

MÓDULO 4: DESGLOSE DE GUION, PRESUPUESTO Y PLAN DE TRABAJO

Profesorado: Marian Gonzalez Abrisketa, Itxaso del Castillo Aira y Andoni Iturbe Tolosa



Desglose de Guion

- El desglose de guion es el análisis pormenorizado del guion para determinar los elementos necesarios para el rodaje con el objetivo de la posterior elaboración del plan de trabajo o plan de rodaje.
- Lo hace el productor o productora junto con el/la ayudante de realización.
- Para realizar el desglose, hay que tener el guión totalmente terminado, ya que en este paso hay que tomar escena por escena y determinar qué elementos de ambientación necesita, qué vestuario, qué iluminación, qué lugar, qué efectos de audio y vídeo, etc. Todo esto ayuda en la producción para que en el momento del rodaje no falte ningún recurso.



El desglose de guion nos permite

- Conocer el grado de complejidad de cada secuencia, sus requisitos técnicos y humanos y necesidades generales de producción para su rodaje
- Valorar los medios con el equipo de producción para estudiar la viabilidad del rodaje previsto y determinar el presupuesto
- Tener una percepción global previa al rodaje y prever el futuro plan y orden de rodaje



Cómo se desglosa

- Una vez leído el guion, lo analizamos por **secuencias técnicas** o escenas.
- Cada secuencia tiene su **hoja de desglose**. Luego establecen los criterios para agrupar las secuencias para rodar en el orden que nos interesa.
- Si hay varias **localizaciones**, se agrupan por escenarios.



Datos de la hoja de desglose

- N^o de secuencia
- Interior/exterior
- Día/noche
- Atardecer/anocheecer
- Decorado
- Localización
- Páginas
- Hojas de guion
- Día de rodaje
- Reparto
- Descripción
- Planos
- REPARTO
 - PRINCIPALES
 - SECUNDARIOS
 - FIGURACIÓN
 - ESPECIALISTAS
- Vestuario
- Maquillaje y caracterización
- Atrezzo
- Animales y vehículos
- Efectos especiales
- Notas de realización



Modelo de hoja de desglose



DECORADO		SECUENCIA N°			
		EFECTO			
LOCALIZACION _____		PAGINAS			
PLANOS	HOJAS DE GUION		DIA DE RODAJE		
DESCRIPCION DE LA ACCION					
REPARTO					
PRINCIPALES	Vestuario	SECUNDARIOS	Vestuario	FIGURACION	Vestuario
ATREZO Y ACCESORIOS					
ANIMALES Y VEHICULOS				EFECTOS	
REALIZACION:					
NOTAS					



Localizaciones

- Una vez terminado el guion literario hay que ir a buscar el espacio adecuado donde se hará el rodaje. A esta búsqueda se le llama fase de localización o **scouting**.
- La persona encargada de esta función se denomina location manager o **jefe/a de localizaciones**.
- Pueden ser naturales o construidas, interiores o exteriores.
- Deberán ir el/la director/a, ayudante de dirección, jefe/a de producción, director/a de fotografía, director/a de arte, maquinista, responsable efectos, director/a de sonido...



Aspectos a tener en cuenta:

- Permisos de rodaje
- Seguros
- Cubrir las necesidades del rodaje: catering, hospitales, hoteles, vestuarios, transporte, tiendas...
- Necesidades de iluminación: salida del sol, potencia energética...
- Dimensiones para los movimientos y tiro de cámaras.
- Cover set
- Instituciones que promueven localizaciones en España:
<http://www.shootinginspain.info/>



FICHA DE LOCALIZACIÓN

DECORADO
SECUENCIA
LOCALIZACIÓN

Contacto:

Permisos
Iluminación
Potencia luces
Condiciones acústicas
Condiciones movimientos de cámara
Necesidades del grupo: vestuarios, hoteles, catering....

NOTAS



Planta de cámara

- Es un plano cenital de la planta que nos permite ver desde arriba cómo colocar las cámaras, las luces y los personajes.
- Facilita el trabajo porque podemos ver los tiros de cámara, la posición de los personajes, si hay saltos de eje...etc.
- En la dirección de fotografía también ayuda a planificar la iluminación.
- Puede ser muy esquemático, no una obra de arte. Lo importante es que todo el equipo lo entienda.



Programas para planta de cámara

- <http://www.lightingdiagrams.com/Creator>
- APP para móvil:
 - <https://www.hollywoodcamerawork.com/shot-designer.html>



Presupuesto

Hay tres fases:

- -**Preparación**: no rodamos nada, excepto pruebas de material, o rodar pruebas de maquillaje.
- -**Rodaje**: sería durante el rodaje, lo que hemos hecho en las hojas de desglose.
- -**Post-producción**: gastos montaje, efectos...



Presupuesto

Valoración económica detallada de cada una de las partidas que suponen un coste para la producción.

Hay que tener en cuenta las siguientes partidas:

- 1. Personal técnico
- 2. Material de rodaje
- 3. Actores y modelos
- 4. Equipos especiales
- 5. Transporte y manutención
- 6. Decorado, mobiliario, atrezzo, vestuario, maquillaje
- 7. Gastos administrativos
- 8. Postproducción de imagen
- 9. Sonorización
- 10. Copias de emisión y/o proyección
- 11. Gastos de promoción



Presupuesto

- No todas estas partidas figuran en todos los presupuestos, y puede haber otras no contempladas aquí.
- Se suman los subtotales de cada partida para obtener el TOTAL de los gastos de producción y se añade el + 21 % de IVA.
- Las productoras de publicidad y televisión que trabajan por cuenta ajena con financiación de anunciantes y cadenas televisivas añaden entre un 20-40% de margen de beneficio para la productora.
- La suma de todas las partidas nos da el TOTAL del presupuesto.



Plan de trabajo

- Una vez que hemos hecho el **desglose de guion** y hemos ido a localizar se hace el **presupuesto** y el **plan de rodaje**. En este plan de trabajo se indica en cuantos días y cómo se va a organizar el rodaje. Es importante que todo el equipo se esfuerce en cumplirlo. Lo hace el equipo de producción junto con realización.
- Se trata de establecer una agenda o **calendario de actividades** y cometidos concretos en el que se especifican las necesidades más importantes para cada día y hora de trabajo (desde la preproducción hasta la postproducción). Se marca qué secuencias se graban cada día.



Plan de trabajo

- Debe realizarse teniendo en cuenta los días de fiesta, jornadas laborales y guardando días de reserva para imprevistos. El plan de trabajo se realiza pensando en la economía del tiempo. Se trata de maximizar todos los recursos para que el rodaje se haga en el menor tiempo posible y no se exceda el presupuesto.
- Para realizarlo se agrupan las **hojas de desglose** siguiendo criterios de localización (interior, exterior...), actores... Hay que calcular el tiempo de preparación (maquillaje, vestuario, peluquería, iluminación...), rodaje y desmontaje.



La orden de rodaje

- En la orden de rodaje se especifican todos los detalles del rodaje del día para que el equipo sepa lo que debe hacer y tenerlo todo preparado.
- Debe ser fácil de comprender y tendrá los datos que se han introducido en las fichas de desglose (El número de secuencia, el número de páginas que ocupa en el guion, el decorado, la sinopsis, los actores que intervienen en cada secuencia ese día...).
- También tiene que detallar la hora de citación del equipo, la duración del rodaje y la hora en la que todo tiene que estar listo para comenzar a rodar el primer plano de la jornada.

