

### **3. Toma de posición frente a la propia actividad artística.**

La autorreferencialidad puede ser una estrategia para el/la artista, por medio de la cual reflexiona acerca de su propia actividad. No se trata de mostrar la propia psique ni de reflejar su subjetividad, sino que el/la artista se representa en tanto que tal, mostrando las “reglas de juego” propias del campo del arte, puesto que éste es el lugar desde el que se relaciona con el mundo.

En este contexto a menudo se utilizan la cita, la versión, la duplicación, como estrategias con las que se sitúa este campo referencial. El/la artista se manifiesta así como un receptáculo, un depósito de anteriores saberes y preocupaciones, con respecto a los cuales construye y se construye.

Uno de los artistas que con mayor eficacia ha empleado este tipo de referencias es Yasumasa Morimura (Osaka, 1951). En su trabajo, la cuestión fundamental es la preeminencia de occidente en el terreno de la visualidad, cómo desde la tradición del imaginario occidental el resto de culturas -entre ellas la Nipona, en la que él se sitúa- se convierten permanentemente en ese “otro” supeditado y olvidado. Morimura se sirve de la oposición entre ambas visiones para, por extensión, cuestionar las categorías cerradas impositivas referentes a sexualidad, género, raza.

Otra de las revisiones más exhaustivas del imaginario procedente de la visualidad occidental -en este caso en referencia al género- es el trabajo de Cindy Sherman, quien se nutre de diferentes fuentes iconográficas -que incluyen tanto el cine de serie B, como las imágenes pictóricas de la Historia del Arte, o la cita a las cualidades visuales propias del lenguaje publicitario. En el caso concreto de los llamados History Portraits (1988-90), lo que se cuestiona es tanto la mirada patriarcal dominante, y la importancia de pasar de ser objeto a ser sujeto de la representación, como la propia escritura de la historia como una visión tan construida y cuestionable como la propia estabilidad de la identidad.

En este sentido funciona también la serie *Me, Myself and I* (2001-2004) de Miguel Ángel Gañeca (Gatika -Bizkaia- 1967). En este trabajo, tomando como punto de partida el género del autorretrato, pero utilizando elementos propios del lenguaje publicitario y del diseño -de los que adopta la idea del logo/marca de autor- visibiliza distintos tópicos y realidades vinculadas a la figura del artista: la necesidad de encontrar la propia genealogía, las dependencias y servidumbres que el trabajo en arte supone, el arte y el propio artista como objetos de consumo, etc.

Igualmente el video “Habla” (2008) de la artista Cristina Lucas (Jaén, 1973) plantea igualmente desde el punto de vista del género, y por medio de la autorreferencia, la cuestión de los sistemas de valoración en los que se sustenta nuestros modos de entender la cultura y, dentro de ella, el propio arte, confrontándonos a todas y cada una las construcciones que hemos ido insertando y asumiendo como propias, y planteando su revisión crítica.

#### **Bibliografía**

*Yasumasa Morimura: historia del arte : Fundación Telefónica, Madrid, junio-julio de 2000.* Fundación Telefónica, Madrid, 2000.

Sherman, Cindy, *History portraits / Cindy Sherman*; texto de Arthur C. Danto. Schirmer-Mosel, Munich, 1991.

Gaüeca, Miguel Ángel, *Deals, shapes and void / Gaüeca*; textos: Susan Bright, François Piron. Artium, Vitoria-Gasteiz, 2010.

Lucas, Cristina, *Light Years / [Cristina Lucas](#) - CA2M*  
[www.ca2m.org/es/documentos/.../121-catalogo-cristina-lucas-ligth-years](http://www.ca2m.org/es/documentos/.../121-catalogo-cristina-lucas-ligth-years) (última consulta: 14/07/13).