

PRACTICA 3.2. Predicción en el Modelo de Regresión Lineal General.

H-EDITORIAL.XLS

1. Estima por intervalo con una confianza del 95 % los coeficientes del modelo.
2. Contrasta la significatividad individual de las variables explicativas
3. Contrasta la significativa conjunta de las variables explicativas.
4. Contrasta que las variables de precios son conjuntamente significativas.
5. Según los resultados obtenidos, ¿el dueño de la editorial puede contrarrestar un política de bajada de precios de sus competidores disminuyendo su precio en la misma cantidad?
6. El dueño de la editorial quiere subir el precio de los libros en una unidad, pero su gerente afirmar que si no quiere que esta medida afecte a sus ventas ha de incrementar los gastos en publicidad en 100 euros. ¿Qué puedes comentar tú al respecto?
7. El dueño de la empresa quiere aumentar sus ventas un 10 % el primer trimestre de 2002. Sabe que sus competidores van a aumentar su precio un 2 %. ¿Crees que es factible que el editor obtenga su objetivo si aumenta el precio solo un 1 % y sus gastos de publicidad en un 25 %.

Escribe un informe sobre cómo afectan las variables explicativas consideradas a las ventas de libros de esta editorial.