



Imagen (transformada) de Dan Prates (Flickr) [CC-BY-2.0]
(<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0>), via Wikimedia Commons

Realización de cortometrajes

Autora:
Aida Vallejo Vallejo
UPV/EHU



PRESENTACIÓN:

Estos materiales pertenecen a una de las unidades temáticas del curso “Arte y Tecnología: Audiovisuales” publicado por la UPV/EHU (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), dentro de la iniciativa OCW (Open Course Ware).

Puedes ver el curso completo en la siguiente web: ocw.ehu.es, en el número 7 (año 2014), dentro de la sección “Arte y Humanidades”.

Cómo citar:

Vallejo, Aida (2014) “Realización de cortometrajes”, en OCW UPV/EHU, nº7.

Nota sobre derechos de autor:

El presente trabajo está publicado bajo la licencia Creative Commons, que permite copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra de forma libre siempre que se cumplan las siguientes condiciones: reconocer su autoría, no utilizar la obra para fines comerciales y, en caso de crear materiales reutilizando elementos de este trabajo, compartirlos bajo esta misma licencia.

La mayoría de imágenes utilizadas en esta presentación están registradas bajo licencia Creative Commons. Para acceder a la web de origen donde están publicadas, haz clic sobre la flecha situada junto a la imagen.

El resto de imágenes están atribuidas a sus respectivos autores/as, siguiendo la legislación vigente de derechos de autor.

Defensa y presentación del proyecto (web, crowdfunding, pitching y ayudas)

PRÁCTICA 8:

El objetivo de este ejercicio es preparar tu proyecto de cortometraje para darlo a conocer antes incluso de su realización, lo que te permitirá conseguir financiación y comenzar la estrategia de difusión de tu película para que, cuando se estrene, sea conocida por el público y el sector profesional.

Práctica 8.1: Web y crowdfunding

Este ejercicio consiste en crear una web o un blog para dar a conocer tu proyecto y/o conseguir financiación para el mismo. Puedes realizarlo en plataformas gratuitas y sencillas de editar (como wordpress).

En la propia web puedes iniciar una campaña de crowdfunding, para conseguir aportaciones económicas de la gente que te ayuden a financiar tu película.

Ejemplo: <http://160metros.com/>

Práctica 8.2: Pitching

Este ejercicio consiste en preparar un proyecto de cortometraje tal y como lo harías para presentarlo en un foro de financiación. En total la presentación oral más la proyección de tu *teaser* debe durar unos 7 minutos:

1) Prepara una pequeña pieza audiovisual de 1 o 2 minutos que comunique sin necesidad de contarlo las siguientes cuestiones (ten en cuenta que no se trata de un anuncio de la película, sino de una demostración de tu capacidad de comunicar con imágenes lo que tienes en tu cabeza):

- El estilo visual que va a tener tu cortometraje (tipos de encuadre, usos de la luz, movimientos de cámara, etc.).
- Personajes principales (si los tiene). Aquí debe verse la capacidad interpretativa o, si se trata de una pieza documental, el carisma de tus protagonistas.
- Idea principal del corto (no hay que contar la historia, sólo cuál es el tema a tratar).
- El tono del cortometraje: comedia, drama, realismo, experimentación, etc...

2) Escribe un dossier de máximo dos caras de folio, que contenga la siguiente información:

- Título del proyecto
- Sinopsis en 3 líneas
- Principales ideas y/o personajes
- Calendario de producción
- Costes de producción
- Plan de producción
- Contacto

3) Prepara una presentación oral de tu proyecto de cortometraje y preséntala delante de otras personas para que te digan qué opinan de tu proyecto. En tu presentación intenta seguir el siguiente esquema:

- Explica quién eres y qué has hecho o estudiado antes que tenga que ver con la realización de cortometrajes (para demostrar tu capacidad para hacerlo). Si has hecho alguna pieza audiovisual antes, puedes mostrar un pequeño fragmento para demostrar tu experiencia.
- Proyección del *teaser*.
- Explicar cómo va a ser el tratamiento del cortometraje (guión, fotografía, personajes, estilo, etc.)
- Contar en qué fase está el proyecto (si ya has escrito el guión o has empezado a rodar, etc.)
- Hablar de cuánto crees que te va a costar y cómo piensas conseguir la financiación para llevarlo a cabo.

Práctica 8.3: Ayudas al desarrollo de proyectos

Este ejercicio consiste en preparar un proyecto de cortometraje tal y como lo presentarías para pedir una ayuda para su desarrollo.

Además del tratamiento y el presupuesto y plan de financiación elaborados en las prácticas anteriores, tendrás que añadir la siguiente información:

- Memoria y justificación del proyecto (explicación general donde defiendas por qué es relevante y va a tener éxito)
- Curriculum y trayectoria artística del equipo de la película (principalmente guionista, director/a y productor/a, con las películas anteriores que han realizado, experiencia técnica, formación, etc.)
- Trayectoria de la empresa productora (en la mayoría de ayudas al desarrollo, es requisito tener una empresa productora que gestione el proyecto)