



Imagen (transformada) de Dan Prates (Flickr) [CC-BY-2.0]
(<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0>), via Wikimedia Commons

Realización de cortometrajes

Autora:
Aida Vallejo Vallejo
UPV/EHU



PRESENTACIÓN:

Estos materiales pertenecen a una de las unidades temáticas del curso “Arte y Tecnología: Audiovisuales” publicado por la UPV/EHU (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), dentro de la iniciativa OCW (Open Course Ware).

Puedes ver el curso completo en la siguiente web: ocw.ehu.es, en el número 7 (año 2014), dentro de la sección “Arte y Humanidades”.

Cómo citar:

Vallejo, Aida (2014) “Realización de cortometrajes”, en *OCW UPV/EHU*, nº7.

Nota sobre derechos de autor:

El presente trabajo está publicado bajo la licencia Creative Commons, que permite copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra de forma libre siempre que se cumplan las siguientes condiciones: reconocer su autoría, no utilizar la obra para fines comerciales y, en caso de crear materiales reutilizando elementos de este trabajo, compartirlos bajo esta misma licencia.

La mayoría de imágenes utilizadas en esta presentación están registradas bajo licencia Creative Commons. Para acceder a la web de origen donde están publicadas, haz clic sobre la flecha situada junto a la imagen.

El resto de imágenes están atribuidas a sus respectivos autores/as, siguiendo la legislación vigente de derechos de autor.

Exhibición y Distribución

PRÁCTICA 10:

El objetivo de este ejercicio es elaborar una estrategia para la exhibición de tu película, creando materiales promocionales para ampliar al máximo su difusión.

Consiste en la realización de los siguientes pasos:

1. Desarrollar una estrategia de envío a festivales y rellenar los formularios para su envío
2. Crear un cartel y otros materiales gráficos para imprimir
3. Realizar un trailer
4. Elaborar un dossier de prensa
5. Publicar una web
6. Crear perfiles en las redes sociales

Práctica 10.1: Envío a festivales

Diseña una estrategia de festivales, haciendo una lista de aquellos que consideras son adecuados para tu proyecto (por calidad, lugar de realización, temática, cercanía, etc.).

Haz una tabla con los festivales, la fecha de celebración, así como el plazo de envío de películas y sus requisitos para organizar tu calendario de distribución y saber cuántas copias de las películas necesitas o en qué formatos, así como cuántos formularios rellenar.

Elige uno de los festivales y rellena el formulario para el envío de tu película. Envía el formulario y la copia de tu cortometraje.

Práctica 10.2: Cartel y material gráfico

Diseña material gráfico que servirá tanto para imprimir y distribuir en festivales, ciclos y proyecciones, como para colgarlo en la web.

Diseña los siguientes elementos:

1. Cartel promocional de la película
2. Tarjeta de promoción (de estilo postal)
3. Pegatinas
4. Chapas, etc...

Si no tienes acceso a programas profesionales o de pago, puedes utilizar software de uso libre y gratuito como GIMP (similar a Photoshop).

Práctica 10.3: Trailer

Edita un pequeño vídeo promocional de tu cortometraje que puedas colgar en plataformas online como Youtube, Vimeo o tu propia web.

Práctica 10.4: Dossier de prensa

Escribe un dossier de prensa con la siguiente información:

- sinopsis promocional
- información técnica de la película
- anécdotas de la producción
- trayectoria profesional del equipo que la ha realizado
- entrevista al director/a o a miembros del equipo artístico
- información de contacto

Adjunta un cd con imágenes de la película de alta calidad (incluido el cartel oficial), así como el trailer de la película.

Práctica 10.5: Web

Utiliza la web que creaste para iniciar tu estrategia de crowdfunding (práctica 8.1.) y publica toda la información promocional de la película con anécdotas del rodaje y la exhibición, calendario de proyecciones (festivales y/o otros lugares), noticias actualizadas sobre críticas, premios o visitas a festivales, imágenes de alta calidad (que puedan ser publicadas en prensa), cartel y trailer.

Asegúrate de incluir toda la información del dossier de prensa así como cualquier información relevante sobre tu cortometraje que sirva para promocionarlo.

También puedes fomentar la interactividad de los usuarios de la web incluyendo foros, opciones para añadir comentarios, iconos de para redes sociales (con opciones como “me gusta” o “retwittear”).

Muy importante: incluye información de contacto (un email hecho especialmente para el proyecto, con un nombre fácil de recordar, a poder ser similar al título de la película) por si alguien del mundo profesional, festivales, etc. quiere ponerse en contacto contigo.

Práctica 10.6: Redes sociales

Crea distintos perfiles en las redes sociales (como facebook o twitter) con la imagen de la película para dar noticias y promocionar tu cortometraje en la red.

Publica de vez en cuando entradas sobre la circulación de la película: lugar y fecha de las próximas proyecciones, críticas que ha recibido en los medios o anécdotas personales sobre el proceso de producción o distribución.