

DISEINU GRAFIKOA

PUBLIZITATEAN

ARIKETAK

01. KOLOREA ESPLORAZIOA

LANA:

Marka baten kolore korporatiboa aztertu.

LANAREN ARGIBIDEAK:

Marka bat aukeratu eta kolorearen erabilera aztertu.

METODOLOGIA:

Behin marka hautatu dugula, haren kolorea korporatiboak zeintzuk diren aztertu
Kolore bakoitzaren fitxa teknikoa sortu (RGB eta CMYK nomenklatura eta Pantone Kodea).

KOLOREA SORTZE-LANA

LANA:

Marka baten kolore korporatiboak aldatu.

LANAREN ARGIBIDEAK:

Sei marka ezberdinetako logotipo aukeratu eta haien kolore korporatiboak aldatu behar ditugu
(kolore beroak badira, hotzak jarri, kolore sorta murriztu edo aldatu...). Sei logotipo berri lortu
behar ditugu, jatorrizko logo bakoikarentzat proposamen bana.

METODOLOGIA:

Sei logotipo aukeratu eta hien kolorea korporatiboak zeintzuk diren aztertu
Zerrenda bat osatu marka horiekin lotuta egon daitezken izenondo eta
baloreekin.

Ordezko logotipo bana osatu sei marka horientzat, kolorea aldatuz.

Zerrenda bat osatu sei logotipo berri horiekin lotuta egon daitezken izenondo eta
baloreekin.