

# DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

## GUÍA DOCENTE

### DESCRIPCIÓN

Diseño Gráfico Publicitario es una introducción general al uso de la gráfica con finalidades comunicativas y publicitarias. Los objetivos centrales del curso son facilitar al alumnado las herramientas conceptuales esenciales del diseño: organización de la información y jerarquía visual, equilibrio, uso de fuentes tipográficas, uso de color... ; así como guiar al alumnado en la creación de sus propias composiciones gráficas: composiciones tipográficas, carteles, publicaciones, identidad de marca y sus aplicaciones. El curso se centra en la planificación de proyectos y su efectividad comunicativa, y fomenta el desarrollo de criterios gráficos por parte del alumnado.

Los materiales de la asignatura abordan los fundamentos conceptuales del diseño visual, así como la realización práctica de proyectos de diseño usando programas de creación gráfica y retoque de imágenes.

### PRERREQUISITOS

Aunque no es estrictamente necesario, es recomendable conocer el uso de programas de creación gráfica o retoque de imágenes. En este curso en concreto la resolución de los diferentes casos prácticos de lleva a cabo con este software utilizado en gráfica: Illustrator y Photoshop.

### OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los fundamentos conceptuales y teóricos del diseño y la sintaxis visual.
- Iniciarse en la composición y la experimentación de la composición gráfica.
- Adquirir destreza en las herramientas y el proceso de trabajo de diseño.
- Conocer el software utilizado en gráfica: Illustrator y Photoshop.
- Desarrollar criterios gráficos y aprender a organizar la información correctamente en las composiciones gráficas.

- Conocer el desarrollo de un proyecto de diseño real desde los inicios hasta su finalización.
- Desarrollar completamente una marca gráfica.

## COMPETENCIAS GENERALES

- Interiorización de conceptos fundamentales de la cultura visual.
- Capacidad para analizar críticamente productos de imagen gráfica.
- Dominio de la organización de todos los elementos y técnicas que intervienen en una composición.
- Capacidad para conceptualizar y llevar a cabo proyectos de imagen gráfica.
- Asentamiento de una metodología proyectual y gestión eficaz de los procesos de trabajo de un proyecto diseño.

## METODOLOGÍA

El curso consta de dos partes diferenciadas. Una, la más teórica, se compone de varios módulos teóricos donde se recogen los conceptos fundamentales del diseño y la sintaxis visual. Por otro lado, la práctica permite la aplicación de dichos conceptos en proyectos concretos a través de la realización de casos prácticos de diseño creados *ad hoc* por el profesorado para ilustrar y aplicar los distintos conocimientos adquiridos en las distintas fases del curso. El alumno deberá realizar dichas prácticas en el orden propuesto para el correcto aprovechamiento del curso.

Cada ejercicio práctico viene acompañado por instrucciones y orientaciones para llevarlo a cabo. La secuencia de ejercicios está pensada para que alumnado vaya creando un criterio gráfico propio que pueda desarrollar completamente con el último ejercicio práctico: el desarrollo completo de una marca gráfica.

Como material complementario se ofrecen resúmenes de programas de creación gráfica para poder resolver de problemas surgidos durante la práctica.