

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PRÁCTICAS

07. PACKAGING

En este caso diseñaremos la aplicación de los signos marcarios a un objeto volumétrico. Por ejemplo, la caja de empaquetado de un producto.

¿QUÉ?

Diseña un soporte en 3 dimensiones, aplicando las características de la imagen corporativa de tu marca (color, tipografía, etc.). Por supuesto, también se incluirá el logotipo.

→ *Ver ejemplo*

¿PARA QUÉ?

Para aprender a visualizar un objeto volumétrico desplegado (antes de ser doblado y ensamblado).

Para aprender a distribuir adecuadamente los elementos en las distintas caras del objeto.

¿CÓMO?

Diseña la plantilla del objeto o bájate un modelo prediseñado.

Coloca los diversos elementos en las correspondientes caras.

PRECAUCIONES

- Imagina cómo quedará la caja una vez ensamblada. Visualiza cuál será su cara principal y cómo aparecerán las caras secundarias (superior, laterales, etc.).
- Evita incomodidades en la lectura una vez ensamblada la caja. Asegúrate de que las orientaciones del texto e imágenes son las correctas.