

# DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PRÁCTICAS

## 06. DISEÑO PARA WEB Y REDES SOCIALES

Este ejercicio ha sido planteado en 2012. Los avances y mutaciones en el terreno de la web y redes sociales son meteóricas. Esperamos que la esencia del ejercicio no pierda vigencia, aunque las plataformas hayan evolucionado.

### ¿QUÉ?

Crea un blog, una cuenta de Facebook y otra de Twitter.

Adapta el tamaño y composición del logotipo para insertarlo en dichos soportes.

### ¿PARA QUÉ?

Para comprobar la flexibilidad del logotipo al adaptarlo a tales formatos y tamaños.

Para aplicar las características identitarias de tu marca en el diseño web.

### ¿CÓMO?

#### **Blog:**

Crea un blog en Wordpress (es gratuito, pero con limitaciones de diseño):

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

Elige un “Theme” (o tema) que encaje con la imagen de tu marca (los tipos de letra, colores, etc. pueden cambiarse en algunos *themes*).

Adapta el tamaño de tu logotipo para insertarlo en la cabecera de tu blog (busca: apariencia > cabecera).

#### **Facebook y Twitter:**

Crea una cuenta y adapta tu logotipo a una forma cuadrada para insertarlo como “avatar” (será la imagen principal de tu cuenta).

### RECURSOS

Webs para la edición de blogs: [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com), [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)