

Lecturas recomendadas acerca de SEO

- Ahola Ward, A. (2017). *The SEO Battlefield: Winning Strategies for Search Marketing Programs*. Boston (EEUU): O'Reilly Media.
- Ash, T., Ginty, M., y Page, R. (2012). *Landing Page Optimization*. Nueva Jersey (EEUU): John Wiley & Sons Inc.
- Avila, C. (2019). *Estrategias y marketing de contenidos*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Ayala, D. (2020). *Visibilidad online: Inmortaliza tu marca*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Barlow, Ch. (2020). *Marketing para Instagram*. Roubaix (Francia): Independently published
- Bernal Triviño, A.I. (2015). *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Campo, C. (2015). *Periodismo de marcas. Fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica*. Barcelona: Editorial UOC.
- Casas Romero, H., y Peñarroya Farell, M. (2014). *Cómo ser primeros en Google sin pagar. Posicionamiento natural en buscadores*. Barcelona: Editorial UOC.
- Coll, P., y Micó, J.L. (2018). *Marketing y comunicación en la nueva economía*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cufari, A. (2020). *Storytelling y copywriting. Cómo contar la historia de tu empresa*. Madrid: Anaya Multimedia.
- De Pedro, H. (2019). *Di lo que quieras, pero no aburras*. Independently published.
- Del Valle, E. (2016). *Google AdWords: Trucos y estrategias para el éxito*. Barcelona: Editorial Altaria
- Díaz del Dedo, L. (2019). *Growth Hacking: Supera el reto de crear productos digitales exponenciales*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Domínguez Martín, E. y Pérez Colomé, J. (2013). *Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis*. Barcelona: Editorial UOC.
- Eíto-Brun, R. (2013). *Gestión de contenidos*. Barcelona: Editorial UOC.
- Enge, E., Spencer, S. y Stricchiola, J. (2015). *The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization*. Boston (EEUU): O'Reilly Media.
- Estévez Fernández, L. (2014). *Cómo conseguir presencia en los medios sin un gabinete de prensa*. Barcelona: Editorial UOC.
- Estrade Nieto, J.M., Jordán Soro, D., y Hernández Dauder, M.A. (2020). *Marketing Digital: Mobile Marketing, SEO y analítica Web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Feijóo, J. (2019). *Diseño Narrativo: Metodología para comunicar*. Madrid: Anaya Multimedia.

- Fernández, E.P. (2016). *Big data Eje estratégico en la industria audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Franco Díaz, M. y Pellicer Alapont, M. (2014). *Optimismo Para Periodistas: Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Fundeú BBVA (2012). *Escribir en internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Barcelona: Galaxia Gutenberg,
- García Avilés, J.A. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red*. Barcelona: Editorial UOC.
- García, R. (2019). *GuíaBurros SEO: Aprende a posicionarte en buscadores*. Madrid: Editatum.
- Gómez Díaz, R. (2012). *Etiquetar en la web social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gómez Valero, F. (2019). *COPYWRITING. Las 10 claves para escribir el anuncio perfecto*. Independently published.
- González, P. (2017). *Instagram, ¡mucho más que fotos!* Madrid: Anaya Multimedia
- Herrero Curiel, E. (2014). *Del 11M al 15M. Periodistas y redes sociales en España*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jaraba, G. (2014). *Periodismo en Internet: Cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la Red*. Barcelona: Ma Non Troppo.
- Jaraba, G. (2015). *Twitter para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC
- Jaraba, G. (2015). *Youtuber. Cómo crear vídeos de impacto y triunfar con ellos en Internet*. Barcelona: Ma Non Troppo.
- Jaraba, G. (2016). *¡Hazlo con un Smartphone! Cómo sacarle el máximo partido a tu dispositivo*. Barcelona: Ma Non Troppo.
- Lamelo Varela, C. (2014). *Follow Friday. Método estratégico de comunicación 2.0 y márketing digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- López, M (2018). *Libro SEO Posicionamiento en Buscadores*. Madrid: Bubok Publishing
- Macia Domené, F. (2018). *Estrategias de marketing digital*. Madrid: Grupo Anaya
- Macia Domené, F. (2020). *SEO Avanzado. Casi todo lo que sé sobre posicionamiento web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Marcos Recio, J.C. (coord.), (2018). *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Martínez Usero, J.A., y Lara Navarra, P. (2012). *La producción de contenidos web*. Barcelona: Editorial UOC.
- Mejía Llano, J.C. (2015). *La guía avanzada del Community Manager*. Madrid: Grupo Anaya.

- Morel, R. (2018). *Neurocopywriting. La ciencia detrás de los textos persuasivos*. Roubaix (Francia): Independently published.
- Moreno Molina, M. (2014). *El gran libro del community manager: Técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media*. Barcelona: Gestión 2000
- Moreno Molina, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona: Gestión 2000.
- Noguera, J. (2014). *Las claves para dominar el SEO*. Madrid: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Orihuela, J.L. (2011). *80 Claves sobre el futuro del periodismo*. Madrid: Grupo Anaya.
- Pastor Sánchez, J.A. (2011). *Tecnologías de la web semántica*. Barcelona: Editorial UOC.
- Pérez Soler, C. (2017). *Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: Editorial UOC.
- Pérez Tornero, J.M., y Tejedor, S. (edits) (2014). *Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'*. Barcelona: UAB
- Ramos, J. (2019). *SEO semántico*. Madrid: Juanjo C. Ramos
- Redondo Noval, S.S. (2020). *SEO para Dummies*. Barcelona: Para Dummies.
- Redondo, M. (2018). *Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional*. Barcelona: Editorial UOC.
- Riera, B. (2016). *Visibilidad Online: 6 fases para el éxito digital de tu negocio*. Madrid: Bernat Riera
- Rodríguez Ardura, I. (2020). *Marketing digital y comercio electrónico*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Rodríguez, J. (2019). *Claves para #SerMásEnInternet a través del posicionamiento web en buscadores*. Sevilla: XTRARED
- Rojas Aguado, P., y Redondo Rodríguez, M. (2019). *Cómo monetizar las Redes Sociales*. Madrid: LID Editorial Empresarial
- Salas, C. (2017). *Storytelling: la escritura mágica*. Independently published.
- Sanagustín, E. (2017). *Manual de blogging. Guía para crear y rentabilizar tu blog*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sanagustín, E. (2018). *Plan de contenidos para medios sociales*. Barcelona: Editorial UOC.
- Serrano Cobos, J. (2015). *SEO. Introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores*. Barcelona: Editorial UOC.
- Solís, A. (2017). *SEO. Claves esenciales*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Tayar López, R. (2020). *CRO. Diseño y Desarrollo de negocios digitales*. Madrid: Anaya Multimedia.

Torres Burriel, D. (2018). *Usabilidad. Deja de sufrir*. Madrid: Anaya Multimedia

Tovar, R. (2017). *Posicionamiento Web para todos*. Independently published.

Vila Femenia, F. (2013). *Comunicación estratégica. Herramientas y técnicas para la proyección profesional en la red*. Barcelona: Editorial UOC.

William, L. (2021). *La Escritura Transparente: Cómo Contar Historias*. Madrid: Libros Del K.O

Zapata Palacios, L. (2016). *Industria de la comunicación y economía digital*. Barcelona: Editorial UOC.