OCW 2015

BIDEOAK LANTZEKO KOMENTARIOA

Goian jarritako zerrendatik GUTXIENEZ HIRU BIDEO ikusi behar dituzu (partzialki ala erabat). Hauek ikusi ondoren, laburki erantzun ondoren proposatzen denari:

1 BIDEOA: Haurmen-publizitatearen dokumentala

Bideo honetan, elkarrizketatutako pertsona biek emandako iritzien artean oposizio argia dago. Pentsa ezazu jostailu-fabrikatzaileen elkarte baten interesak defendatzen dituzula. Zer interpretazio emango zenioke iritzi horiei. Nola bideratuko zenuke 'Nag effect' delakoa zuk gauzatu beharko zenukeen publizitate kanpainan.

Iradokizun gehigarria: Begira ezazu 9 eta 10 Unitateetan, bereziki marketin sozialeko ideiei dagokionez komertzializazio erabakiak garatu behar direnean.

2 BIDEOA: Ko-Kreazioa ala Sormen bateratua eta Produktu Berrien Garapenean Berrikuntza Irekia

Bideo honetan, Marketin eta Zuzendaritza Estrategikoko Kudeaketan oso garrantzitsuak diren bi kontzeptu garatzen dira : berrikuntza Irekia eta Ko-kreazioa. Kasu honetan multinazional batzuetako adibideak ematen dira. Begiratu hitzazu 1 eta 4 unitateetan landu diren diapositibak eta esan zeintzuk ideia/kontzeptu azpimarra daitezkeen hemen. Zergatik?

Iradokizun gehigarria: Begira ezazu 1 eta 4 Unitateetan, bereziki ko-kreazio ala sormen bateratuaren ideiak.

3 BIDEOA: Pardelen erosketa eta asoziaturiko onurak

Bideo honetan, publizitate-kanpaina baten bitartez fardel pakete baten erostatik eratorritako onura sozialak ikertu daitezke. Kasu honetan pixoihalak erosterakoan diru kantitate bat bideratzen zen ekintza sozialetan inbertitzeko. 10. Unitean PREZIO-POLITIKARI buruz emandako jarraibideak ikertu eta aplikatu itzazu. Zein da iragarkiaren helburu-den biztanleria?

Iradokizun gehigarria: Begira ezazu 10. Unitatea eta prezioa ezartzeko eredua ikertu ezazu.

4 BIDEOA: Zara Planet

Dokumental honetan INDITEX taldearen arrakasta itzela azaltzen duten faktoreak azaltzen dituzte. Haien guztiak laburbildu behar izango bazenitu (marketineko politikaren 7Pak hartuta), zeinekin geratuko zinateke? Zein ideiaren bitartez azpimarra daiteke hori?

Iradokizun gehigarria: Pentsa ezazu produktu baten ideia izaten den momentutik, hura fabrikatu eta merkaturatu orduko ematen diren etapa guztietan. Begira ezazu 6 eta 10. Unitateak ideiak hartzeko.

5 BIDEOA: Irakasle baten lehen klase eguna

Gaztelaniazko bideo honetan (ingelesez azpitituluak jarrita) erakunde batek mezu argi bat ematen du. Zerbitzuen 7Ps-etatik ”Pertsonak” atalari dagokio ideia. Pentsa ezazu iradokitako irakasleriaren garrantzia zein den.

Iradokizun gehigarria: Pentsa ezazu Lehen hezkuntzako egon daitezkeen *stakeholder* guztiei buruz. Adibide moduan, pentsa ezazu Eliza Katolikoan erakunde bezala eta bere *stakeholderrak* adierazi. 2. Gaiko kalitatearen kudeaketaren kontzeptuetan eta 9 eta 10 unitateetan oinarritu zaitez argudiatzea emateko.

6 BIDEOA: Banka Sistema ikertzen duen bideoa (filmaren zatia)

Bideoa ikusi ezazu eta pentsatu zer modutan ahal izango duen banku batek:

1) Bezeroak edozein langilerentzako garrantzitsuak direla ziurtatu

2) Bezeroak mantentzeko aukerak baloratu eta hauek dirautela ziurtatu

3) Bezeroengandik etekin gehigarria ateratzeko formulak garatzen saiatu

Iradokizun gehigarria: 8 unitatean oinarritu zaitez argudiatzea emateko.

7 BIDEOA: Martha Rogers aholkularia

Bideo honetan Martha Rogers aholkulariak produktuan ala bezeroan oinarrituta egotearen arteko desberdintasunari buruz hitz egiten du. Ikus ezazu bideoa eta aipa itzazu desberdintasun horien idei nagusiak.

Iradokizun gehigarria: Begiratu ezazu 1 unitatea sakonki eta beste guztiak gainetik ideiak hartzeko.

AZKEN OHARRA: Iradokizun gehiagotarako edo informazio gehiago behar izatekotan, ona IDATZI dezakezu : unai.tamayo@ehu.eus ala jon.charterina@ehu.eus

PROPOSTAUTKO BIDEOEN ZERRENDA

1

https://www.youtube.com/watch?v=pwgFdyEnkl8

2

https://www.youtube.com/watch?v=6V1dWH4X9U0

3

https://www.youtube.com/watch?v=OYfJfx220lo

4

https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFElg

5

https://www.youtube.com/watch?v=gG8icHfUcQI

6

https://www.youtube.com/watch?v=_PgVXs6h3qc

7

https://www.youtube.com/watch?v=G8cnA0NJA2Q