



Imagen (transformada) de Dan Prates (Flickr) [CC-BY-2.0]
(<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0>), via Wikimedia Commons

Realización de cortometrajes

Autora:
Aida Vallejo Vallejo
UPV/EHU



PRESENTACIÓN:

Estos materiales pertenecen a una de las unidades temáticas del curso “Arte y Tecnología: Audiovisuales” publicado por la UPV/EHU (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), dentro de la iniciativa OCW (Open Course Ware).

Puedes ver el curso completo en la siguiente web: ocw.ehu.es, en el número 7 (año 2014), dentro de la sección “Arte y Humanidades”.

Cómo citar:

Vallejo, Aida (2014) “Realización de cortometrajes”, en *OCW UPV/EHU*, nº7.

Nota sobre derechos de autor:

El presente trabajo está publicado bajo la licencia Creative Commons, que permite copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra de forma libre siempre que se cumplan las siguientes condiciones: reconocer su autoría, no utilizar la obra para fines comerciales y, en caso de crear materiales reutilizando elementos de este trabajo, compartirlos bajo esta misma licencia.

La mayoría de imágenes utilizadas en esta presentación están registradas bajo licencia Creative Commons. Para acceder a la web de origen donde están publicadas, haz clic sobre la flecha situada junto a la imagen.

El resto de imágenes están atribuidas a sus respectivos autores/as, siguiendo la legislación vigente de derechos de autor.

Presupuesto y plan de financiación

PRÁCTICA 7:

El objetivo de este ejercicio es elaborar un presupuesto y un plan de financiación para que, antes de empezar a grabar, tengas muy claro cuáles son los recursos (tanto técnicos como humanos) que vas a necesitar y cómo pretendes conseguirlos.

Ten en cuenta que una cosa es no tener que pagar (por ejemplo a actores o alquiler de cámaras, etc.) y otra muy diferente que no cueste dinero. Por eso es necesario incluir estos gastos en el presupuesto, porque hay que saber cuánto cuesta realmente la película, aunque luego la realidad sea muy diferente a los cálculos sobre el papel. Si quieres tener una idea realista de lo que vas a pagar, también es recomendable diseñar un presupuesto profesional (con todos estos datos) y uno real (donde aparezca a coste cero los recursos que no vayas a pagar).

Práctica 7,1: PRESUPUESTO:

Aquí debes incluir todos los gastos que piensas que va a suponer la película, incluyendo desde la concepción de la idea (guionista), la realización (con todo el equipo técnico necesario, tanto humano como material), así como los gastos de montaje (y los derechos de las músicas y/o imágenes de archivo a utilizar en posproducción) y los gastos de promoción.

Para elaborarlo intenta rellenar la plantilla adjunta, que incluye los gastos principales de una producción. No dudes en añadir otros gastos que consideres.

Práctica 7.2: PLAN DE FINANCIACIÓN:

Aquí incluirás todas las fuentes de ingresos previstas para la película, especificando qué porcentaje del presupuesto supone cada una o cuáles has conseguido ya y cuáles están pendientes de confirmación. Para elaborarlo intenta rellenar la plantilla adjunta, que ha sido elaborada siguiendo los requisitos del formulario para petición de ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte - Gobierno de España¹.

¹Ver web oficial: <http://www.mcu.es/cine/CE/Cortometraje/index.html>

PRESUPUESTO (PLANTILLA)

		% DEL PRESUPUESTO	IMPORTE (EUROS)
	GUIÓN E INVESTIGACIÓN (documentación)		
	PERSONAL ARTÍSTICO		
	EQUIPO TÉCNICO		
	EQUIPOS (ALQUILER DE CÁMARAS, MICRÓFONOS, TRÍPODES, ETC.)		
	ALQUILER DE ESTUDIO DE EDICIÓN / POSPRODUCCIÓN		
	TRANSPORTE		
	VIAJES, DIETAS Y COMIDAS		
	MATERIAL DE GRABACIÓN Y LABORATORIO (si usas cintas/celuloide y/o tienes que positivar el material)		
	DERECHOS DE AUTOR (música e imágenes de archivo)		
	GASTOS DE FINANCIACIÓN (asistencia a foros de financiación, pitchings, preparación de la web, teaser, dossiers, material gráfico, etc.)		
	GASTOS DE MARKETING Y DISTRIBUCIÓN (asistencia a festivales, dossiers de prensa, material promocional, etc.)		
	TOTAL		

PLAN DE FINANCIACIÓN (plantilla)

1) PRODUCTORAS			
DATOS DE APORTACIÓN DE PRODUCTORAS DEL PAÍS	% DE PARTICIPACIÓN	IMPORTE (€uros)	ESTADO
- empresa productora nº 1			CONFIRMADO
- empresa productora nº 2			CONFIRMADO
- empresa productora nº 3			Pendiente de confirmación (fecha prevista)
Total productoras del país:			
DATOS DE APORTACIÓN DE PRODUCTORAS EXTRANJERAS (EN CASO DE COPRODUCCIONES)			
- empresa productora extranjera nº 1			
- empresa productora extranjera nº 2			
TOTAL PRODUCTORAS			
2) INVERSIÓN			
Recursos propios			
Derechos de Antena			
Distribución: cine			
Distribución: vídeo			
Distribución: otras			
Ventas internacionales			
Otros recursos reintegrables o no			
2) SUBVENCIONES PÚBLICAS			
- organismo público nº 1			ADJUDICADA
- organismo público nº 2			Pendiente de resolución (fecha prevista)
TOTAL			