

ATENCIÓN FARMACÉUTICA

Tema 21. Atención Farmacéutica a nivel de Farmacia de Hospital

Puras G, Saenz del Burgo L

Atención Farmacéutica. OCW-2014

Tema 21. Atención Farmacéutica a nivel de Farmacia de Hospital

2

1. Introducción
2. Visión de la Atención Farmacéutica en la Farmacia del Hospital
3. La AF como objetivo estratégico del Servicio de Farmacia
 - 3.1. Objetivo clínico general
 - 3.2. Objetivos intermedios
 - 3.3. Objetivos específicos
4. Aspectos claves para el correcto desarrollo de la AF
5. Conclusiones

1. Introducción

3

- Las actividades desarrolladas en los Servicios de Farmacia de los Hospitales **han cambiado** significativamente durante los últimos años, debido principalmente a la mayor complejidad de los medicamentos como consecuencia del desarrollo biotecnológico.
- Hasta hace poco tiempo, se prestaba mucho atención a los **servicios logísticos**
 - Custodia
 - Dispensación
- Ahora, estos procesos logísticos **se han automatizado**.
- Las acciones del servicio de farmacia se pueden centrar más en **aspectos asistenciales** dirigidos a potenciar y maximizar la intervención farmacéutica en:
 - Tratamiento
 - Seguimiento

1. Introducción

4

- La aparición de los medicamentos biotecnológicos ha acelerado este cambio que se ha producido en los servicios de farmacia hospitalaria, ya que demandan del farmacéutico **mayor control**:
 - De su eficacia
 - De su seguridad.
- Por otra parte, estos medicamentos son por lo general más caros que los demás, por lo tanto demandan una **gestión más eficiente**.
- La tendencia es cambiar el servicio que se presta en los servicios de farmacia de los hospitales. De una más enfocado al medicamento o la enfermedad a otro **enfocado al paciente**.

1. Introducción

5

- En definitiva, frente a esta nueva situación, es necesario **aplicar** el concepto de Atención Farmacéutica en el ámbito hospitalario en toda su extensión.
- Cada servicio de farmacia deberá adecuar el concepto y significado **práctico** de la Atención Farmacéutica en función de:
 - Las necesidades reales de los pacientes
 - Las características propias de su entorno.
 - Volumen de paciente
 - Nivel de excelencia que se desea alcanzar
- La finalidad es establecer un plan de actividades para **implementar y mejorar** de manera continuada los servicios de Atención Farmacéutica que se prestan en la Farmacia Hospitalaria.

2. Visión de la Atención Farmacéutica en la Farmacia del Hospital

6

- La Atención Farmacéutica integra las actividades tradicionales y clínicas del farmacéutico junto con las normas deontológica, para mejorar la salud de los pacientes, a través de promover un uso racional y eficiente de los medicamentos
- En este contexto, la función principal del farmacéutico de un Hospital es asumir, dentro del equipo asistencial, la responsabilidad en:
 - Diseño
 - Monitorización
 - Evaluaciónde la farmacoterapia y de sus resultados obtenidos en los pacientes.
- La aceptación de responsabilidades por parte del farmacéutico del hospital no implica autoridad exclusiva.

2. Visión de la Atención Farmacéutica en la Farmacia del Hospital

7

- Es importante tener en cuenta que el ejercicio de la Atención Farmacéutica no resta responsabilidad ni tampoco importancia a la actuación de otros profesionales sanitarios involucrados en el equipo multidisciplinar de salud sobre la correcta utilización de medicamentos.
- La práctica de la Atención Farmacéutica añade indudablemente un **valor añadido** a la actuación del equipo asistencial porque:
 - Mejora la efectividad
 - Incrementa la seguridad
 - Potencia el uso racional de los medicamentos
- Esta contribución se extiende también a otros campos como.
 - La investigación clínica
 - La gestión de los procesos
 - Las actividades docentes relacionadas los medicamentos.

3. La AF como objetivo estratégico del Servicio de Farmacia Hospitalaria

8

- Uno de los métodos que se pueden seguir para implantar de forma efectiva los servicios de Atención Farmacéutica dentro de un Hospital, es incluir dentro del plan estratégico del servicio de farmacia, **objetivos** enfocados a la mejora de las actividades de Atención Farmacéutica.
- De la misma forma, algunas **Administraciones Sanitarias**, siguiendo esta misma tendencia, van incorporando dentro de sus políticas aspectos relacionados con la Atención Farmacéutica.
- Para enfocar de forma adecuada las actividades de Atención Farmacéutica, es necesario hacer previamente una **reflexión** estratégica.
- Debido a que habitualmente **los recursos son limitados**, se hace necesario identificar donde se va a priorizar el desarrollo de la Atención Farmacéutica.

3. La AF como objetivo estratégico del Servicio de Farmacia Hospitalaria

9

3.1. Objetivo clínico general.

- Garantiza el uso seguro y eficiente de los medicamentos **en cada paciente** en el Hospital.

Este objetivo clínico general se debe aplicar siempre **en el entorno de influencia** y en **colaboración** con otros agentes y profesionales sanitarios.

Las implicaciones son las siguientes:

- Identificar
- Resolver
- Prevenir

Problemas (potenciales o reales) relacionados con el uso de los medicamentos y productos sanitarios.

3. La AF como objetivo estratégico del Servicio de Farmacia Hospitalaria

10

3.2. Objetivos intermedios

Podemos diferenciar **distintos** objetivos intermedios:

3.2.1. Asistencial

Compartir dentro del equipo asistencial la **responsabilidad** en

- Diseño
- Seguimiento
- Evaluación

del tratamiento farmacológico.

3.2.2. Docente

Promover la **formación** de los pacientes y del personal sanitario en el uso seguro y eficiente de los medicamentos.

Adquirir nuevas habilidades que mejoren nuestra **comunicación**, especialmente con los pacientes.

3. La AF como objetivo estratégico del Servicio de Farmacia Hospitalaria

11

3.2.3. Investigación

Impulsar y promover programas de investigación relacionados con la utilización racional de los medicamentos

3.2.4. Gestión.

Conseguir que los procesos relacionados con el uso de la medicación estén correctamente documentados y controlados.

3.3. Objetivos específicos

Al igual que en el caso de los objetivos intermedios, en los específicos podemos diferenciar **distintos** objetivos intermedios

3. La AF como objetivo estratégico del Servicio de Farmacia Hospitalaria

12

3.3.1. Asistenciales

- Diseñar **planes de seguimiento** para poder evaluar los objetivos terapéuticos, siempre en colaboración con el paciente y con el equipo sanitario.
- Recoger y organizar toda la información necesaria sobre:
 - La enfermedad
 - El paciente
 - El fármaco
 - Aspectos éticos
 - Aspectos fármaco económicos
- Determinar la presencia de PRM en aquellos grupos de pacientes que presentan **más probabilidad** de padecerlos
- Evaluar, en cada paciente, los **resultados intermedios** y **definitivos** de la Atención Farmacéutica sobre su estado de salud.

4. Aspectos claves para el correcto desarrollo de la Atención Farmacéutica

13

- Hay tres aspectos importantes que deben de ser tenidos en cuenta en el servicio de farmacia de un Hospital, a la hora de desarrollar un plan de Atención Farmacéutica.

4.1. Crear un ambiente favorable de cooperación y complicidad con el resto del equipo asistencial

Se debe buscar la cooperación y complicidad de:

- Médicos
- Enfermeros
- Gerentes

En este sentido, las tecnologías de la información y la comunicación facilitan la interacción multidisciplinar y la comunicación con el paciente y su entorno.

4. Aspectos claves para el correcto desarrollo de la Atención Farmacéutica

14

4.2. Establecer una relación de visibilidad continua con el paciente y con el equipo asistencial.

Hay que tener en cuenta que actualmente vivimos en la **era de la información**.

En temas de gran trascendencia como es la salud, los pacientes quieren estar **bien informados** de su situación particular.

En estos casos, el paciente adopta un **nuevo rol**, en las decisiones que afectan a su salud.

Pasa de adoptar un rol pasivo a ser **más copartícipe y coresponsable** en su enfermedad.

4. Aspectos claves para el correcto desarrollo de la Atención Farmacéutica

15

Generalmente, las actividades realizadas en el Servicio de Farmacia de un Hospital están **ocultas para el paciente**.

En la mayoría de las ocasiones, el paciente sólo es capaz de identificar la medicación que se le administra, y **desconoce** por tanto, todo el proceso farmacoterapéutico que se ha seguido hasta que el medicamento ha sido administrado por enfermería

En estas situaciones resulta **poco probable** que el paciente sea capaz de reconocer el valor de los servicios de Atención Farmacéutica prestados en el Hospital.

Por eso, el farmacéutico de los Hospitales debe ser una **figura visible**:

- Para conseguir una cooperación del paciente en su propio tratamiento
- Para que reconozca las actividades de Atención Farmacéutica prestadas.

4. Aspectos claves para el correcto desarrollo de la Atención Farmacéutica

16

El Farmacéutico deberá adoptar las siguientes actitudes:

-Incrementar el grado compromiso del paciente con su enfermedad.

La participación de los pacientes a la hora de tomar decisiones es siempre un incentivo, que genera motivación para lograr un compromiso en el cumplimiento farmacoterapéutica, y por lo tanto, en la mejora de la salud.

- Mejorar el intercambio de la información.

Tanto el paciente como el farmacéutico deben de estar preparados para compartir información, lo cual va a ayudar a la toma de decisiones conjuntas basadas en

- La evidencia científica disponible
- Los deseos y las experiencias del paciente.

4. Aspectos claves para el correcto desarrollo de la Atención Farmacéutica

17

-Fomentar el respeto mutuo.

El Farmacéutico debe ser consciente de que en todo momento se debe considerar la enfermedad a tratar dentro del contexto y **la situación personal de cada paciente**.

En todo momento se deben respetar las ideas, creencias y derechos de los pacientes.

Por otro lado, ni el paciente ni su entorno pueden **imponer** un criterio de actuación que no sea profesional o que vaya en contra del parecer profesional.

4.3. Comunicar el valor añadido de la Atención Farmacéutica

Internamente (médicos, enfermeros, gerentes)

Externamente (pacientes)

5. Conclusiones

- La Atención Farmacéutica **debe integrarse** en la estrategia de cualquier servicio de farmacia, lo cual supone un cambio cultural.
- Un buen desarrollo de la Atención Farmacéutica conlleva un servicio más enfocado al **paciente**, un cambio en la relación con el paciente y también el resto del equipo asistencial.
- El rol del farmacéutico de hospital es **más activo**, como resultado de la continua adaptación a las necesidades de un entorno cambiante
- El Farmacéutico de hospital, como miembro de un equipo multidisciplinar responsable de la farmacoterapia, debe asumir sus **responsabilidades**.
- El **marco legislativo** y el **aval científico** son los dos pilares sobre los cuales se respalda la atención farmacéutica.