



MARKETING INTERNACIONAL

BIBLIOGRAFÍA

Autora: Lucía Mediano

BIBLIOGRAFÍA:

ARTEAGA, J. *Manual de Internacionalización*. Madrid: ICEX, 2013.

CATEORA, P. R.; GILLY, M.C. y GRAHAM. J.L. *Marketing Internacional*. 14ª ed. México: McGraw Hill, 2010.

CERVIÑO, J. *Marketing Internacional. Nuevas perspectivas para un mercado globalizado*. Madrid: Pirámide, 2006.

CZINKOTA, M.R. y RONKAINEN, I.A. *Marketing Internacional*. México: Mac Graw Hill, 2014.

HOLLENSSEN, S. y ARTEAGA, J. *Estrategias de Marketing Internacional*. 4ª ed. Madrid: Prentice Hall, 2010.

KEEGAN, W. J. y GREEN, M. C. *Marketing Internacional*. 5ª ed. México: Pearson Educación, 2009.

LLAMAZARES, O. *Marketing Internacional*. Madrid: Global Marketing Strategies, 2015.

LLAMAZARES, O. *Casos de Marketing Internacional*. Madrid: Global Marketing Strategies, 2015.

ORTEGA, A. y ESPINOSA, J.L. *Plan de internacionalización empresarial. Manual práctico*. Madrid: Esic, 2015.

SAINZ DE VICUÑA, J.M. *Plan de internacionalización de la Pyme en la práctica*. Madrid: Esic, 2015.

DIRECCIONES DE INTERÉS EN INTERNET:

ASCENE. ASOCIACIÓN DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN
<http://www.camaradealava.com/es/areas/internacionalizacion/subareas/ascene/1/135>

BARRERAS AL COMERCIO <http://www.barrerascomerciales.es/es-ES/Paginas/default.aspx>

CÁMARA DE GIPUZKOA <http://www.camaragipuzkoa.com/>

COFACE. RIESGO PAÍS <http://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks>



COMTRADE. ESTADÍSTICAS DE NACIONES UNIDAS

<http://comtrade.un.org/>

DATAKOMEX. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

<http://datakomex.comercio.es/index.htm>

EUROMONEY. RIESGO PAÍS <https://www.euromoneycountryrisk.com/>

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS <http://www.marcasrenombradas.com/>

FORO MARKETING <http://www.foromarketing.com/>

GIPUZKOATIC <http://www.gipuzkoatic.com/>

INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX) <http://www.icex.es/>

INSTITUTO VALENCIANO DE LA EXPORTACIÓN (IVEX)

<http://www.ivex.es/>

INTERNACIONALMENTE <https://internacionalmente.com/>

INTERSAREA <http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-intersar/es/>

OBSERVATORIO DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA

<http://atlas.media.mit.edu/en/>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS

<http://www.wcoomd.org/en.aspx>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

<http://www.wto.org/indexsp.htm>

PLAN CAMERAL DE LA EXPORTACIONES

<http://www.plancameral.org/web/portal-internacional>

REVISTA EL EXPORTADOR <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/index.html>

REVISTA INMARKET <http://comercioexteriores.com/revista-inmarket/>

SPRI (GOBIERNO VASCO) <http://www.spri.eus/es/>

UNIÓN EUROPEA <http://europa.eu/>

UNSTATS. DEPARTAMENTO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES (NACIONES UNIDAS) <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>