

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PRÁCTICAS

02. TIPOGRAFÍA EXPLORACIÓN

EL ENCARGO:

Analizar la tipografía en los logos.

INSTRUCCIONES DEL ENCARGO:

Buscar un ejemplo de logo por cada familia tipográfica de las propuestas en los módulos teóricos: Romanas Clásicas, Didonas, Egipcias, Lineales Grotescas, Lineales Geométricas, y Lineales Humanísticas, Rotulación y Caligráficas.

METODOLOGÍA:

Elegir un logotipo por cada familia de las propuestas en los módulos teóricos. Colocarlos todos en un único documento, de manera que puedan apreciarse las diferencias entre ellos.

TIPOGRAFÍA CREACIÓN

EL ENCARGO:

Escoger un logotipo y alterar su tipografía.

INSTRUCCIONES DEL ENCARGO:

Debemos escoger un logotipo y variar la tipografía. Por ejemplo, si la tipografía original es sin serifa, usar una con serifa... El resultado debe ser un logo cuya tipografía tenga el mismo peso visual, pero con una tipografía radicalmente diferente. Deben formularse seis propuestas diferentes, una por cada logotipo escogido. Se presentarán en un mismo documento los logos originales y su variación formando parejas.

METODOLOGÍA:

Escoger seis logotipos e identificar sus tipografías.
Formular un listado de adjetivos o valores que podrían asociarse con cada uno.
Crear en Illustrator seis propuestas variando esa tipografía.
Formular un listado de adjetivos o valores que podrían asociarse con cada uno de los logotipos creados a partir de la variación de la tipografía de los logos originales.