

## **EL PROCESO DE PRODUCCION DE MATERIAL DE E.P.S PLANIFICACION Y DEFINICION DE LAS DISTINTAS TAREAS QUE SE TIENEN QUE DESARROLLAR**

### **EL PROCESO DE PRODUCCION DE MATERIAL DE E.P.S.**

La creación de un material educativo parte de necesidades de afrontar aspectos múltiples: poner en valor las capacidades adquiridas por los estudiantes de odontología para su creación, proveer a los estudiantes de educación infantil de materiales de apoyo, motivarlos para el aprendizaje en salud oral...etc.

Cualquiera que sea el motivo, es fundamental partir de estas necesidades para concebir el material adecuado que puede ser muy diverso, desde una presentación multimedia a un dibujo en el firme para desarrollar una actividad al aire libre.

Lo primero que nos debemos plantear es si es necesaria la creación de un nuevo material didáctico. Si el material para el aprendizaje que nos planteamos ya está creado, lo adecuado es reutilizarlo. En caso de que no sea así o de que no se ajuste exactamente a nuestros fines específicos, iniciaremos el proceso de trabajo de creación de un nuevo material didáctico.

El proceso de producción de material educativo, como cualquier proceso creativo es complejo y se ha de realizar en etapas que no siempre son sucesivas, sino que en ocasiones se lleva a cabo con altibajos o incluso retrocesos hasta que finalmente se obtiene el material deseado. Aun así y con finalidad didáctica, vamos a diferenciar distintas fases en la creación del material didáctico.

### **PLANIFICACION DE LA CREACION DE MATERIAL EDUCATIVO**

La fase preparatoria constituye una de las etapas más importantes dentro del proceso creativo. Esta fase consta de una serie de pasos no siempre consecutivos que incluyen una reflexión inicial, fundamental para delimitar el tema. Debemos realizar un análisis de la situación y valorar la necesidad de elaboración de un material para una finalidad concreta dentro del conjunto del programa, definiendo el objetivo principal para el que se cree.

#### Definición del mensaje

Lo primero que debemos plantearnos es la delimitación del tema sobre el cual vamos a desarrollar el material educativo. Esto implica:

- Desarrollar un proceso de selección de los contenidos que consideramos que deben estar presentes. Estos contenidos se conformarán en torno a los tres ejes de actuación definidos anteriormente.
- Concretar cuál es la población diana a la que vamos a dirigirnos, quienes serán los destinatarios de nuestro mensaje. Al considerar el colectivo diana debemos tener en cuenta su edad, sexo, situación socioeconómica, entorno...etc. En definitiva, cualquier tipo de identificación cultural, emocional o de desarrollo vital.
- Determinar cuál es la importancia del tema que queramos transmitir para la población concreta a la que nos vamos a dirigir. Debemos conocer sus necesidades en salud bucodental, sus motivaciones...etc. y enfocar el mensaje a la medida de estos valores y necesidades

Este paso de concepción del material educativo se debe de producir simultáneamente con el siguiente apartado que es la definición de quien los va a realizar. Se puede conformar un equipo de trabajo. Esto nos permitirá que el proceso creativo se realice de forma colaborativa a través del diálogo y la construcción grupal, pero el proceso creativo del material educativo también puede ser abordado por una sola persona. En el caso de que sea grupal se deben definir claramente las tareas a realizar por cada uno de los miembros que conformen el equipo.

#### Conformación del equipo de producción

Cuando el trabajo es colectivo puede ser un soporte no solo para la producción de material sino para la puesta en común de experiencias y prácticas. En caso de que sea colaborativo consideramos importante no solo la producción final sino el proceso en si mismo que permite a nuestros estudiantes intercambiar experiencias, dialogar para buscar con un consenso, analizar los problemas y tomar decisiones para encontrar sus propias soluciones.

#### Formulación de los objetivos

Debemos pensar para que será producido el material didáctico, que queremos lograr con él y sobre que aprendizajes concretos se pretende incidir, de qué forma y que efectos pretendemos lograr.

Definir concretamente los objetivos es una fase fundamental para poder evaluar posteriormente si hemos logrado alcanzar las metas propuestas.

Implica trascender los contenidos, el tema, para centrarnos en los destinatarios y en la finalidad que nos planteamos obtener en relación a la utilización que ellos realizaran del material

#### Determinación de la situación previa

Se deberá realizar una investigación diagnóstica o realimentación para determinar el conocimiento y la actuación en relación a la salud bucodental de la población diana.

La estrategia que definamos dependerá del estadio en el que esta población diana se encuentre. Por ejemplo en relación a la higiene bucodental:

- Si existe un problema de mala higiene pero no es consciente de ello, la estrategia ira encaminada a identificar el problema y sus consecuencias.
- Si se es consciente del problema pero no hace nada para evitarlo la estrategia debe brindar apoyo para despertar el interés por actuar.
- Si se busca la solución al problema, se quiere colaborar y se muestra activo, la estrategia informará y orientara en el cambio de estilo de higiene a desarrollar.
- Cuando existe decisión para actuar, se aportarán pautas concretas y si ya se está actuando es imprescindible el apoyo para no perder la motivación.

#### Elaboración de la estructura y determinación de especificaciones

- Organizaremos los contenidos, determinaremos su selección y presentación, su tratamiento pedagógico y su estrategia de uso.

- Definiremos también el medio (gráfico, visual, sonoro, multimedia...) y el formato (poster, tríptico, vídeo, juego, libro, página web...etc.)

**Redacción:**

Se construirá un esbozo o “guión” del material (textos, gráficos, imágenes...etc.). Este esbozo es una aproximación inicial a la redacción definitiva del material. Es aconsejable realizar primero una enumeración libre y espontánea de todas las ideas sobre el tema a trabajar sin organizarlas ni valorarlas.

Posteriormente se analizarán las ideas anotadas, teniendo en cuenta:

- La inclusión de toda la información necesaria.
- La eliminación de detalles no trascendentes que puedan ser elementos de distracción.
- Establecer el orden correcto de presentación de la información.

**Estructura:**

- Introducción: Se explicará de forma clara y concisa el tema a comunicar, es decir el propósito del material. Permite motivar y orientar
- Desarrollo: breve, concreto y preciso. La información se debe presentar ordenada y con los conceptos enlazados de lo sencillo a lo complejo, reforzando el/los mensaje/s principal/es o idea/s clave/s

Este modelo de producción de material educativo es únicamente una propuesta entre los muchos modelos que se pueden utilizar y puede variar en función del mensaje que se quiera transmitir y del formato que se seleccione para hacerlo.