sitio web de un cibermedio, aplicar los indicadores de Moz y Majestic a la página principal del medio de comunicación digital que consultes más habitualmente y con el que estés más familiarizado y, posteriormente, haz una comparativa con otros tres medios que consideres que son los competidores del primero.

Presenta los datos obtenidos en una tabla a partir de los indicadores examinados, organizados en función del medio objeto de estudio y, mediante la realización de un informe final, trata de observar si existe cierta coherencia entre los datos proporcionados por los diferentes indicadores.

	<b>ID1</b> Domain Authority (Moz)	<b>ID2</b> Page Authority (Moz)	<b>ID3</b> Citation Flow (Majestic)	<b>ID4</b> Trust Flow (Majestic)
<b>Medio 1</b>				
<b>Medio 2</b>				
<b>Medio 3</b>				
<b>Medios 4</b>				