

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PRÁCTICAS

03. COMPOSICIÓN EXPLORACIÓN

EL ENCARGO:

Ilustrar con ejemplos de carteles o anuncios gráficos los dipolos expresivos explicados en los módulos teóricos.

INSTRUCCIONES DEL ENCARGO:

Debemos buscar un par de ejemplos gráficos para cada pareja de dipolos del listado que se presenta a continuación:

Plano / Profundo

Simetría / Asimetría

Economía / Profusión

Unidad / Fragmentación

Equilibrio / Inestabilidad

Reticencia / Exageración

METODOLOGÍA:

Realizar una búsqueda de anuncios gráficos o carteles que ilustren cada uno de los polos de los pares detallados arriba. (Ejemplo: uno para plano, otro para profundo).

Colocarlos todos por parejas en un único documento, de manera que puedan apreciarse las diferencias entre ellos.

COMPOSICIÓN CREACIÓN

EL ENCARGO:

Elegir un par de dipolos e ilustrarlos diseñando dos propuestas de cartel.

INSTRUCCIONES DEL ENCARGO:

Escogemos un dipolo de los indicados arriba y creamos dos propuestas, una por cada polo del par usando los mismos elementos en ambas (es decir, la misma imagen, texto, tipografía...)

METODOLOGÍA:

Escoger un dipolo y crear en Illustrator un cartel o anuncio gráfico por cada polo del par. Es decir, dos propuestas, una por cada componente del dipolo. En ambas propuestas deben usarse los mismos elementos, claro está, dispuestos de forma diferente.