

# TEMA 1: Modos de producción

# TEMA 1

2

I. CONSIDERACIONES GENERALES: Prever, planificar, organizar

II. FACTORES QUE CONDICIONAN UNA PRODUCCIÓN:

Según número de cámaras:  
Unicámara o multicámara

Según procedimiento de grabación:  
Directo, pregrabado...

Según localización:  
Espacio preexistente o estudio.

III. EL ESTUDIO DE TELEVISIÓN: Espacios y funciones

IV. LOCALIZAR

# Introducción

Algunas **consideraciones generales** clave en la producción de cualquier producción audiovisual:

1.-Es el resultado de un **trabajo de equipo**. Aunque aunque los perfiles profesionales pueden variar de un proyecto a otro, un proyecto audiovisual suele requerir muchas personas que realizan tareas diversas.

2.-Cada proyecto tendrá sus propias características y necesidades. Sin embargo en la realización de un producto audiovisual suelen diferenciarse tres fases :

- **Preproducción:** concebir, definir, seleccionar, organizar.
- **Producción:** grabar, registrar, realizar.
- **Postproducción:** reunir, ordenar, dar forma.

# PREPRODUCCIÓN

- Planteamiento del programa. En esta primera etapa trabajan conjuntamente la emisora y la productora. Aquí establecen las ideas, el *target* o público potencial al que se dirige el programa, se evalúa su mercado publicitario, la rentabilidad deducible del coste respecto de audiencia y su duración.
- Elaboración del guión y contratación del equipo técnico y humano. En un segundo momento se elabora el guión de un programa piloto para ser aprobado por la emisora y se toman las decisiones presupuestarias. El presupuesto ha de aprobarse tras la estimación de gastos y realizando una contabilidad muy cuidadosa.

- En esta primera etapa es cuando se crea el montaje escénico, instalando los decorados, tanto reales como virtuales, planificándose la iluminación, el sonido y los elementos que deban intervenir durante la grabación.
- Establecida una línea divisoria conocida como línea de costes se sitúan por encima de ella partidas correspondientes a guión, actores, realización y producción y por debajo las partidas correspondiente a los elementos físicos y de estructura técnica para la creación del programa. Es decir, por encima encontraríamos el reparto, la música, todo el equipo de producción y realización, la publicidad y la comercialización. Por debajo se contabilizarían, decorados, maquillaje, unidades móviles, efectos especiales, etc...

# PRODUCCIÓN

- Hablaríamos aquí de la grabación propiamente dicha del programa y de todos los procesos que posibilitan la puesta a punto, tales como las comprobaciones preliminares de los aparatos técnicos o de las citas de los actores o invitados. Tampoco hay que olvidar los ensayos en los que se establecen las decisiones últimas de realización.

# POSTPRODUCCIÓN

- Una vez dada por terminada la grabación, se procederá a dotarla de unidad con las mejores tomas en edición y en sonorización. Una vez aprobada la versión definitiva, se procederá a duplicarla tanto para su emisión como para su posterior conservación en el archivo.

# I. CONSIDERACIONES GENERALES

1.- **PREVER:** Para que una grabación se realice de forma fluida y coordinada, la idea sobre la acción debe ser clara: qué sucederá a continuación, dónde se situará la gente y la cámara, qué va a hacer cada miembro del equipo, movimientos, ... Aunque en ocasiones (más de las deseadas) el realizador tiene que improvisar, es más probable obtener buenos resultados cuando existe una planificación.

2.- **PLANIFICAR:** En producciones complejas se trabaja siguiendo un guión previo. Acción y diálogo se ensayan y se planifican y comprueban tomas de cámara, iluminación, sonido...



3.- **ORGANIZAR:** Generalmente, incluso cuando el diálogo y la acción parecen espontáneos (por ejemplo, una entrevista) se ha realizado una planificación preliminar y se han hecho las pruebas técnicas pertinentes.

## II. FACTORES QUE CONDICIONARÁN UNA PRODUCCIÓN

Aunque la consecución de un proyecto audiovisual suele seguir un patrón, su realización puede variarse por diversas circunstancias:

**1.- Modo de producción o número de cámaras** empleado: unicámara/multicámara.

**2.- Procedimiento de producción:** directo, pregrabado.

**3.- Localización:** espacio preexistente o estudio.

# 1.-SEGÚN EL NÚMERO DE CÁMARAS: UNICÁMARA/MULTICÁMARA

- Existen varias maneras de llevar a cabo la producción:
- La primera y una de las diferencias más importantes y que condicionará el resto, es que la unidad de trabajo en una producción **unicámara** es el plano, mientras que la unidad de trabajo de la producción **multicámara** es el bloque.
- La realización unicámara es más libre, podremos hacer lo que queramos, controlamos y decidimos, y por tanto, dominamos absolutamente la imagen. La posición de la cámara y por tanto el tamaño de los planos y el uso de los objetivos será libre.
- El posicionamiento de las cámaras en una producción multicámara estará condicionada por la presencia de las demás (papel realizador). El balance de blancos, tipo de planos, ejes, angulaciones,... todo pertenece al mismo discurso audiovisual.
- Las producciones pueden ser: **unicámara/multicámara/mixta**.

## EJEMPLOS Unicámara

### -CALLEJEROS:

[http://www.cuatro.com/callejeros/Archivotemporada-08/t08p25-no-cuesta-nada/Callejeros-No\\_cuesta\\_nada-ayuda\\_solidaria\\_0\\_1587075531.html](http://www.cuatro.com/callejeros/Archivotemporada-08/t08p25-no-cuesta-nada/Callejeros-No_cuesta_nada-ayuda_solidaria_0_1587075531.html)

### -MONDO DIFFICILE:

<http://www.eitb.com/es/videos/detalle/210794/mondo-difficile-shangai-perla-china-1/>

## EJEMPLOS Multicámara

### **-GRAN HERMANO:**

[http://www.telecinco.es/granhermano/gh-catorce/a-carta/resumenes-on-line/Resumen-on-line\\_2\\_1583430227.html](http://www.telecinco.es/granhermano/gh-catorce/a-carta/resumenes-on-line/Resumen-on-line_2_1583430227.html)

### **-SALVAME:**

<http://www.telecinco.es/salvame/>

### **-EL CONQUISTADOR DEL FIN DEL MUNDO. MAKING:**

<http://www.eitb.com/es/videos/detalle/1321316/video-making-of-episodio-15-conquis/>

## **EJEMPLOS Mixto**

### **-INFORMATIVOS ETB:**

<http://www.eitb.com/es/videos/detalle/994626/video-informativo--titulares-teleberri1>

### **- MAGACINES.NI MÁS NI MENOS:**

<http://www.eitb.com/es/videos/detalle/1310658/video-incendio-bermeo--el-incendio-esta-controlado/>

# UNICÁMARA

Aquí toman importancia conceptos como la diversidad del punto de vista, la repeticiones de acciones y tomas, cuidar el raccord,....

Para que el montaje resulte más sencillo es importante :

- Disponer de mucho material que podamos utilizar como planos recurso.
- Repetir tomas (si fuera posible) para conseguir mayor diversidad de planos.
- Prestar especial atención en estos casos a la “continuidad” y al raccord.
- Trabajar por secuencias: Cuando rodamos con una única cámara una acción controlada, ayuda dividir el guión en secuencias, en acciones cortas de acción.

# MULTICÁMARA

- El uso de más de una cámara nos da mayor flexibilidad en el rodaje.
- Evitamos arriesgarnos a perder parte de la acción y no es necesario repetir las tomas.
- Se consiguen fácilmente variaciones de planos, modificar el ángulo de cámara y cambiar de ubicación sin tener que detener la acción.
- También podemos conseguir combinar las diferentes cámaras, consiguiendo efectos de imagen como pantallas partidas, superposiciones,...etc
- Incrementa la variedad visual.



## **2.-SEGÚN EL PROCEDIMIENTO DE PRODUCCIÓN**

La esencia de la TV es el programa emitido “en directo”, es decir, que es visto por el espectador en el mismo momento en que se está produciendo. Pero la aparición de los medios de grabación, primero magnética y luego digital, propiciaron otras técnicas.

- 1. Directo:** La narrativa del programa se produce simultáneamente al hecho narrado, mediante, eso sí, una planificación previa. Se entiende que se trata de una realización multicámara aunque, en ciertos acontecimientos singulares y dentro del ámbito informativo, puede darse el caso de una realización unicámara.

## **2. Directo grabado o diferido**

Cuando la realización es en directo, pero en lugar de emitirse simultáneamente la señal se graba en un soporte que posibilite su posterior emisión. Este sistema no sólo facilita subsanar posibles errores o ajustar la duración del programa, sino que permite un óptimo aprovechamiento de los horarios del personal y de los estudios.

## **3. Grabación por bloques**

Se graba también en un soporte que permite su posterior emisión, pero no se hace en directo, sino que la grabación se planifica “por bloques”, es decir, dividiéndola en partes, según diversos criterios como decorados, actores, iluminación...

## **4. Retransmisión en directo**

Se aplica a la realización de un evento fuera del plató, mediante una unidad móvil, en el lugar y momento en que se está produciendo el evento retransmitido. El concepto retransmisión implica una doble transmisión: desde la unidad móvil a la estación central y desde ésta al espectador.

## **5. Retransmisión en diferido**

Aplicamos el mismo matiz diferenciador que entre programa en y grabado.

## **3.-PRODUCCIÓN POR LOCALIZACIÓN**

### **ESTUDIO**

Toda cadena de TV, grande o pequeña, requiere de un espacio donde organizar y ejecutar los elementos que componen su producción. En la gran mayoría de los casos, toda esta estrategia laboral se desarrolla en interiores conocidos como estudios de televisión.

### **LOCALIZACIÓN**

El lugar elegido para la producción de un producto audiovisual es un espacio preexistente.

## III. ESTUDIO DE TELEVISIÓN

- Los estudios de televisión suelen ser espacios pensados y diseñados para la producción de productos audiovisuales.
- Los estudios suelen contener distintas zonas:
  - Plató.
  - Sala de realización o sala de control.
  - Control de sonido.
  - control de continuidad.
  - Instalaciones auxiliares complementarias...

# Plató



Fotografía de [Dilermando Dias](#) (publicada en Wikimedia con licencia CC)

Por **estudio** entendemos todo el complejo necesario para poner un programa en antena, aunque muchas veces se confunde con “Plató”, que es el espacio físico donde tiene lugar “lo que ve el espectador.

La estructura del estudio de TV tiene como antecedente el cinematográfico, en cuanto a que es un espacio cerrado y diáfano, sin pilares, vigas u otras estructuras que entorpezcan la visión o el movimiento.

Conviene que tenga el suelo plano y nivelado, así como un acceso de gran tamaño que permita la circulación de grúas o cualquier elemento que deba ser introducido en el plató.

Debe de estar dotado de una estructura situada junto al techo que permita la instalación de los equipos de iluminación, que van colgados mediante pantógrafos y que se denomina parrilla de iluminación.

- En cuanto su tamaño, podemos clasificarlos en pequeños, que miden entre 50 y 100 m<sup>2</sup>, dotados con dos o tres cámaras: suelen usarse como estudios de continuidad o, si están previstos de un ciclorama adecuado, para realizar grabaciones de realidad virtual o *chroma-key* (telediarios con decorados virtuales, información meteorológica, bolsa...).
- Los del tamaño medio tiene unas dimensiones que oscilan entre los 300 y 1500 m<sup>2</sup>, suelen estar dotados con cuatro o cinco cámaras y son empleados en programas informativos, debates, coloquios, magazines...etc.
- Por último, los de gran tamaño, por encima de los 1500 o 2000 m<sup>2</sup>, utilizamos en los grandes programas espectaculares o aquellos en los que se utilicen decorados de gran tamaño.



# CONTROL DE REALIZACIÓN

- Si el estudio es el cuerpo de la TV el control de realización del estudio es su corazón. El control es el espacio desde el que el realizador y el personal técnico especializado controla el proceso de producción.
- En el control podemos distinguir cuatro áreas claramente delimitadas por sus funciones:
- **Área de producción**, el lugar desde el que se dirige el programa y que acoge al realizador, al ayudante de realización y al mezclador de vídeo.
- **Área de control de vídeo**, desde donde se dirige la iluminación y se cuida la calidad técnica de la señal de vídeo.
- **Área VTR**, zona de magnetoscopios y reproductores para intercalar imágenes pregrabadas (por ejemplo, en un informativo, las noticias y reportaje grabados en exteriores).

# Sala de Realización



Fotografía de **rskspyderman** (publicada en Flickr con licencia CC)

# CONTROL DE SONIDO

- Aquí se llevan a cabo todas las operaciones de gestión de los sonidos captados y reproducidos por las diversas fuentes (micrófonos, magnetoscopios...). En la mesa de audio entran las señales de todas las fuentes, se procesan (filtraje, ajuste de niveles...) y se envía el resultado a salida de programa para su emisión o grabación.
- Tanto el control de imagen como el de sonido pueden estar separados físicamente mediante mamparas, que permiten a los técnicos ver al realizador pero evitan la confusión de voces y órdenes en un momento dado o bien pueden estar en la misma sala, lo que favorece la comunicación directa.

# Control de Sonido



Fotografía de **rskspyderman** (publicada en Flickr con licencia CC)

# CONTROL DE CONTINUIDAD

Existen en los estudios otras dependencias que garantizan el buen funcionamiento del mismo el control de continuidad que es el centro de selección de las diversas fuentes de imágenes que constituyen la programación: publicidad, “mosca” identificativa de la emisora, advertencias...

## Otras salas auxiliares

- Salas de edición y postproducción.
- Área de grafismo.
- Área de archivo.
- Área de almacenamiento de equipos.
- Área de almacenamiento de decoración,...

# Sala de Edición



# Sala Postproducción Video



Fotografía de **rskspyderman** (publicada en Flickr con licencia CC)



## Sala Postproducción Audio

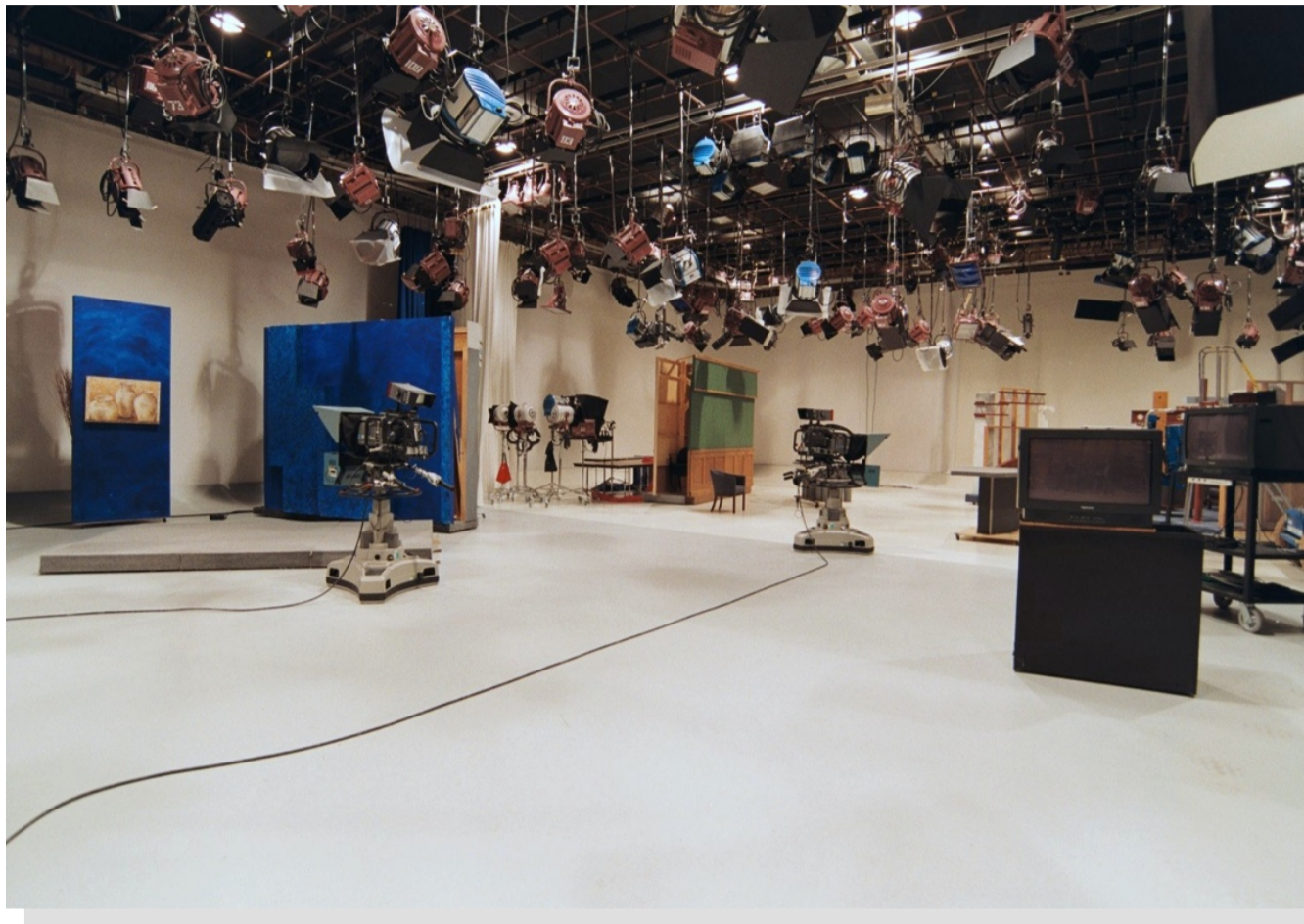


Fotografía de **rskspyderman** (publicada en Flickr con licencia CC)

## Grabación ENG



Fotografía realizada por **las autoras**



**Mixto**



Fotografías realizadas por **las autoras**

# **III. LOCALIZAR**

# IMPORTANCIA DEL ESPACIO

- El espacio siempre será parte de nuestro encuadre. Incluso en los planos cortos, el espacio forma parte de nuestra imagen y por eso hay que cuidarlo. Cada encuadre es como un lienzo que está en blanco, en ese lienzo deberemos “pintar” el espacio.

Aunque se usa el cuerpo humano como referencia para definir la tipología de planos, en realidad es más útil definir dicha tipología según la relación que mantienen el cuerpo humano y el espacio. De esta manera, y aunque el sujeto pueda tener más importancia que el espacio, seremos conscientes de lo esencial de la composición, ya que cada elemento presente en el encuadre cumple una función concreta.

A menudo componemos los encuadres mirando únicamente a los sujetos, como si el espacio circundante no existiera.

Pero el espacio está ahí y tiene una influencia directa y definitiva en nuestras imágenes.

# LOCALIZACIÓN INTERIOR O EXTERIOR

Las localizaciones pueden ser interiores o exteriores, dentro de los interiores, y dentro de estas, tenemos las preexistentes y los decorados. Cada una de estas ubicaciones tiene sus propias ventajas y desventajas.



# VENTAJAS Y DESVENTAJAS

- La ventaja principal de los decorados contruídos es que ya desde la fase del diseño de decorados se tienen en cuenta las especificidades (los tiros de cámara, el control de la iluminación...).
- Las desventajas también son claras, la construcción es muy cara y pide una planificación muy exacta. Los decorados de exteriores necesitan mucho espacio y muchos elementos de atrezzo. Además, los decorados contruídos en el exterior están muy condicionados por la climatología.

- Las localizaciones naturales también tienen sus ventajas y desventajas. Dentro de las ventajas está la credibilidad que tienen los espacios preexistentes, que suelen ser espacios más baratos y que las localizaciones naturales pueden ser espectaculares.
- Entre las desventajas más destacables está la dificultad para controlar el espacio, la luz y el sonido. Y que el alquiler de algunos espacios puede ser muy caro.

## QUÉ CONDICIONES TIENE QUE CUMPLIR UNA LOCALIZACIÓN

- Una localización tiene que cumplir algunos requisitos artísticos y técnicos. En lo que se refiere a lo artístico, tiene que ser un espacio adecuado para la acción y también tiene que posibilitar la atmósfera que se quiere lograr.
- Como rutina de trabajo, cuando localizamos, conviene llevar una cámara de video y/o fotos para tener referencias reales de la luz y el sonido del espacio concreto.
- En lo que se refiere a lo técnico, tiene que ser un espacio que proporcione facilidades operativas, es decir tiene que cumplir con las necesidades de coste, tensión eléctrica, teléfono, condiciones acústicas, etc. Para decidir si un espacio cumple o no estas necesidades, debemos examinarlo desde diferentes puntos de vista.

# Desde el punto de vista de la iluminación

- Debemos comprobar si es un lugar ciego, sin luz o si existe alguna entrada de luz natural.
- Debemos analizar la luz, durante cuántas horas podremos hacer uso de ella y cuáles son los cambios en la posición del sol.
- Debemos decidir si necesitamos luz artificial. Según la localización, el propio espacio nos puede obligar a usar un tipo concreto de luz. Por ejemplo, en el caso de los museos, deberíamos usar luz fría.
- También tenemos que determinar las posibilidades de iluminación que nos ofrece la infraestructura del espacio.

# Desde el punto de vista del sonido

- Debemos determinar las condiciones acústicas del espacio.
- También las condiciones del ambiente sonoro.
- Debemos controlar posibles interferencias entre los equipos de sonido e iluminación.

Estas premisas pueden ser determinantes a la hora de decidir cómo será nuestra grabación de sonido, directa o de referencia.

# Desde el punto de vista de la escenografía

- Debemos decidir si será necesario construir decorados.
- También es preciso comprobar si será necesario contruir o adaptar los decorados naturales para que se adecúen a lo marcado por el guión.
- El mobiliario del espacio debe ser adecuado para la grabación, y si no fuera así, deberá conseguirse mobiliario adecuado.

## A la hora de grabar

- Debemos comprobar que el espacio permita los tiros de cámara previstos y las distancias necesarias para grabarlos.
- Si tenemos previsto un travelling:
  1. Si tenemos permiso para usar material maquinista.
  2. Si el suelo es capaz de soportar el peso del material que queremos usar.
- Debemos tener en cuenta que hay lugares en los que no podremos montar, raíles, grúas o travellings, como por ejemplo en un museo. Si ocurriera esto en nuestra localización, deberemos buscar alternativas. En estos casos steady-cam puede ser una alternativa.