

# DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PRÁCTICAS

## 08. GRÁFICA EXTERIOR

Afrontaremos aquí el diseño de una pieza publicitaria para nuestra marca. Diseñaremos un cartel para exteriores, cuya ubicación será un OPI o una marquesina.

La gráfica exterior representa el más antiguo de los formatos publicitarios. Sin embargo, sigue siendo uno de los soportes más exigentes para quien lo diseña. Debe llamar la atención del viandante y transmitirle la esencia del mensaje en un solo vistazo. Muy poca gente atenderá al cartel más allá de 3 segundos.

### ¿QUÉ?

Diseña un cartel vertical de 120cm x 175cm. El formato es prácticamente proporcional al Din A4, por lo que puedes diseñarlo en dicho tamaño de hoja.

Los elementos que incluirá el cartel son los siguientes:

- Titular
- Imagen principal
- Cuerpo de texto
- Vía para obtener más info (web, dirección o la vía de contacto que estimes oportuna).
- Logotipo
- Slogan de marca (frase breve que acompañe y complemente al logo durante la campaña).

### ¿PARA QUÉ?

Para ejercitar la composición.

Para aprender a crear una jerarquía de mensajes que facilite la lectura escalonada de la información.

## ¿CÓMO?

Establece los dos niveles principales de reclamo:

- a) El "gancho" principal, compuesto por el binomio titular e imagen.
- b) El resto de información para quienes se detengan a leer el cartel.

Asegúrate de separar claramente ambos niveles (por tamaño, color, ubicación, etc.). Dicha diferenciación provocará que la gente "entre" en el cartel a través del "gancho" principal.

Evita composiciones confusas y farragosas. No hay nada más disuasorio que un cartel "aparentemente" recargado de información.

Busca un eje de composición en el que apoyar los distintos elementos. El orden estructural es muy importante, tanto para facilitar la lectura como para otorgar al cartel un aspecto más limpio y elegante.