

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO PRÁCTICAS

01. COLOR EXPLORACIÓN

EL ENCARGO:

Analizar el color corporativo de una marca.

INSTRUCCIONES DEL ENCARGO:

Escoger una marca y analizarla desde el punto de vista del uso del color.

METODOLOGÍA:

Elegir una marca, identificar su color o colores corporativos.

Crear en una ficha técnica de cada color (nomenclatura RGB, CMYK y código Pantone).

COLOR CREACIÓN

EL ENCARGO:

Variar el color o colores corporativos de varias marcas.

INSTRUCCIONES DEL ENCARGO:

Debemos escoger seis logotipos y variar sus colores, por ejemplo, calientes por fríos, primarios por secundarios, cambiar un color por su opuesto en el círculo cromático, cambiar la gama, usar una única gama, jugar con la saturación del color... hasta un total de seis propuestas, una por cada logotipo.

METODOLOGÍA:

Escoger seis logotipos e identificar su color o colores corporativos.

Formular un listado de adjetivos o valores que podrían asociarse con cada una de esas marcas.

Crear seis logotipos alternativos, uno por cada marca variando esos colores.

Formular un listado de adjetivos o valores que podrían asociarse con cada uno de los seis nuevos logotipos creados a partir de la variación de color.