

DISEINU GRAFIKOA

PUBLIZITATEAN

ARIKETAK

07. PACKAGING

Oraingoan hiru dimentsioko euskarri bat diseinatu produktu dugu, adibidez, produktu baten kutxa.

ZER?

Hiru dimentsioko euskarri bat diseinatu, zure markaren irudi korporatiboaren ezaugarriak (kolorea, tipografia, etab.) aplikatuz, eta bertan logotipoa txertatu.

ZERTARAKO?

3 dimentsioko elementu bat (adibidez kutxa karratua) 2 dimentsioetan marrazteko (zabaldurik, orria tolestu baino lehen).

Elementuen (hitzak, logotipoak, irudiak) direkzioa kokatzen ikasteko (“aldrebes ez agertzeko”).

NOLA?

Objetuaren plantilla diseinatu (marrak eginez).

Barruko elementuak kokatu (pentsatu zer agertuko den goiko partean, zer beheko partean, eta zein direkzioetan irakurriko diren hitzak).