

ANÁLISIS CONTABLE AVANZADO

OpenCourseWare

2014

Teodoro A. Carballo Esteban

Gaizka Zubiaur Etcheverry

Josune Amondarain Arteche

**Departamento de Economía Financiera I / Finantza Ekonomia I Saila
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea**

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN:

Indique si es cierta o falsa cada una de las siguientes afirmaciones.

TEMA 1.- ANALISIS CONTABLE EN PRESENCIA DE INFLACION. EFECTOS DE LOS CAMBIOS EN EL NIVEL GENERAL DE PRECIOS.

1 El efecto inflacionario acumulado a lo largo de los años provoca que la amortización acumulada sea excesiva para llevar a cabo la reposición de las inversiones.

Respuesta

2 Tratándose de elementos patrimoniales actualizados de acuerdo con lo previsto en la Norma Foral 6/1996, de 21 de noviembre, de Actualización de Balances, una vez calculado el nuevo valor del coste histórico y de la amortización acumulada de los activos actualizados, el incremento experimentado por el valor neto contable constituye el importe de la revalorización contable, y se recogerá como un aumento del patrimonio neto en la cuenta «reserva de revalorización del Decreto Foral Normativo 11/2012, de 18 de diciembre».

Respuesta

3 Tratándose de elementos patrimoniales actualizados de acuerdo con lo previsto en la Norma Foral 6/1996, de 21 de noviembre, de Actualización de Balances, una vez calculado el importe de la actualización, se le aplica el tipo de gravamen único del 5% para obtener el importe a pagar por la actualización. Dicho gravamen aumentará el saldo de la cuenta «reserva de revalorización del Decreto Foral Normativo 11/2012, de 18 de diciembre».

Respuesta

4 El llevar a cabo la actualización implica calcular la nueva cuota de amortización que provocará que la empresa obtenga un menor resultado cada ejercicio, que permita a la

empresa afrontar de forma más desahogada la renovación de sus elementos al finalizar la vida útil de los mismos.

Respuesta

5 Con motivo de la actualización, se produce un incremento en el ratio de endeudamiento debido a un incremento real de los recursos de la empresa.

Respuesta

6 Con motivo de la actualización, la solvencia global mostrará una mayor capacidad patrimonial de la empresa para hacer frente a sus deudas con los activos a su disposición.

Respuesta

7 El incremento experimentado por el coste histórico de la inversión constituye el importe de la revalorización contable, y se recogerá como un aumento del patrimonio neto en la cuenta «reserva de revalorización

Respuesta

8. El importe a pagar por la actualización minorará el saldo de la reserva por revalorización de acuerdo con lo previsto en la Norma Foral 6/1996, de 21 de noviembre, de Actualización de Balances

Respuesta

9. una vez efectuada la actualización es necesario calcular la nueva cuota de amortización que provocará que la empresa obtenga un menor resultado cada ejercicio.

Respuesta

10. En el supuesto de que se decida llevar a cabo la actualización, dicha operación tendrá su incidencia en el Balance donde se producirá un incremento en el valor de las inversiones, así como una reducción en los fondos Propios.

Respuesta

TEMA 2.- ANALISIS DEL RIESGO OPERATIVO

11. El Margen Bruto Económico (MBE) se define como el importe resultante de las ventas después de deducir los gastos variables, que se emplea en absorber los gastos fijos, y obtener un beneficio.

Respuesta

12. El punto de equilibrio o punto muerto podemos definirlo como el importe de las ventas que consigue cubrir los gastos fijos del ejercicio.

Respuesta

13. Una empresa con una estructura de costes basada mayoritariamente en gastos variables está asumiendo un menor riesgo operativo que otra con unas fuertes cargas fijas.

Respuesta

14. El Apalancamiento operativo mide cómo se modifica el resultado del ejercicio ante variaciones en la cifra de ventas.

Respuesta

15. A medida que aumentan los gastos fijos de la empresa, mayor es el efecto multiplicador del apalancamiento operativo sobre los resultados ante variaciones en las ventas.

Respuesta

16. En el caso de que la empresa decida aumentar los gastos fijos, manteniendo el peso de los gastos variables, las ventas del punto muerto se reducirán

Respuesta

17. En el caso de que la empresa decida aumentar el peso de los gastos variables manteniendo el importe de los gastos fijos, el apalancamiento operativo se incrementará.

Respuesta

18. El valor de las ventas de punto muerto está condicionado por la estructura de costes de la empresa, puesto que dependiendo de cuantos gastos fijos y variables tenga, necesitará conseguir una mayor o menor cifra de ventas para empezar a obtener beneficios.

Respuesta

19. El apalancamiento operativo nos sirve para explicar porqué las variaciones sufridas por las ventas no siempre coinciden con las de los beneficios.

Respuesta

20. Para un mismo nivel de ventas, el aumento en las cargas fijas provoca una caída en el resultado de la empresa, o lo que es lo mismo, una menor distancia a las ventas del punto de equilibrio, por lo que el efecto apalancamiento operativo será menor.

Respuesta

TEMA 3 ANÁLISIS DE LA RIQUEZA GENERADA Y DISTRIBUIDA; EL ESTADO DEL VALOR AÑADIDO

21 En el cálculo del valor de la producción debemos considerar tanto el valor de los productos fabricados y vendidos en el ejercicio, como aquellos que todavía no se han vendido y que permanecen en el almacén, o van a formar parte de su inmovilizado.

Respuesta

22 El importe del Valor Añadido Total se obtiene de la suma del V.A. Generado por la empresa en su actividad de Explotación más el V.A. Distribuido entre los diferentes agentes que han colaborado en su obtención.

Respuesta

23 En el Estado del Valor Añadido o EVA, el importe total de ambas columnas debe coincidir, puesto que estamos reflejando el mismo concepto desde dos ángulos diferentes: por un lado cómo consigue la empresa obtener riqueza en un ejercicio, bien sea con su actividad, fruto de enajenaciones o por aportaciones de terceros, y por otro lado cómo se efectúa el reparto de la misma entre diferentes agentes productivos

Respuesta

24 Si el consumo crece menos que la producción, significa que la eficiencia ha mejorado porque se consigue obtener un mayor valor de la producción para un mismo consumo intermedio.

Respuesta

25 El ratio VA GENERADO POR LA ENAJENACIONES/VA TOTAL mide el % que representa la riqueza generada a través de su actividad de explotación, sobre el total de la riqueza que se distribuye.

Respuesta

26. Al importe de la producción le tenemos que realizar las correcciones oportunas relacionadas con las existencias almacenadas que han sufrido transformación, restando el valor de las existencias finales, porque se han fabricado en el periodo aunque se venderán en periodos posteriores.

Respuesta

27. Los resultados obtenidos por las operaciones de enajenación de inmovilizado se incluyen dentro de la riqueza distribuida a la sociedad, sumando cuando sean beneficios o restando en el caso de pérdidas,

Respuesta

28. El personal de la empresa constituye un factor productivo esencial, que percibe como retribución el conjunto de conceptos recogidos como gastos de personal en la cuentas de Resultados, y se apodera de una porción de la riqueza de la empresa , que recogemos dentro del V.A. Distribuido.

Respuesta

29. VA PRODUCIDO/ VA TOTAL Mide el % que representa la riqueza generada a través de su actividad de explotación, sobre el total de riqueza que distribuye. Debería representar el componente con mayor peso, puesto que el cauce habitual y recurrente para que un negocio genere riqueza debe ser su actividad de explotación

Respuesta

30. A media que aumenta el ratio, V.A. PRODUCIDO/ CONSUMO INTERMEDIO la productividad de la empresa mejora ya que es capaz de generar una mayor riqueza para el mismo nivel de consumo intermedio

Respuesta

TEMA 4.- ANÁLISIS DE INDICADORES.

31 El objetivo BPA básico es medir la rentabilidad por acción correspondiente al periodo de tiempo al que se refieren las cuentas anuales, dividiendo el beneficio neto o la pérdida atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio para las acciones ordinarias por la media ponderada del número de acciones en circulación durante el ejercicio.

Respuesta

32 El efecto dilución del beneficio por acción, es el impacto, generalmente reducción, que sobre el mismo ocasiona la conversión de determinados valores en acciones ordinarias.

Respuesta

33 El Ratio V. Contable /V. Mercado refleja la proporción entre lo que los estados financieros, elaborados siguiendo principios y normas contables, consideran como el valor del patrimonio neto de la empresa y lo que el mercado estima es el valor de la sociedad.

Respuesta

34 El Ratio 1/PER, suponiendo un ritmo de obtención de beneficios por acción como el de este año, nos muestra el número de años que tardaría en recuperar el importe de la inversión efectuada a través de los beneficios que obtenga la compañía.

Respuesta

35 La rentabilidad económica del accionista y el ratio PER son términos similares, de lo que se deriva que cuanto mayor sea la tasa de rentabilidad, más se tarda en recuperar la inversión realizada, siendo su PER más elevado.

Respuesta

36 El Pay-Out es un indicador de la política de distribución de dividendos de una compañía, al mostrar la parte del beneficio obtenido por la empresa en el ejercicio que supone una remuneración directa para el accionista.

Respuesta

37 El EBITDA se calcula partiendo del resultado del ejercicio, se eliminan los importes correspondientes a intereses, impuesto sobre beneficios, depreciaciones y amortizaciones.

Respuesta

38 Para el cálculo de los beneficios básicos por acción, la cifra a considerar como numerador será el número medio ponderado de acciones ordinarias existentes a lo largo del ejercicio.

. Respuesta

39. En el cálculo del “Beneficio por Acción Diluido”, es necesario realizar modificaciones, tanto en el numerador como en el denominador del ratio “Beneficio por Acción”(BPA), para conocer cuál sería el valor del BPA en el supuesto que se convirtieran las acciones ordinarias potenciales en acciones ordinarias en circulación,

. Respuesta

40 Si el PER de un título es 6, significa que si los resultados se mantienen constantes, tardará 6 años en recuperar la inversión con los beneficios anuales de la empresa.

. Respuesta

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN:SOLUCIONES

(Verdadero/Falso)

TEMA 1.- ANALISIS CONTABLE EN PRESENCIA DE INFLACION. EFECTOS DE LOS CAMBIOS EN EL NIVEL GENERAL DE PRECIOS.

- | | | |
|---------------------|--------------------------|---|
| 1 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |
| 2 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |
| 3 Respuesta | <input type="checkbox"/> | F |
| 4 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |
| 5 Respuesta | <input type="checkbox"/> | F |
| 6 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |
| 7 Respuesta | <input type="checkbox"/> | F |
| 8 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |
| 9 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |
| 10 Respuesta | <input type="checkbox"/> | F |

TEMA 2.- ANALISIS DEL RIESGO OPERATIVO

- | | | |
|---------------------|--------------------------|---|
| 11 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |
| 12 Respuesta | <input type="checkbox"/> | F |
| 13 Respuesta | <input type="checkbox"/> | F |
| 14 Respuesta | <input type="checkbox"/> | V |

15 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
16 Respuesta	<input type="checkbox" value="F"/>
17 Respuesta	<input type="checkbox" value="F"/>
18 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
19 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
20 Respuesta	<input type="checkbox" value="F"/>

TEMA 3 ANÁLISIS DE LA RIQUEZA GENERADA Y DISTRIBUIDA; EL ESTADO DEL VALOR AÑADIDO

21 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
22 Respuesta	<input type="checkbox" value="F"/>
23 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
24 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
25 Respuesta	<input type="checkbox" value="F"/>
26 Respuesta	<input type="checkbox" value="F"/>
27 Respuesta	<input type="checkbox" value="F"/>
28 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
29 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>
30 Respuesta	<input type="checkbox" value="V"/>

TEMA 4.- ANÁLISIS DE INDICADORES.

31	Respuesta	<input type="checkbox"/>
32	Respuesta	<input type="checkbox"/>
33	Respuesta	<input type="checkbox"/>
34	Respuesta	<input type="checkbox"/>
35	Respuesta	<input type="checkbox"/>
36	Respuesta	<input type="checkbox"/>
37	Respuesta	<input type="checkbox"/>
38	Respuesta	<input type="checkbox"/>
39	Respuesta	<input type="checkbox"/>
40	Respuesta	<input type="checkbox"/>