4. atala.
Telebistagintzaren panorama

Telebistagintza konbentzionala eta gai baten inguruan eta xede-talde zehatzagoa dutenak batera bizi dira. Lehenak, askotariko eskaintza eta konpetentzia bortitzeko testuinguruan edukiak, formatuak eta ordutegiak landu behar ditu, ahalik eta audientzia-zatirik handiena irabazteko. Segmentazio sozio-demografikorako oso egokia ez denez, orotariko telebistagintza horrek ahalik eta audientziarik handiena eta zabalena bilatzen du, programazio-teknika desberdinak erabiliz. Aldiz, telebistagintza berezituak, aunitz mugatua du bere xede-taldea eta horrentzako pentsatua duen eskaintza. Genero bakarreko edukiak pantailaratuz, xede-taldea kontaktatu nahi du, hari ondoen datorkionean. Horretarako, errepikapenen kudeaketa oso garrantzitsua da programazio-taulan.

4. ATALA: TELEBISTARAKO PROGRAMATZEN

1. Programaziogintza telebistan
   - Hitz gutxitan
   - Errotan
2. Orotariko programazioa eraikiz
   - Oinarriak jarriz
   - Audientzia erakarri eta bideratu
   - Plangintza-epe gogoangarrienak: ikasturtea, astea, eguna eta ordu-multzoa
3. Telebistagintza berezitua
   - Berezitasuna eraikiz
4. Bibliografia
5. Gehigarriak
   - Intereseko webguneak
   - Multzokako programazio-taula telebistagintza berezituan
   - Audientzia gehieneko (*rating*aren < %25) tarteen ordu-kokapena eta luzera hainbat herrialdeetan
   - Programazio-teknika erabilienak
   - Hainbat kanalen programazio-taulak

1. PROGRAMAZIOGINTZA TELEBISTAN

1.1. Hitz gutxitan

Monique Dagnaud (1992) parafraseatuz, programatzaileak telebista-enpresaren ardura kulturala bereganatzen du. Kanalaren ildo editorialaren definizioan hartzen du parte, erosketak gainbegiratzen, produkzio-inbertsioak bideratzen eta plangintza baten barruan kokatzen ditu, eta bere garapenean ere hartzen du parte. Baina, guztiaren gainetik, programen taxuketaren estratega eta taktiko bat da.

Programatzailearen lana, eta programaziogintza bere osotasunean, abiapuntua eta emaitza dira aldi berean.

Abiapuntua den neurrian, Cortés-ek (1999: 95-96) aipatzen duen programazioaren filosofiarekin eta kanalaren ildo editorialarekin bat egin behar du programazioak. Kanalaren barru-barruko galderei erantzunez ekin beharra du: nor gara, zer nahi dugu, nolako baliabideak ditugu, nolakoa dugu joko-eremua eta -arauak eta zein izango da gure estrategia.

Contreras-ek eta Palacio-k (2001: 158-162) “plangintzaren” eta “aplikazioaren” *errotak* diseinatu zituztenean, kezka bera zuten buruan, zelan aztertu programazioaren bikoiztasun hori, programazioa ibilbidea eta helmuga izatearena, alegia.

Kanalaren gaur egungo izaeraren eta lortu nahi duenaren arteko bidean kokatzen da programazioa, kausa eta ondorio, hurrenez hurren.

Programazioa, emaitza ere bada. Produkzio-lan baten ostean gauzatua eta merkaturatua testuinguru zehatz batean. Eta produktua den neurrian, beste batzuekin lehiatuko da oparoa den telebista-azokan. Produktu horrek berezkoak izango ditu, gainera, kanalaren marka-irudia, publikoaren pertzeptzioa, *background* kulturala eta medioarekiko jarrera, besteak beste.

Programazioak eta programazio-taulak, hain ohikoa dugun telebistaren eskaintza direnez, egin berria izan behar du eta, aldi berean, betiko kutsuz hornitua. Alda-korra, eguneratua, momentuan-momentuko beharrei eta gustuei erantzunez egina eta, batera, ezaguna, betikoa, jakina eta espero daitekeenaren ildoan gauzatua.

1.2. Errotan

Lerro batzuk lehenago aipatu dugun modura, bere zereginean, programaziogintza hasiera-puntura itzultzen da behin eta berriro; “plangintza” eta “aplikazioa” errotak izan balira bezala. Programaziogintza xehetu ahal izateko, interesgarriak suertatzen zaizkigu Contreras-ek eta Palacio-k proposaturiko lan-eremu horiek.

Plangintzaren errotari dagokionez, eta autore horiek eginikoa apur bat egokituz, hauek dira bere katebegiak:

Zer garen	**Zer izan nahi dugun**
– telebista- eta publizitate-merkatuan dugun lekua – zenbateko audientzia eta nolako perfilekoa – aurrekontua eta finantzabideak	– kanalaren helburu zehatzak – epeak markatu
Zein den gure eskaintza	**Nahiko genukeen eskaintza**
– programazio-taula, generoak, formatuak... – artxibategiaren tamaina eta kalitatea – sinaturiko kontratuak eta erosketak	– programazio-taula, generoak, formatuak...
Gaur egungo kostua eta finantzabideak	**Plangintza berriaren kostua eta finantzabideak**

Bestalde, aplikazioaren errotak ondoko pauso hauek ditu:

Garen eta izan nahi dugunaren arteko aldea
Bien arteko kostu-desberdintasunak egokitu
Bilakaeraren pausoak definitu eta epeak markatu
Programazioaren oinarriak jarri: ordu-multzokako helburuak
Hornibideak zehaztu: – artxibategia gorpuztu – barne- zein kanpo-produktuak bideratu
Programazio-taula zehatza egin
Audientzia-datu kuantitatibo eta kualitatiboak aztertu

Programatzearen nondik norakoak azaltzen dituen atal honetan, orotariko telebistagintza eta berezitua, bakoitza bere aldetik landuko dugu. Oinarrian, ikus-entzuleengan pentsatuz eginiko eskaintza-antolaketa da programazio-taula, eta horretan bat datoz telebista-mota biak, hala ere, telebistagintza berezituan xede-taldea eta eskaintzaren osagaiak propio jorratu beharreko eremuan agerian uzten dituzte. Hasieran, telebistagintza konbentzionala aztertuko dugu, geroko utziz berezitua.

2. *OROTARIKO PROGRAMAZIOA ERAIKIZ*

2.1. Oinarriak jarriz

Irratigintzarako programazioaz ari den atalean esaten den modura, medio bakoitzaren merkatuaren egoera sakon-sakonean ezagutzea zeharo beharrezkoa da, merkatu horretan kanal bakoitzaren lekua definitu ahal izateko.

Gaur egungo telebistagintzaren testuinguru lehiakor, finko, aldaketetarako motel, garesti eta zailean hiru dira har daitezkeen jarrerak:

- **Aurrez aurrekoa**: momentu jakin batean nagusi den kanalaren aurkako norgehiagokan sartzea esan nahi du. Bera gainditzea bilakatuko da helburu bakar modura: xede-talde eta ordu-multzo guztietan. Irabazle bakarreko lehiaketa da, eta oso garesti ateratzen zaio txapela eskuratu nahi duenari. Jarrera baztertzailea da.
- **Osagarritasuna**: Telebista-merkatuan kanal bakarrarentzako baino leku gehiago egon daitekeela erakutsi nahi du. Kanal bakoitzak, bere merkatu-kuota, xede-talde eta multzo-orduak definitzea eta zaintzea dakar. Programa-eskaintzetan alternatibak bilatzean datza gakoa: audientziaren zati batek genero bat ikusten duenean, besteentzako gustukoa izan daitekeen beste genero bat pantailaratzea. Fronte guztietan baino areago, zatikako lehia da. Lehiakide bat baino gehiago egon badaudela onartzen du.
- **Berritzailea**: lehiakide indartsuenen taldean sartu ezinean, xede-talde txikiagoak bilatzen duen programazioa da.

2.2. Audientzia erakarri eta bideratu

Bi izaten dira programatzailearentzako zeregin nagusienak: ahalik eta ikus-entzule gehien erakartzea —populazio osokoa ala, gero ikusiko dugun modura, xede-talde zehatzekoa— eta telebista-saioak eskaintzea, norberaren kanalean ahalik eta denbora gehien egon daitezen.

Lehenari dagokionez, audientzia potentzialarekin kontaktuan jartzea eta eraiki den programa-eskaintza horren berri ematea dira lortu nahi izaten direnak. Horretarako, oso komenigarria izaten da ikus-entzule potentzialei buruzko informazio sakona edukitzea (zenbat eta nolakoak diren, denboraren erabilera, telebista-kontsumoa, balorazioa, gustuak...). Gainera, hain oparoa den telebistagintzaren merkatuan, norberaren kanalaren eskaintza ezagutarazteko teknikak ikasiak beharko ditu izan.

Alferrikakoa litzateke, esaterako, xede-talde gisa definitu den jendearentzako programazio berezia prestatzea eta pantailaratzea lanean, lotan edo kalean ari den ordutegian eta, modu berean, indarrak galtzea litzateke, ikusiko lukeen programazio hori emititzen denik ere ez badaki.

Esan bezala, audientzia potentzialak telebista noiz ikusten duen —edota ikusteko moduan dagoen— eta beretzat pentsaturiko programa-eskaintza jakinarazteko teknikak ezagutu beharko ditu programatzaileak. Gauzak ondo eginez gero, eskaintzak eta kontsumoak bat egiten dute, eta telebistarekiko erlazioa sozialki barneratu egiten da.

Albistegiek bereziki ondo betetzen dute mugarri-lan hori. Mundu guztiak daki bazkalostean eta iluntzean albistegiak daudela, egunero, ordutegi jakin batean. Informazioarekin dauden “hitzordu” horiek zeharo ezagunak, sozialki oso zabalduak eta, areago, ohitura bilakatu dira.

Albistegiak, denbora-erreferentzia eta erloju-kolektiboaren lana betetzeaz gain, programazio-taula artikulatzen hasteko oinarri sendoak dira programatzailearentzako. Izan ere, eguneko programazioan, albistegiek bizkarrezurra osatzen dute: gainontzeko programei eutsi eta bakoitzari bere lekurako eta iraupenerako markak jarriz.

Programazio horizontala aipatzean, hori adierazi nahi izaten da: aste osora eta ordutegi berean kokatzen diren programa erreferentzialak sortzea eta audientziafidelizatzaile gisa funtzionatzea.

Ez dira albistegiak audientziarekin lotura hori lortzen duten bakarrak, baina bai zabalduenak eta erabilienak. Edozelan ere, TVE 1ren bazkalosteko folletoiaren bidez edo TVE 2en dokumentalak erabiliz, helburu berbera lortu gura izaten da, programazio-mota edo saio zehatz bat egunerokoan sustraitzea.

Programazio horizontalak —*stripping* edo *de tira* direlakoak— programak ezagutaraztea eta hitzordua egunerokotzea izaten du helburu.

Fikzioari dagokionez, teknika garestia eta zaila izaten da, kapitulu-kopuru handia eskatzen duelako. Astean bost atal dituen produkzio gutxi izaten dira, barne-produkziokoak eta kanpokoak, arrakastatsuak edota espektatiba altukoak, eta merkatu-prezio altua izaten dute, gehienetan AEBn ekoitziak direlako. Prezioz eskuragarriagoak suertatzen dira, ordea, mila aldiz pantailaratutako serieak eskaintzea: “Fresh Prince of Bel Air” edota “The Bill Cossby Show”, adibidez.

Ordutegi eta programa zehatz batzuen arteko sinbiosian oinarritzen denez, fruituak epe ertainera eta luzera hobeki ematen dituen teknika da.

Programazio horizontalaren familikoa izanik, nortasun berezia du “xake-taula” deritzonak. Genero bereko programak erabiltzen ditu audientzia fidelizatzeko teknika modura. Lanegunero eta ordu berean, genero bereko programa desberdinak kokatzen ditu —fikziozko serieak izaten dira erabilienak—, xede-taldekideek kanal horri begira egotea eguneroko hitzordua bilaka dezaten.

Behar izaten den kapitulu-kopurua ez da hain altua, eta programatzaileak produktu-eskaintza zabalagoa du merkatuan. Hitzordua eta edukia (generoa, kasu honetan) fidelizatzeko bidea luzatu egiten da, denboran. Gainera, programazio-taulan kokatzen diren saio guztiek ez dutenez berdin jokatzen arrakastari dagokionez, desorekak sor ditzakete.

Azpiatal honen izenburuan ("Audientzia erakarri eta bideratu") eta lehen lerroetan aipatu dugun modura, tradizioz edo momentuan momentuko publizitate-kanpaina on bat egin delako lortu den ikus-entzule multzo hori mantentzea izaten da, programatzailearentzako bigarren helburu nagusiena. Horrek dakar programazioaren ikuspegi bertikala.

Programa bakoitzaren edukien baina baita ere programen arteko etenen, iragarkien eta promoen arteko lotura eta jarraikortasuna da lortu gura izaten dena. Programen kokapena, saio bakoitzaren iraupena eta publizitate-etenak ondo artikulatzea da arrakastaren gako.

Programa batetik besterako audientzia-transferentzia hori, fluxu hori, manten dadin, asko izaten dira erabiltzen diren teknikak. Hemendik aurrera, programazio bertikalaren teknika horietariko garrantzitsuenak aipatuko ditugu.

Multzokako (*Block programming/Blocking/Stacking; por Bloques*) programazioak, esaterako, oso barneratuta dauka ikuspegi bertikala. Izan ere, xede-talde bertsua duten programa desberdinak kokatzen ditu segidan, audientzia mantentzeko asmoz. Ardatz bertikaleko programazio honek badu azpieredu bat, *Aging the demos* izenekoa: multzoka programaturiko saioen ordena erabakitzerakoan kontuan hartzea, esaterako, gauez orduak aurrera doazen neurrian audientziaren adinak gora egiten duela.

Lokomotora (*Lead-in; Punta de lanza*) delakoaren bidez, programarik indartsuenak ordu-multzoaren hasieran kokatzen dira, eta, horrela, audientzia-fluxua bere puntu altuenetik hasten da. *Prime-time*aren hasiera, esaterako, oso garrantzitsua izaten da ondoko minutu luzetan zer gertatzen den erabakitzeko. Teknika honekin batera erabiltzen den beste batek dio ordu-multzoaren hasiera —albistegia, kasu gehienetan— konpetentzia baino minutu batzuk lehenago hastea oso komenigarria izaten dela.

Kanpin-denda (*Tent poling; Tienda de campaña*) deritzon teknikaren abantailen artean dago, erabat sendo eta arrakastatsua den programa baten gerizpean (aurretik eta atzetik) berriak edota hain ospetsuak ez direnak koka daitezkeela eta haren errentagarritasunaz profitatu. Audientzia handiko programek bere inguruetara ere jendea erakartzen dute, eta, bide batez, berriagoak diren programak ezagutarazi. Arrakastaren aterpe-efektu hau hobeto ematen da iraupenez laburrak diren saioekin.

Hamaka (*Hammocking; Hamaca; Hamac*) izenaz ezaguna den teknika honek, bestalde, erabat tinkotuta dauden bi programen artean berria edota hain arrakastatsua ez dena kokatzen du. Egunean zehar eta *prime-time*an ere erabiltzen den programatzeko sistema honen bidez, lehendik ospetsuek diren saioek babesa eskaintzen diote ahulagoa denari. AEBn teknika honek berebiziko erabilpena du, hango *prime-time*an, esaterako, saio laburragoak eta, beraz, kopuruan gehiago egoten direlako. Europan, aldiz, Hamaka gehiago erabiltzen da egunean zehar eta programa zaharrak/berriak eta ospetsu/ahulak kobinatuz makalagoak direnei aterbea eskainiz.

Duplexa (*Back to back; Duplex; Duplex*), nagusiki fikziozkoetan aplikatzen den teknika honek programa beraren bi atal, bata bestearen segidan kokatzea ditu, lehenaren audientzia bigarrenera garraiatzeko asmoz.

Bi atalek ez dute zertan berriak izan, eta, gehienetan, estreinuko bat eta aurrez emititurikoak tartekatu egiten dira. Bi atalen ordenazioa egiterakoan, kontuan hartu behar da zein den helburu nagusia: indartsua den lehenetik bigarrenera audientzia garraiatzea, ala bigarrenean lortzea audientzia-pilaketarik handiena.

Fikziozkoak ez diren saioetan, errekurtso errazena programaren iraupena handitzea izaten da. Modu horretara, aurrekontua gehiegi puztu gabe, programazio-tartea zabaldu egiten da, eta audientzia-maila bere horretan mantentzeko pausoak ematen dira.

2.3. Plangintza-epe gogoangarrienak: ikasturtea, astea, eguna eta ordu-multzoa

Telebista-programaziogintzak, bere zereginean, denbora-epe desberdinak erabiltzen ditu. Guk, azpiatal honetan, zabalenetik zehatzenerako bidea egingo dugu.

Ikasturtea

Epe luzeko edo ertaineko ikuspegi estrategikoa baino gertuagotik (ikus 11. atalaren bigarren azpiatala), eta urte naturala bera baino sarriago, ikasturtea izaten da programaziogintzan oso erreferentzia erabilia.

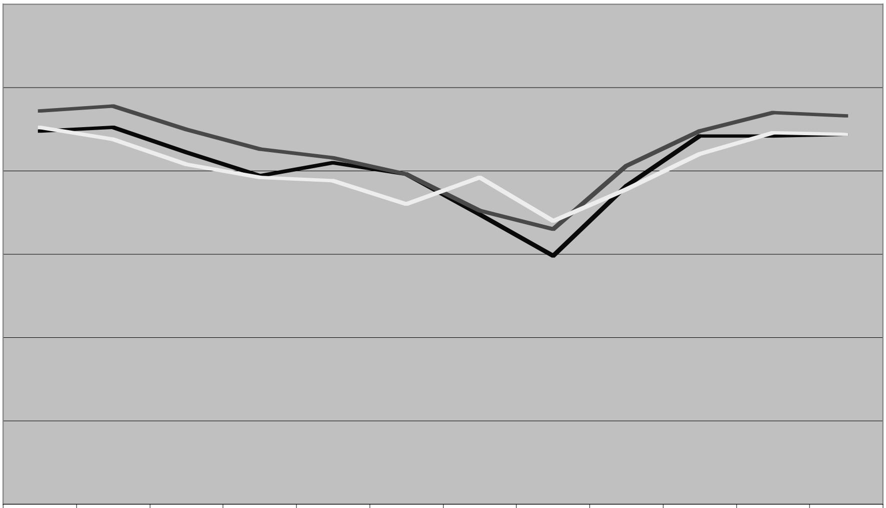
Telebisten balantze ekonomikoak eta finantzarioak eta, baita ere, audientzia-ikerketen urtekarietarako urte naturala izaten da maiztasunik arruntena, baina badira kanpo gelditzen diren beste batzuk. Garrantzitsuenak, usadio sozialekin zerikusia dutenak.

Irailak, oporren bueltan, ikasketen eta lanerako itzuleraren zikloa zabaltzen du, eta bere baitan populazioaren gehiengoa sartzen du.

Ikasturteak, irailean hasi eta ekaina bitartekoak, eguneko denboraren erabileran (lana, ikasketak, etab.) eta telebista-kontsumoari dagokionez ere, nolabaiteko homogenotasuna markatzen du. Bederatzi hilabete horien ostean, udako zikloa zabaltzen da, desberdina oso, eta ez bakarrik eguraldiari dagokionez.

Bederatzi gehi hiruko ikasturteak, programatzaileentzako bi epe oso desberdinak zedarritzen ditu.

Lehenak, irailetik aurrerakoak, telebistaren kontsumo-ordu altuena markatzen du eta, aldi berean, publizitate-inbertsiorako eperik garrantzitsuena (http://www.infoadex.es eta http://www.marketingdirecto.com).



	Urt.	Ots.	Mar	Apir	Mai	Ekai	Uzta	Abu	Irai	Urri	Aza	Abe
EAE	224	226	211	197	205	198	174	149	191	221	221	222
E.E	236	239	225	213	208	198	176	165	203	224	235	233
E.F.	226	219	204	196	194	180	196	170	189	210	223	222

Bigarrenean, kontrara, audientziak behera egiten du, eta publizitate-inbertsioak urteko unerik apalena izaten du telebistan.

Aldi berean, telebista-industriaren ikuspegitik begiratuta, produkzio- (kapitulu-kopurua, amaiera-data, etab.), komertzializazio- (kontratuak, pase-kopurua, nazioarteko azokak, programazioen aurkezpen publikoa, etab.) zein pantailaratze-egutegia ikasturtearena izaten da.

Urtaroa

Urteko plangintza taxutzeko, tradizionalki, AEBn, lau dira definitu izan diren urtaroak (Eastman eta Ferguson, 1997: 107-110). Lehenak (*first season*), irailaren hasieratik aurrerakoa, ahalik eta proiekzio mediatikorik handiena bilatzen zuen, eta bertan *show* eta serie berriak aurkezteko erabiltzen zen. Bigarrena (*second season*), gabonetatik bueltakoa, lehen galbaetik pasatzea lortu zuten programa berriek osatzen zuten. Hortik aurrerakoa, udaberrikoa, kapitulu gutxiko serie berrien estreinaldirako erabiltzen zen, hurrengo denboraldian lekurik lortuko ote zuten jakin nahian ari ziren programak sartuz, hain zuzen ere. Eta azkenik, errepikapenen,

aurrekontu txikiko entretenigarrien eta artxibategiko errekurtso atenporalen aroa irekitzen zen; telebistaren kontsumo-mailarik baxuena zuena, bestalde: uda.

Hala ere, badirudi munduko merkatu gehienetan eta kanalen arteko lehiakortasunak hartara behartuta, aro bakarra uztartu dela, hots, irailean hasi eta udako oporren artekoa. Etenik gabeko bederatzi hilabeteko urtaroak programen aurkezpena eta desagerketa lerrokatzen ditu, atsedenik gabe. Horrek, besteak beste, ekoitzi eta "sinatzen" diren gutxieneko kapitulu-/programa-kopurua gutxitzen du, nabarmen. Lehen, fikziorako, gutxieneko 13 kapitulu-kopurua zen erebiltzen zen neurria; gaur egun, audientzia-emaitza txar batek programazio-taulatik berehalaxe desagertzea ekar lezake.

Astea

Audientzia-emaitzetarako, hilea erabiltzen bada ere, astea da, zalantza izpirik gabe, programazioa periodizatzeko baliagarriena. Izan ere, programazio-taula bera irudikatzen denean, zazpi eguneko erreferentzia da eskaintzen dena. Programatzailearentzako denbora-epe oinarrizkoena da, gero, bere baitan programak eta ordu zehatzak kokatu ahal izateko.

Astean, inon baino hobeto aurkezten dira programazioaren oinarriak (Cortés, 1999 eta Contreras eta Palacio, 2001) eta fideltasuna helburu duen programak emititzeko antolaketa horizontala.

Hala ere, asteak bi zati oso desberdinak ditu, eskaintzari eta kontsumoari dagokionez. Ondoko taulan ikus daitekeenez, igandeko *prime-time*tik aurrera, eta ostiraleko *prime-time*a hasi arte, aste barrukoa da nagusitzen den programazio-eredua. Aldiz, kontsumoan, ikusleriaren perfilean eta eskaintzan berezitasunak markatuz asteburua dator

Astelehena	**Asteartea**	**Asteazkena**	**Osteguna**	**Ostirala**	**Larunbata**	**Igandea**
Goiza	Goiza	Goiza	Goiza	Goiza	Goiza	Goiza
Bazkalostea	Bazkalostea	Bazkalostea	Bazkalostea	Bazkalostea	Bazkalostea	Bazkalostea
Arratsaldea	Arratsaldea	Arratsaldea	Arratsaldea	Arratsaldea	Arratsaldea	Arratsaldea
Prime-time	*Prime-time*	*Prime-time*	*Prime-time*	*Prime-time*	*Prime-time*	*Prime-time*
Goizaldea	Goizaldea	Goizaldea	Goizaldea	Goizaldea	Goizaldea	Goizaldea

Eguna

Eskaintzari eta audientziari dagokienez, eguna, astea bezala, oso erreferentzia garrantzitsua da. Astearen kontrara, egunak ikuspegi bertikala du. Telebista-eskaintza orduen arabera garatzen da, beti, eta ikusle-kopuru handia eta audientziaren fideltasuna lortzea ditu helburu.

Eguneko ordu-multzoak, estatu espainiarrean.

Ordu-multzoak	
Goiza	07:30-14:00
Bazkalostea	14:00-17:00
Arratsaldea	17:00-20:30
Urrezko ordutegia (*Prime-time*)	20:30-24:00
Gauerdia	24:00-02:30
Goizaldea	02:30-07:30

Goiza bi zatitan bana daiteke (GECA, 2003 eta 2004). Lehenean (07:30-9:00), eskaintzari eta lortzen dituen audientzia-kuotari dagokienez, bi genero nagusitzen dira aste barruan: informazioa (albistegiak, bereziki) eta haurrentzako fikzioa (marrazki bizidunak). Informazioaz ari garela, “Telediario matinal” (TVE 1), “Informativos telecinco matinal” (Tele 5) eta “Télématin” (France 2) dira ezagunenak. Astebukaeretan, berez lanegunetan eskaintza oso homogenoa dagoen panoraman, kanal bat bestearen kopia izateko bidean jarri direla dirudi. Larunbatetako eta igandetako eskaintzan, haur eta gazteentzako magazinak dira hobesten direnak. Hala nola, “Club Megatrix” (Antena 3), “TF1 jeunesse” (TF 1), “Zon@ Disney” (TVE 1), “Ça cartoon” (Canal +E) eta Betizu (ETB 1).

Bederatzietatik eta ordu biak artekoan, informazioa formatua aldatu eta magazin bihurtzen da: “Día a día” (Tele 5), “Saber vivir” eta “Por la mañana” (TVE 1) eta “C’est au programme” (France 2). Asteburuetan, haur eta gazteentzako magazinak dira eskaintzan nagusitzen direnak.

Ordu-multzo honen bukaeran (13:00-14:00), gehienetan, serieak, lehiaketa laburrak, deskoneksio informatiboak, sukaldaritza eta, oro har, ordu bietatik aurrerako albistegirako audientzia bultzatuko duten programak pantailaratzen dira (Estatu frantziarrean, teleberri nagusiak, TF 1ekoa eta France 2koa, 13:00etan hasten dira).

Bazkalosteari dagokionez (14:00-17:00), albistegia, lehenengo, eta fikzioa edo barne-produkzioko magazinak, gero, dira genero ugarienak. Albistegiek, ordu biak eta hirurak bitartean, puntuan ala t’erdian hasita, 30 mintuko iraupena gaindituta daukate aspaldi. “Teleberri” (ETB 2; 14:57; 47’) “Telediario 1” (TVE 1: 14:58; 48’), “Antena 3 Noticias 1” (Antena 3: 14:57; 48’) eta “Informativos Telecinco 14:30” (Tele 5: 14:27; 57’) dira arrakastatsuenak.

Horren ostean, esana bezala, Miszelanea generoaren baitako saioak (“Lo que faltaba“ ETB 2; “Aquí hay tomate” Tele 5) edota barne- zein kanpo-produkzioko fikzio seriatua da hobesten dena: “Mi gorda bella” Antena 3n eta “Luna negra” TVE 1en, adibidez.

Jaiegunetan, eskaintzak bi adar izaten ditu: film luzeak eta kirola, bi horien inguruan artikulatzen dira programazio-taula gehienak.

Arratsaldea (17:00-20:30), bestalde, aldaketa sakonak bizi izan dituen ordu-multzoa da. Aspaldikoak dira, haurrei zuzenduriko eskaintzaren garaiak, eskolatik irten ondorengoak. Gaur egun, ETB 1ek bakarrik mantentzen du marrazki bizidunetan oinarrituriko lanegunetako eskaintza: “Betizu”; 18:00-20:30.

Azken denboraldietako parrilak aztertuta, Miszelanean sailka daitezkeen “Sabor a tí” eta “Diario de Patricia” (Antena 3) edo “Esta es mi gente” (ETB 2) eta horiei aurre egin ezinean, alternatiba gisa, aireratutakoak: lehiaketak, fikzio seriatua edo deskoneksioen bidez eskainitako informazio lokala. Kontuan hartu behar da ordutegi-desbedintasun handiak daudela Ipar zein Hego Euskal Herrian ikus daitekeen telebistari dagokionez.

Edozelan ere, gogoan izan, ordutegi honek —eguerdiko albistegi nagusiaren aurretikoaz gertatu bezala— kontsumo-ordu garrantzitsuetarako ate-zaintzailearena jokatzen duela, eta horregatik da azpimarragarria. Ordutegi honi *access prime-time* deitzen zaio, hain zuzen ere, urrezko ordutegira ahalik eta jende gehien garraiatzeko balioa izan behar duelako.

Urrezko ordutegia (*Prime-time*) izenaz ezaguna da, ordu-multzo honetan audientzia gehien pilatzen delako eta bertan jokoan dagoelako publizitate bidezko finantzazioaren zatirik handiena. Albistegiak, 20:30ak eta 21:00ak inguruan hasita, *prime-time*ari hasiera emateaz gain, “eguneroko hitzordua”-ren lana betetzen du, orotariko kanal guztietan gainera. Irekita joko-eremu nagusirako atea, Contreras-ek (2003: 359-383) azpimarratzen duenez, ia kanal guztietan aurki daitezkeen joera batzuk ageri dira, nabarmen:

– telebistagintza pribatuaren etorrerak kanalen arteko lehia eta ikusgarritasunerako bidea zabaldu zuen. Kanal nagusi bat (urte gehienetan TVE 1) eta oso paretsu ari ziren beste bi (Antena 3 eta Tele 5) eta, kasuan kasuko, telebista autonomikoen sendotzea. Gure kasuan, lau nagusienen artean mugitzen da ETB 2.

– hiruzpalau urteko zikloak suma daitezke programazioari dagokionez. Berrikuntzek sortzen duten zirraraten ondoren mantentzen diren zikloak eta programaren ala formatuaren bizialdia bere onenean dagoen bitartean irauten dutenak. Contreras-ek bost epe antzematen ditu telebista-kanal pribatuak abiatu zirenetik:

(a) 1992 artekoa: iraganaren herentzia: *made in Spain* estiloko filmak eta entretenimendua helburu zuten saioak: “El precio justo”, “Videos de primera”, “Un, dos, tres...” etab.;

(b) munduan ari zen joeraren bidetik, *prime-time*aren itxura aldatuko zuten *reality* programen etorrera (1992-1997). Besteak beste: “Quién sabe dónde”, “Lo que necesitas es amor”, “Código uno”, “Misterios sin resolver”;

(c) fikzio lokal seriatua (1993...): aspaldiko “Farmacia de Guardia” eta abarren ostean sorturiko “Hostal Royal Manzanares”, “Médico de familia”, “Periodistas”, “Cuéntame cómo pasó” eta “Ana y los siete” izenekoek audientzia-maila oso altuak eskuratu zituzten;

(d) *Champions League* (1998...): europar-mailako txapelketak futbol-partiden lekua egonkortu eta emisio-leku ia-ia tinkoa eskuratzera eraman zuen;

(e) Teleitxialdia (2000...): lehen belaunaldiko *reality*en ahultzearekin telebistagintzaren aro berri bat zabaldu zen. Bost eredu zenbatu zitezkeen ordurako: gazteen konbibentzia (“Big brother”), superbibentzia (“Supervivientes”), hezkuntza musikala (“Operación Triunfo” eta “Star Academy”), bikoteak (“Temptation Island”, “La casa de tus sueños”) eta famatuak (“Hotel Glam” eta “La isla de los famosos”).

– formatuetan eta edukietan globalizaziorako joera oso markatua da. Oraingoan, gainera, Atlantikoaren bi aldetarako norabidea ikus daiteke: Europako programak AEBn ospetsu egiten direnak eta alderantziz. Kontrajarria izan gabe, gainera, audientziek gero eta gehiago ikusten dituzte lokaltasuna zaintzen duten programak: pertsonaiak, lekuak, istorioak, tratamenduak, hizkuntza...

Estatu espainiarraren kasuan, lehen ikusi dugun modura, *prime time*ari dagokionez, igande gauetik ostegunera bitarteko tartea bere baitan hartuta, albistegiaren ostean fikzio lokal seriatua da gehien garatu dena. Hori bai, telesailek aurrekontuan, erealizazioan, antzesle-kopuruan eta kalitatean eta, bereziki, iraupenean egin dute gora. Betetzen duten denbora-tarteari dagokionez, asko dira ordubetea aspaldi atzean utzi zutenak, besteak beste: “Cuéntame cómo pasó” (TVE 1; 85’), “Ana y los siete” (TVE 1; 84’), “Los Serrano” (Tele 5; 100’), “Hospital Central” (Tele 5; 100’), “7 vidas” (Tele 5; 63’) edota “Un paso adelante”(Antena 3; 100’).

Ostiraletako eta larunbateko urrezko ordutegian, fikzioa, umorea eta prentsa arrosa aitzakia hartuta burutzen diren saioak ateratzen dira garaile.

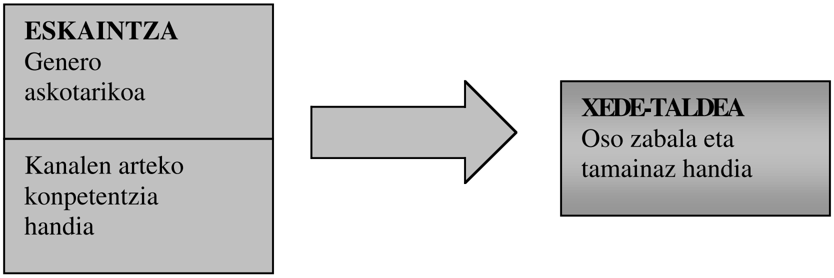
Gauerdian (24:00-02:30), *late-night show* direlakoak dira kuantitatiboki eta kualitatiboki garrantzi gehien eskuratzen dutenak. “Esta noche cruzamos el Missisipi” (Tele 5) eta “La sonrisa del pelícano” (Antena 3) izenekoen ondoren etorri eta jainkotu den “Crónicas Marcianas” (Tele 5) da aipagarriena. Gainontzeko kanalek *reality*a, prentsa arrosa edo programazio betegarriak erabiltzen dituzte, ikusle-kopuruari dagokionez oso bigarren mailakoak diren orduetan.

Goizaldea (02:30-07:30), fikzioaren zein bestelako saioen errepikapena eta teledendak erruz erakusgarri dituzten orduak izaten dira. Estatu frantziarraren kasuan, kontuan hartu behar da ezen goizeko seietarako ugaritzen hasiak direla informazioa gai nagusitzat duten programak: “Euronews” (France 3), “Télématin” (France 2).

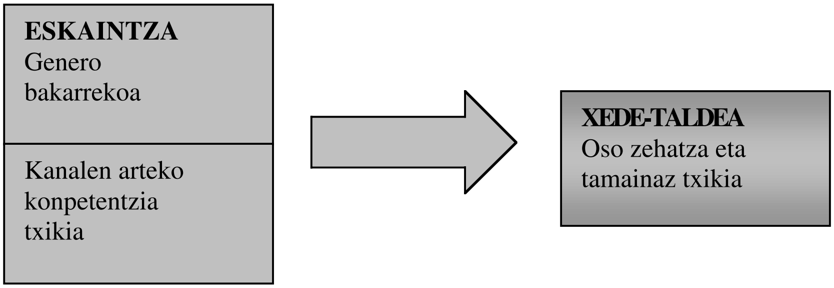
3. TELEBISTAGINTZA BEREZITUA

Telebistagintza tradizionalak —konbentzionala ere deitua izan denak— genero askotatik edaten du bere eskaintza osatzeko. Eguneko programazio-taulan, besteak beste, fikzioa, albistegiak eta kulturari buruzko programak tartekatzen ditu. Kanal bakoitzak definitu duen xede-taldera —oso zabala izaten denez, ia-ia populazio guztia kontuan hartzen du— iristeko, gainera, konpetentziarena baino programazio erakargarriagoa aurkeztu beharra du.
Telebista berezituak, aldiz, genero edo azpigenero bakarrean zentraturiko eskaintza oso espezializatua prestatzen du xede-talde zehatzarengana heltzeko asmoarekin. Gai zehatz baten inguruko eskaintzaren definiziotik edo xede-taldea zein izango den markatzetik hasita, toki berera heltzen da: audientzia potentzial mugatuari eginiko telebista-eskaintzara.

Orotariko telebistagintza



Telebistagintza berezitua



Telebistagintza berezitua gauzatu ahal izateko, eskaintza tematikoki mugatzea beharrezkoa izaten da. Horretarako, lehenik eta behin, telebistagintzaren testuingurua ondo ezagutzea komeni izaten da eta hortik aurrera kontuan hartzea zeintzuk diren genero arrakastatsuak, horietan zentraturiko espezializaziora jo ahal izateko. Ikus-entzunezko merkatuak sofistikazio-maila altua eta programa-katalogo zabala eskuragarri jartzeko moduan egon beharra du.

Bestalde, telebistagintza berezitua edo tematikoa abian jarri ahal izateko, xede-taldearen definizio zehatzetik hastea komenigarriagoa dela uste duenarentzat, bi abaipuntu aukeran. Bat; kanala sortzeko helburua zein den erabakitzea, esaterako: musika elektronikoa, brikolajea edo beldurrezko zinea gustuko dutenak asetzea, baina baita ere: medikuentzako birziklapenerako tresna izatea, mugaz kanpo bizi diren herrikideak informatuta eduki eta lotura mantentzea, hezkuntza-sistemaren osagarria izatea edo dena-delakoa. Bi; nortzuengana heldu nahi dugun markatzerakoan, kontuan hartu beharko ditugu pertsona horien izaera sozio-demografikoa, kontsumo-portaerak, telebistazaletasuna, bizilekua eta abar. Izan ere, badira jende-multzo batzuk interesgarriak suerta daitezkeenak: politikoki, kulturalki edo kontsumo, adin, sexu aldetik eta, kontrara, beste batzuk ez.

3.1. Berezitasuna eraikiz

Telebistagintza berezituak espezializaziorako bi etorbide erabiltzen ditu. Lehena, tematikoa: gai baten inguruan programazio-eskaintza osoa egituratzea. Modu honetara, programa desberdinak iraupenez, tratamenduz edota formatuz askotarikoak izaten dira, eta edukia izaten dute elementu bateragarri. Berezitasuna gaian oinarritzen duten kanal hauen artean daude: kirolari, haur/gazteei, zientziari, informazioari, modari edota historiari buruzkoak, esaterako.

Bestalde, formalagoak diren osagarrien bidez definitzen diren kanal berezituak ere badaude. Contreras-en (2001: 223) esanetan, “formatuan” oinarritzen diren kanal horiek genero bereko programak izanik, egituraketa edota edukiak aurkezteko moduetan gauzatzen dute berezitasuna. Aipagarriak dira, beste batzuen artean, bideo-klipei, zuri-beltzezko filmei, burtsei eta informazio ekonomikoari, telesailei eta publizitateari emandako kanalak.

Kasu batera zein bestera, badira telebistagintza berezituaren programazio-taula gauzatzerakoan gogoratu beharreko ideia batzuk:

- telebista-kanalak produktu gisa ondo definitua eta nortasun propioz jantzia joan behar du, telebistagintzaren merkatu hain zabalean eta lehiakorrean ezinbestekoa baita eskaintza bakoitzaren ñabardurak azpimarratzea;
- barne- zein kanpo-komunikazioari buruzko politika landua ezinbestekoa da (barne-antolaketa eta sailen arteko lotura eta, baita ere, promozioa, bazkidetza eta marka-irudia definitzerakoan);

– “herri-dizdira” efektua pasatu eta gero, kalitatea izaten da harpidedunen balorazio onerako elementurik garrantzitsuena;
– telebistagintza berezituan “bezero” kontzeptua alboratu egiten da, eta “bazkide” irudia da lantzen dena;
– “zerbitzu” gehigarriak, hau da, sozialki estimatuak eta pertsonalizatuak jasotzen diren pertzeptzioa zabalduta dago harpidedunen artea;
– kanal berezituen harpidedunek telebista konbentzionala ikusten segitzen dute (denboraren %60, gutxi gorabehera); kontsumo espezializatua dietaren osagarria da, baina ez bakarra, momentuz ezta nagusiena ere.

Telebistagintza berezituaren programazio-taula eraikitzerakoan, kontsumo handieneko ordutegiaren definizioa eta kudeaketa, eta gainontzeko orduetan estreinuko eta errepikatutako saioen konbinazioa ona dira arrakastarako giltzarri.

Telebista berezituaren audientziak gainontzeko ikus-entzuleen kontsumo-ordutegi berbera dauka. Hala ere, programatzailearentzako beharrezkoa da ondo aztertzea zein egun eta zer ordu-multzo dituen gustukoago eskaintza berezituaz gozatzeko. TNS (2003: 80-88) audientzia-ikerketa enpresaren esanetan, antzekoa da telebista konbentzionalaren eta “digitala” (plataforma digitalak) deiturikoaren portaera. Hala ere, aipatzekoa da Estatu espainiarreko telebista berezituaren adibide aproposa izan daitezkeen digital horien ikusleriak udan (uztailean eta irailean, baina bereziki abuztuan) gora egiten duela kontsumoan, astebukaeretan denbora gehiago dedikatzen zaiola telebistagintza digitalari eta proportzionalki goizetan eta arratsaldeetan eskaintza digitalak jarraitzaile gehiago dituela *prime-time*an baino.

Telebistagintza berezituaren programazio-taula eraikitzerakoan, multzoa erabiltzen da patroi gisa. Multzo nagusia eguneko estreinuko programek osatzen dute eta, gainontzekoetan, aldez aurretik emitituriko programak erabiltzen dira lehengai modura. Estreinuko multzoa (3 ordukoa kasu batzuetan, baina kanal txikienetan ordu bete eskasekoa) audientzia gehieneko orduan emititzen da, eta gainontzekoak beste emisio-ordu guztiak betez. Hori bai, estreinuko multzo hori ondoko egunetan errepikatuko denean, beti ordutegi desberdinean aireratuko da. Ikusle berak bere ohiko ordutegian oso gutxitan egingo du topo programazio berberarekin, “mila aldiz” errepikatzen den kanalaren bezeroa izatearen inpresioa uxatuz. Eta, aldi berean, zerbitzu modura ulerturiko errepikapenen kudeaketa —multidifusioa izena ere erabiltzen da sarritan— on bat eginez gero, pertsonalizaturiko kanalaren irudia landuko du.

Azkenik, ikus-entzulearen “lana” errazteko eta kanalak bere bezeriarekiko harreman estua mantentzeko, telebista berezitu askok programazioa dakarten aldizkariak argitaratzen dituzte, autopromozio-kanpaina iraunkorrak dauzkate edota programa-gida elektronikoak (EPG) erabiltzen dituzte.

4. BIBLIOGRAFIA

Blum, R.A. eta Lindheim, R.D. (1989*): Programación de las cadenas de televisión en horario de mácima audiencia*, IORTV, Madril.

Contreras, J. M. (2003): "Investigación: Los contenidos televisivos en España en el horario de máxima audiencia", Universidad Rey Juan Carlos. [Mimeografiatua].

———— eta Palacio, M. (2001): *La programación televisiva*, Síntesis, Madril.

Cortés, J. Á. (1999): *La estrategia de la seducción*, Eunsa, Iruñea.

Dagnaud, M. (1992): "L'âme des chaines", *Dossiers de l'audiovisuel*, **41**, 13.

Eastman, S. T. eta Fergurson, D. A. (1997*): Broadcast/Cable Programming. Strategies and Practices,* Wadsworth, Belmont.

GECA (2002): *El anuario de la televisión-2003*, GECA, Madril.

————, (2004): *El anuario de la televisión-2004*, GECA, Madril.

Gómez-Escalonilla, G. (1998): "La programación Televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996", Doktorego-tesia, Universidad Complutense de Madrid.

————, (2003*): Programar televisión. Análisis de los primeros cuarenta años de programación televisiva en España*, Universidad Rey Juan Carlos, Madril.

Le Diberder, A. eta Coste-Cerdan, N. (1990): *Romper las cadenas. Introducción a la post-televisión*, Gustavo Gili, Bartzelona.

Marketing Directo (2004): "La inversión publicitaria en España" <http://www.marketingdirecto.com/estudios/Inversion_Publi_Infoadex03.ppt>.

McCavitt, W.E. eta Pringle, P.K. (1986): *Electronic Media Management*, Focal Press, Boston.

Palacio, M. (1989): "Estructura de la programación en Radio y Televisión", Universidad Complutense de Madrid, Madril. [Mimeografiatua].

Sánchez-Tabernero, A. (1997): "Programación", in Sánchez-Tabernero, A. (arg.), *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*, Eunsa, Iruñea, 51-94.

TNS (2004): *Anuario de Audiencias de Televisión 2003*, Sofres AM, Madril.

Vaca, R. (1997*): Quién manda en el mando. Comportamientos de los españoles ante la televisión*, Visor, Madril.

Vane, E.T. eta Gross, L.S. (1994): *Programming for TV, Radio and Cable*, Focal Press, Boston.

5. GEHIGARRIAK

INTERESEKO WEBGUNEAK

GECA (Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual Consultores) <http://www.geca.es>
Havas <http://www.havas.fr>
Infoadex <http://www.infoadex.com>
Marketing Directo <http://www.marketingdirecto.com>
TNS (Taylor Nelson Sofres) <http://www.sofresam.com>

Multzokako programazio-taula telebistagintza berezituan
(Contreras eta Palacio, 2001: 227)

	Astelehena	Asteartea	Asteazkena	Osteguna	Ostirala	Larunbata	Igandea
06:00 09:00	A multzoa	G multzoa	F multzoa	E multzoa	D multzoa	C multzoa	B multzoa
09:00 12:00	B multzoa	A multzoa	G multzoa	F multzoa	E multzoa	D multzoa	C multzoa
12:00 15:00	C multzoa	B multzoa	A multzoa	G multzoa	F multzoa	E multzoa	D multzoa
15:00 18:00	D multzoa	C multzoa	B multzoa	A multzoa	G multzoa	F multzoa	E multzoa
18:00 21:00	E multzoa	D multzoa	C multzoa	B multzoa	A multzoa	G multzoa	F multzoa
21:00 00:00	F multzoa	E multzoa	D multzoa	C multzoa	B multzoa	A multzoa	G multzoa
00:00 03:00	G multzoa	F multzoa	E multzoa	D multzoa	C multzoa	B multzoa	A multzoa

Audientzia gehieneko (*ratingaren* >%25) tarteen ordu-kokapena eta luzera hainbat herrialdetan

	E. espain	E. frantz	Alemania	Italia	AEB	Argentina	
17:00							17:00
17:15							17:15
17:30							17:30
17:45							17:45
18:00							18:00
18:15							18:15
18:30							18:30
18:45							18:45
19:00							19:00
19:15							19:15
19:30							19:30
19:45							19:45
20:00							20:00
20:15							20:15
20:30							20:30
20:45							20:45
21:00							21:00
21:15							21:15
21:30							21:30
21:45							21:45
22:00							22:00
22:15							22:15
22:30							22:30
22:45							22:45
23:00							23:00
23:15							23:15
23:30							23:30
23:45							23:45
24:00							24:00
24:15							24:15
24:30							24:30
24:45							24:45
25:00							25:00
25:15							25:15
25:30							25:30
25:45							25:45
26:00							26:00

Iturria: Contreras (2003: 247)

PROGRAMAZIO-TEKNIKA ERABILIENAK

- **Horizontala** (*Stripping/Across-the-board; Tira/Horizontal*; *Horizontale*): Programa bat ikustea ohitura bilakatu nahi duen teknika. Egunero, ordutegi berean, programak kokatuz ezaguna egiten da, nolabaiteko hitzordu kolektiboa bilakatuz. Programazio horizontalak epe luzera edo ertainera ematen ditu emaitza hobeak.
- **Xake-taula** (*Checkerboarding; Tablero de ajedrez/Tira de género*): Genero bereko programa desberdinekin eraikitako programazio horizontala da. Fikzioaren kasurako, asteko egun bakoitzean programa desberdin bat kokatzea. Ikus-entzuleen fideltasuna eta kanalaren identifikazioa lortzea zailagoa eta luzeagoa izaten da, programazio horizontal peto-petoarekin baino. Gainera, saio bakoitzak arrakasta-maila desberdina lortzea oreka-arazo bilaka daiteke.
- **Bertikala** (*Block programming/Blocking/Stacking; Vertical; Verticale*): xede-talde berberarentzako eraikitako programa-multzoa. *Aging the demos* delakoan, bereziki kontuan hartzen da ikus-entzulegoaren adinak gora egiten duela berandutzen den neurrian, eta horri kasu egin behar zaiola programen lerraketa erabakitzerakoan.
- **Lokomotora** (*Lead-in; Punta de lanza*): programazioan dauden ordu-multzo garrantzitsuenetan programa indartsuenak kokatzea, jendea erakartzea eta hortik aurrera audientzia-fluxuaren gainontzeko teknikak erabiltzea.
- **Kanpin-denda** (*Tent poling; Tienda de campaña*): programa arrakastatsuek hasi aurretik eta amaitu eta gero ere audientzia erakartzeko duten ahalmenetik probetxua ateratzea, berriak edota hainbesteko audientzia ez duten saioen onerako.
- **Hamaka** (*Hammocking; Hamaca; Hamac*): programazio-taulan, eguneko ordu-multzo desberdinetan, baita *prime-time*an ere, erabat sustraituak dauden eta arrakastatsuak diren bi programen artean jaioberri bat edota audientzia aldetik makalagoa den bat kokatzea da. Indartsuen artean egoteak audientzia-fluxua errazten du.
- **Duplexa** (*Back to back; Duplex; Duplex*): programa beraren bi atal desberdinak emititu eta bata bestearen arrimuan audientzia-maila mantentzea ala hobetzea du helburu. Estreinuko bat eta zaharrago bat tartekatzen dira programaren arrakasta profitatuz. Fikziozkoak ez diren saioetan programaren iraupena luzatzea da erabiltzen den errekurtso merkea, produkzio aldetik erraza eta arrakastatsua lortzeko.

– **Aurrez aurrekoa** (*Head-to-head*, *Power programming*, *Blunting*, *Face to face, Competitiva/Programación enfrentada*): konpetentziak duen tankera eta xede-talde bera duen saioa programatzen denean gertatzen da. Indar-neurketa gogorra eta denboran luza daitekeena izaten da. Bietatik irabazle bakarra izaten du amaieran.

– **Kontrara** (*Counterprogramming*, *A la contra/Contraprogramación*): konpetentziak lortzen ez duen audientzia helburu hartzen duen teknika. Eskaintza berria alternatiboa izan behar du gaiari, tratamenduari edota xede-talde gisa duenari dagokienez.

– **Boteprontoan** (*Stunting, Variación imprevista/Falsa Contraprogramación*): iragarritako programazioaren bat-bateko aldaketan eta audientzia gehiago eskura dezakeen eskaintzan oinarritzen da teknika hau. Autopromozio-kanpaina gogorra behar izaten du. Epe laburrera errentagarria izan badaiteke ere, hortik aurrera kalte-ordain handiak ditu. Jendeak gaizki ikusia izateaz gain, programaziogintzari buruzko arautegiak ez ditu errespetatzen.

– **Josia** (*Seamlessness; Encadenamiento*): Aurreko eta atzeko programen artean tarterik ez sortzea eta, beraz, jendeari kanalez aldatzeko aukerarik ez ematea lantzen duen teknika. Fluxua bere horretan garraiatzeko asmoa duen errekurtso honek publizitate-forma ez hain konbentzionalak behar izaten ditu bere inguruan.

Aipaturikoak dira gehien erabiltzen diren teknikak. Hala ere, horien konbinazioak edota merkatu eta baldintza zehatzetara egokitzerakoan beste asko ere badaude. Zerrenda hau egiterakoan, kontuan hartu ditugu: McCavitt eta Pringle (1986); Palacio (1989); Blum eta Lindheim (1989); Le Diberder eta Coste-Cerdan (1990); Vane eta Gross (1994), Eastman eta Ferguson (1997), Sanchez-Tabernero (1997), Gomez-Escalonilla (1998); Cortés (1999) eta Contreras eta Palacio (2001).

ETB 1en programazio-taula.

ASTEA etb 1	ASTELEHENA	ASTEARTEA	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBATA	IGANDEA
07:00	BENTA BERRI BERTATIK BERTARA		TIK-TAK CIRCUS			MENDEARI BEGIRA	
07:30	E-KLIPSE@		BETIZU GARFIELD ETA LAGUNAK				
08:00	TIK-TAK CIRCUS		DORAEMON			TIK-TAK CIRCUS	
08:30	BETIZU AMETSARRIA		DOREMIREN MAGIA SORGIN ASPERTUA EULI IPUINAK			BETIZU KAIXO, GAUDI!	CHILOE EUSKAL HERRIRAKO EGI BIDEAN
09:00	GARFIELD ETA LAGUNAK		E-KLIPSE@			HIRUKIAK GARFIELD ETA LAGUNAK	MEZA SANTUA
09:30	DOREMIREN MAGIA		TRAVEL NOTES				
10:00			ELKARTASUNAREN BIDEAK AMAMA SUKALDARI			DORAEMON	BETIZU AMETSARRIA
10:30	DORAEMON, KATU KOSMIKOA		MARRAZO JURASIKOA	BIDAIDE IZAKI BITXIAK, GAIZTOAK ET ITSUSIAK		LUCKY LUKE: DALTONDARREN BALAD	EULI IPUINAK HIRUKIAK
11:00							GARFIELD ETA LAGUNAK
11:30	LUCKY LUKE: DALTONDARRAK LIBRE	HEHERAZADE PRINTZES	HRN	BERTATIK BERTARA		MALTZUR MENDI	DORAEMON
12:00		PILOTA HERRIARTEKO PARTIDAK	SAUTRELA EUSKAL HERRITIK	BARNE BARNETIK	FIRIN FARAN	SHIN CHAN	KIROLEZ KIROL
12:30	KONG				EUSKAL HERRITIK	IKUSGELA	FUTBOLA NESKAK
13:00	HEHERAZADE PRINTZES.		N.G.:HONTZAK: EHIZTARI ISILAK	N.G.: PANTANALEKO ABELTZAINAK		ELKARTASUNAREN BIDEAK	ATHLETIC-SEVILLA
13:30	SHIN CHAN		BETIZU SHIN CHAN			SUSTRAIA	
14:00	GAUR EGUN						
14:30	MR BEAN		EGURALDIA GOENKALE			SAUTRELA	MR BEAN
15:00	BETIZU BEREBIZIKO ESPIOIAK						
15:30	HEIDI MENDIAN	HEIDI HIRIAN	GAG GAG AUÑAMENDIETAN			BETIZU	
16:00			BIDAIDE IZAKI BITXIAK, GAIZTOAK ETA ITSUSIAK			TRIKITRAKA TRIKITRON	TRIKITRAKA TRIKITRON
16:30							
17:00	LIZARRA GUREAN	PILOTA	SUSTRAIA	ELKARTASUNAREN BIDEAK	IKUSGELA	KIROLEZ KIROL	
17:30			E-KLIPSE@			TXIRRINDULARITZA LOMBARDIAKO GIROA	PILOTA ESKUZ BINAKA
18:00	KIROLAK	PILOTA	IPARRALDEAREN ORENA BETIZU ROCKET POWER				PILOTA ESKUZ BANAKA 4 1/2 TXAP. EUGI -LEIZA
18:30	ZESTA		DORAEMON			FUTBOLA LIGA 2. MAILA	
19:00			ZUZEN				
19:30			SHIN CHAN SHIN CHAN			TENERIFE EIBAR	FUTBOL LABURPENAK
20:00	EGURALDIA		ZUZEN			ALBISTEAK	KAMERA EZKUTUA
20:30	GAUR EGUN						GAUR EGUN
21:00	BERTATIK BERTARA	KRONIKAK RE HISTORIAKO HISTOR	BERTATIK BERTARA				ZINE ORO
21:30	GOENKALE					FUTBOL ATARIKOA FUTBOLA LIGA 1. MAILA	JUNIOR
22:00					MARTIN		
22:30	BASETXEA K	SORGINEN LARATZA	ERO ETA BERO	JOANE SOMARIBA	PILOTA ESKUZ BANAKA 4 1/2 TXAP. AGIRRE - GALARZA V	ESPANYOL BARTZELONA	
23:00							LIZARRA GUREA
23:30			BUD BINDI		PILOTA ESKUZ BINAKA		
00:00	GOENKALE 10 URTE	HRN		EUSKAL HERRIA LAU HAIZEETARA 2		FUTBOL LABURPENAK	KONTZERTUA
00:30		KUXKUXEROAK	KAR KAR KLUBA	FIRIN FARAN	BOXEO IZARRAK		BEBE
01:00	SAUTRELA		BARNE BARNETIK			ERO ETA BERO	KONTZERTUA
01:30	EGI BIDEAN			POSTDATA	POSTDATA BERTATIK BERTARA		TAURES ZURDOS
02:00		DOKUMENTALA	BAKARRIK EDO...		KUXKUXEROAK	E-KLIPSE@	BASETXEA K

ETB 2ren programazio-taula.

ASTEA	ASTELEHENA	ASTEARTEA	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBATA	IGANDEA
07:00	DEL PAIS DE LOS VASCOS (astelehena–igandea)						
07:30	RUTAS DE SOLIDARIDAD (astelehena–ostirala)					TRAVEL NOTES	UNA AVENTURA MUY PERSONAL
~07:45						EN LOS PIRINEOS	
08:00	MUNDOS PERDIDOS (astelehena–ostirala)					OINAK IZARRETAN	
08:30							TIEMPO PARA E.H
09:00	MIKE HAMMER (astelehena–osteguna)				LOS ANGELES DE CHARLIE	POWDER PARK	LUAR
09:30	FORUM (astelehena–ostirala)						
10:00	COSAS DE CASA (astelehena–ostirala)						
10:30	MATRIMONIO CON HIJOS (astelehena–ostirala)						
11:00	SHEENA (astelehena–ostirala)					LA LEY DE LA BAHIA (larunbata–igandea)	
12:00	TEQUILA Y BONETTI (astelehena–ostirala)						PACIFIC BLUE
12:30						PACIFIC BLUE	
13:00	SE HA ESCRITO UN CRIMEN (astelehena–ostirala)						CHILOE
13:30							RUTAS DE S.
14:00	DATE EL BOTE (astelehena–ostirala)					BUEN ROLLITO (larunbata–igandea)	
15:00	TELEBERRI (astelehena–igandea)						
15:30	EGURALDIA (astelehena–ostirala)						
16:00	PASALO (astelehena–ostirala)					SIEMPRE CINE (larunbata–igandea)	
16:30						SUEÑOS CAMBIADOS	MATILDA
18:00	FORAJIDOS DE LEYENDA	EN NOMBRE DE LA LEY	CINE WESTERN LA VENGANZA DE FRANK JAMES	EL LEVANTAMIENTO DE LOS SEMINOLAS	LOS CAUTIVOS	CINEAVENTURA (larunbata–igandea)	
18:30						SPACE JAM	ASESINATO EN DEVILS GLEN
19:30						LA ZONA MUERTA	
20:00	ESTA ES MI GENTE (astelehena–ostirala)						EL DERBY
21:00	TELEBERRI (astelehena–igandea)						
21:30	EGURALDIA (astelehena–ostirala)					CAMARA ACCION GUNMEN	CINE EXITO GODZILLA
22:00	DEMODA	LA NOCHE DE... LA LUNA EN DIRECTO	EL GUARDIAN	VAYA SEMANITA dvd + athletic	CINE SIN CORTES CONDENADO A VIVIR		
23:00	DOCTORAS DE FILADELFIA			OBJETIVO EUSKADI			
23:30			EL FACTOR HUMANO		ESPECIAL ATHLETIC	ATRAPADA	
00:00				MAS HUMOR	CINE 2 ABRE LOS OJOS		
00:30	DOCUMENTAL SEXMANIA	R.H.D.	STARGATE				VAYA SEMANITA
01:30			TELETIENDA	ZOOMBADOS	ZOOMBADOS	CINE 2	
~01:45	TELETIENDA						
02:00	X Cuanto ?						

ETB Saten programazio-taula.

<table>
<tr><th>ASTEA</th><th>ASTELEHENA</th><th>ASTEARTEA</th><th>ASTEAZKENA</th><th>OSTEGUNA</th><th>OSTIRALA</th><th>LARUNBATA</th><th>IGANDEA</th></tr>
<tr><td>07:00</td><td colspan="5">TELEBERRI NOTICIAS II</td><td colspan="2">TELEBERRI NOTICIAS II</td></tr>
<tr><td>07:30</td><td colspan="3">PINGU
MAROONS</td><td colspan="2">TXIRRITA</td><td>LA TRANSICION EN EUSKADI</td><td>MUSICA POPULAR VASC</td></tr>
<tr><td>08:00</td><td colspan="3">EUSKAL HERRITIK</td><td colspan="2">EUSKAL HERRITIK</td><td></td><td>VASCOS EN EL RIO DE</td></tr>
<tr><td>08:30</td><td>JAIAK 2004</td><td colspan="2">BERTATIK BERTARA</td><td colspan="2">BERTATIK BERTARA</td><td>ZOOMBADOS</td><td>SANTA MISA</td></tr>
<tr><td>09:00</td><td colspan="3">SABINO ARANA - PASTORALA</td><td></td><td>FORUM</td><td>AGUR BEN-HUR</td><td></td></tr>
<tr><td>09:30</td><td colspan="3">FORUM</td><td></td><td>KARTASUNAREN BIDE.</td><td></td><td>TODO VIAJES</td></tr>
<tr><td>10:00</td><td>TRAVEL NOTES</td><td>CHILOE</td><td>ARGENTINAN BARRENA</td><td>ESTROPADAK EUSKADIKO TXAPELKET</td><td>PELOTA ZARAUTZKO Unanue-P.Ruiz Titin III-Barriola</td><td>BIZITZAREN BAITAN</td><td>TRAINERUEN ARRASTOAN</td></tr>
<tr><td>10:30</td><td colspan="2">PELOTA: ZARAUTZKO TORNEOA
Berasaluze VIII-Beloki Xala.Elkoro — Unanue-P. Ruiz Gonzalez-Pascual</td><td>ZESTA: NAZIOARTEKO TXAPELKETA FINALA</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>11:00</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>KILKER DEMA</td><td>KIROLEZ KIROL
KONTXAKO ESTROPADAK</td></tr>
<tr><td>11:30</td><td colspan="5">DATE EL BOTE</td><td>TRAVEL NOTES</td><td></td></tr>
<tr><td>12:00</td><td colspan="5"></td><td>LA NOCHE DE...
VAYA SEMANITA</td><td></td></tr>
<tr><td>12:30</td><td colspan="5">LA COCINA DE PEDRO SUBIJANA
TRIKITRAKA TRIKITRON</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>13:00</td><td colspan="5"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>13:30</td><td colspan="5"></td><td>RUTAS DE SOLIDARIDAD</td><td></td></tr>
<tr><td>14:00</td><td colspan="5">GAUR EGUN NOTICIAS I</td><td colspan="2">GAUR EGUN NOTICIAS I</td></tr>
<tr><td>14:30</td><td colspan="5">VIAJES
EN CASA DE BEGOÑA
MUSICA E IMAGENES</td><td colspan="2">VIAJES
EN CASA DE BEGOÑA
MUSICA E IMAGENES</td></tr>
<tr><td>15:00</td><td colspan="5">TELEBERRI NOTICIAS I</td><td colspan="2">TELEBERRI NOTICIAS I</td></tr>
<tr><td>15:30</td><td colspan="5">ESTA ES MI GENTE</td><td colspan="2">ALTZA, PORRU !</td></tr>
<tr><td>16:00</td><td colspan="5"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>16:30</td><td></td><td colspan="4">GOENKALE</td><td>PINGU
TAFALLA 2004 TXAPELDUNEN JOTA LEHIAKETA</td><td>PINGU</td></tr>
<tr><td>17:00</td><td></td><td colspan="2">ENTRE DOS FUEGOS</td><td></td><td></td><td></td><td>PELOTA MANO PAREJAS ARBIZU-NALDA III AZPIROZ-PINEDO</td></tr>
<tr><td>17:30</td><td>TRAVEL NOTES</td><td>AGUR BEN-HUR</td><td>TRAVEL NOTES</td><td></td><td>TRAVEL NOTES</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>18:00</td><td>GIZA-ITSASOAK</td><td></td><td>CHILOE</td><td>DANTZAKI 2004</td><td>BARNE BARNETIK</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>18:30</td><td></td><td></td><td>OINAK IZARRETAN</td><td></td><td>KARTASUNAREN BIDE.</td><td>IDAHO-KALIFORNIA BIDAIA MENDEBALEAN BARRENA</td><td>UNANUE-P. RUIZ AIZOLA II-OTXANDORE</td></tr>
<tr><td>19:00</td><td colspan="5">¡ PÁSALO !</td><td></td><td>MAS HUMOR</td></tr>
<tr><td>19:30</td><td colspan="5"></td><td>VAYA SEMANITA</td><td>TRAINERUEN ARRASTOAN</td></tr>
<tr><td>20:00</td><td colspan="5"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>20:30</td><td colspan="5"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>21:00</td><td colspan="5">TELEBERRI NOTICIAS II</td><td colspan="2">TELEBERRI NOTICIAS II</td></tr>
<tr><td>21:30</td><td colspan="5">LA COCINA DE PEDRO SUBIJANA</td><td colspan="2">BUEN ROLLITO</td></tr>
<tr><td>22:00</td><td colspan="5">GAUR EGUN NOTICIAS II</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>22:30</td><td colspan="4">BERTATIK BERTARA</td><td>PELOTA MANO PAREJAS MTZ. IRUJO-LASA III XALA-BARRIOLA</td><td>LOS OCEANOS DEL HOMBRE</td><td>OBJETIVO EUSKADI</td></tr>
<tr><td>23:00</td><td>VAYA SEMANITA</td><td>IDAHO-KALIFORNIA.</td><td>LA NOCHE DE...</td><td>TAFALLA 2004 TXAPELDUNEN JOTA LEHIAKETA</td><td></td><td>MAS HUMOR</td><td>ZESTA: BANAKAKO TXAP. FINALA</td></tr>
<tr><td>23:30</td><td></td><td></td><td>CAMPUS</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>00:00</td><td>PLATOS SUCIOS</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>00:30</td><td>BUEN ROLLITO</td><td>BUEN ROLLITO</td><td>EL QUE CORRE VUELA</td><td></td><td>BERTATIK BERTARA</td><td>¿ X CUANTO ?</td><td>ARTZAIN TXAKUR TXAPELKETA BIZKAIKO TXAP.</td></tr>
<tr><td>01:00</td><td></td><td></td><td></td><td>KARTASUNAREN BIDE.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>01:30</td><td></td><td></td><td>TELEBERRI NOTICIAS II</td><td></td><td>FORUM</td><td></td><td>EL TOPO</td></tr>
<tr><td>02:00</td><td></td><td>FORUM</td><td></td><td></td><td></td><td>BIZITZAREN BAITAN</td><td></td></tr>
</table>

Canal Vascoren programazio-taula.

ARG	EUS	ASTELEHENA	ASTEARTEA	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBATA	IGANDEA	EUS	MEX
02:00	07:00	EL FACTOR HUMANO	FORUM					DANTZAKI	07:00	00:00
02:30	07:30		DEL PAIS DE LOS VASCOS						07:30	00:30
03:00	08:00	CANAL VASCO NEWS	CANAL VASCO NEWS					CANAL VASCO NEWS	08:00	01:00
03:30	08:30		ESTA ES MI GENTE						08:30	01:30
04:00	09:00	DIVERTIMENTO						ZOOMBADOS	09:00	02:00
04:30	09:30		EUSKADI RETA					QUE PASA PUES	09:30	02:30
05:00	10:00	PELOTA	PASALO						10:00	03:00
5:30	10:30							PELOTA	10:30	03:30
06:00	11:00	LA COCINA DE P.S.					EL FACTOR HUMANO		11:00	04:00
06:30	11:30	ZOOMBADOS						CHILOÉ	11:30	04:30
07:00	12:00	DOS Y UNO	LA FIEBRE DEL ORO PETE AGUEREBERRY	EL ZOO HUMANO	NAVARRA SALVAJE		COLEGIO MAYOR	TRAINERAS BANDERA DE LA CONCHA	12:00	05:00
07:30	12:30	RUTAS DE SOLIDARIDAD							12:30	5:30
08:00	13:00	SHOW BT							13:00	06:00
08:30	13:30	TRAVEL NOTES					DIVERTIMENTO	RUTAS DE S.	13:30	06:30
09:00	14:00	FORUM						LA FIEBRE DEL ORO PETE AGUEREBERRY	14:00	07:00
09:30	14:30	EUSKAL HERRIA: LA MIRADA MAGICA							14:30	07:30
10:00	15:00	TELEBERRI							15:00	08:00
10:30	15:30								15:30	08:30
11:00	16:00	EUSKADI RETA					BUEN ROLLITO		16:00	09:00
11:30	16:30	ESPECIAL ELECCIONES ATHLETIC	HERRAMIENTA	REGATAS	PELOTA	UNA AVENTURA MUY PERSONAL	PLATOS SUCIOS	MISA	16:30	09:30
12:00	17:00					CHILOÉ	CAMPUS		17:00	10:00
12:30	17:30	BARNE BARNETIK						LA NOCHE DE...	17:30	10:30
13:00	18:00	DATE EL BOTE					OINAK IZARRETAN	TRAINERAS BANDERA DE LA CONCHA	18:00	11:00
13:30	18:30						BARNE BARNETIK		18:30	11:30
14:00	19:00	RUTAS DE SOLIDARIDAD							19:00	12:00
14:30	19:30	CANAL VASCO NEWS							19:30	12:30
15:00	20:00	LA COCINA DE PEDRO SUBIJANA ESTA ES MI GENTE					LA TRANSICION EN EUSKADI	OBJETIVO EUSKADI	20:00	13:00
15:30	20:30						VIAJES		20:30	13:30
16:00	21:00	TELEBERRI							21:00	14:00
16:30	21:30								21:30	14:30
17:00	22:00	PASALO					UNA AVENTURA MUY PERSONAL	VAYA SEMANITA	22:00	15:00
17:30	22:30						MAS HUMOR	PLATOS SUCIOS	22:30	15:30
18:00	23:00							CAMPUS	23:00	16:00
18:30	23:30	DATE EL BOTE					CHILOE		23:30	16:30
19:00	00:00						ZOOMBADOS		00:00	17:00
19:30	00:30	FORUM					BASKONIA AMERICANA		00:30	17:30
20:00	01:00	RUTAS DE SOLIDARIDAD							01:00	18:00
20:30	01:30	EUSKAL HERRIA: LA MIRADA MAGICA							01:30	18:30
21:00	02:00	CANAL VASCO NEWS							02:00	19:00

Tele 5en programazio-taula.

TELE 5

ASTEA	ASTELEHENA	ASTEARTEA	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBATA	IGANDEA
07:00	INFORMATIVOS TELECINCO MATINAL					PELÍCULA	
07:30						EL MUNDO MAGICO DE BRUNELESKY	
08:00						BIRLOKUS KLUB	
08:30							
09:00	LA MIRADA CRÍTICA						
09:30							
10:00							
10:30	DÍA A DÍA						
11:00						KOMBAI & CO	
11:30						CAZATESOROS	HOMENAJE AL PAPA DE LA ARMADA RUSA
12:00							
12:30						VISTO Y NO VISTO JUNIOR	
13:00							
13:30						WALKER	
14:00							
14:30	INFORMATIVOS TELECINCO						
15:00							
15:30	AQUÍ HAY TOMATE					CINE FIESTA	CINE FIESTA
16:00							
16:30	GRAN HERMANO						
17:00							
17:30	A TU LADO						
18:00							EMBRUJADAS
18:30						CINE FIESTA	
19:00							
19:30	ALLÁ TÚ						VISTO NO VISTO
20:00						VISTO Y NO VISTO	
20:30	INFORMATIVOS TELECINCO						
21:00							
21:30	PECADO ORIGINAL					SALSA ROSA	TV TOP
22:00	C.S.I. MIAMI	EL COMISARIO	HOSPITAL CENTRAL	GRAN HERMANO	CINE CINCO ESTRELLAS		SIETE VIDAS
22:30							
23:00	C.S.I. LAS VEGAS						
23:30		CRÓNICAS MARCIANAS	CRÓNICAS MARCIANAS				
00:00	CRÓNICAS MARCIANAS			CRÓNICAS MARCIANAS			GRAN HERMANO: EL DEBATE
00:30					TNT		
01:00							
01:30							
02:00	INFORMATIVOS TELECINCO						

France 3ren programazio-taula.

ASTEA

France 3 Akitania

	ASTELEHENA	ASTEARTEA	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBATA	IGANDEA
07:00	France Truc	France Truc	France Truc	France Truc	France Truc	France Truc	France Truc
07:30							Bunny et tous ses amis
08:00							
08:30						Scooby Gang	F3X: le choc des héros
09:00	C'est mieux ensemble	C'est mieux ensemble		C'est mieux ensemble	C'est mieux ensemble		
09:30	Série	Série		Série	Série	Animax	
10:00	Les vertiges de la passion	Les vertiges de la passion	Les vertiges de la passion	Les vertiges de la passion	Les vertiges de la passion	C'est pas sorcier	C'est pas sorcier
10:30						La ruée vers l'air	Échappées sauvages
11:00	Plus belle la vie	Plus belle la vie	Plus belle la vie	Plus belle la vie	Plus belle la vie	Le 12/14	Expression directe
11:30	Bon appétit bien sûr	Bon appétit bien sûr	Bon appétit bien sûr	Bon appétit bien sûr	Bon appétit bien sûr		Le 12/14
12:00	Le 12/14 Titres et Météo Le 12/14 Journal régional	Le 12/14 Titres et Météo Le 12/14 Journal régional	Le 12/14 Titres et Météo Le 12/14 Journal régional	Le 12/14 Titres et Météo Le 12/14 Journal régional	Le 12/14 Titres et Météo Le 12/14 Journal régional		
12:30	Le 12/14 Journal national	Le 12/14 Journal national	Le 12/14 Journal national	Le 12/14 Journal national	Le 12/14 Journal national		
13:00	Le 12/14 Édition régionale	Le 12/14 Édition régionale	Le 12/14 Édition régionale	Le 12/14 Édition régionale	Le 12/14 Édition régionale		
13:30	12/14 Edition de l'Outre-Mer 12/14 Edition des régions Keno	12/14 Edition de l'Outre-Mer 12/14 Edition des régions Keno	12/14 Edition de l'Outre-Mer Mercredi C Sorties Keno	12/14 Edition de l'Outre-Mer 12/14 Editions des régions Keno	12/14 Edition de l'Outre-Mer 12/14 Editions des régions Keno	J'y vais...J'y vais pas? Le meilleur	Plus belle la vie (I)
14:00	J'y vais...j'y vais pas?	J'y vais...j'y vais pas?	J'y vais...j'y vais pas?	J'y vais...j'y vais pas?	J'y vais...j?y vais pas?		
14:30	Film	Le magazine du Sénat		Téléfilm	La vie d'ici	Côté jardins	Plus belle la vie (II)
15:00		Outremers	Mon kanar	Chron. d'ici / Questions...		Côté maison	Keno
15:30	France Truc	France Truc	France Truc	France Truc	France Truc	La vie d'ici	Le sport du dimanche
16:00							
16:30							
17:00							
17:30	C'est pas sorcier	C'est pas sorcier	C'est pas sorcier	C'est pas sorcier	C'est pas sorcier		Explore
18:00	Un livre un jour Questions pour un champion	Un livre un jour Questions pour un champion	Un livre un jour Questions pour un champion	Un livre un jour Questions pour un champion	Un livre un jour Questions pour un champion	Expression directe Un livre un jour Questions pour un champion	
18:30	Le 19/20	Le 19/20	Le 19/20	Le 19/20	Le 19/20	19/20	19/20
19:00							
19:30							
20:00	19/20 supplemént régional et local Tout le sport	19/20 supplemént régional et local Tout le sport	19/20 supplemént régional et local Tout le sport	19/20 supplemént régional et local Tout le sport	19/20 supplemént régional et local Lotofoot	Champion d'Europe Tout le sport	19/20 éditions des régions Objectif olympique
20:30	Consomag Plus belle la vie	Film	Des racines & des ailes / Vie privée, vie publique	Film / Les Dossiers de France 3	Thalassa	Tac O Tac gannant à vie	Les nouvelles...Lucky Luke
21:00	Film / Documentaire / Magazine Divertissement					Film de télévision	On ne peut pas plaire a`pa toul le monde
21:30							
22:00		Keno Météo Soir 3				Keno Météo Soir 3	
22:30	Keno Météo Soir 3	France Europe Express / Documentaire	Keno Météo Soir 3	Keno Météo Soir 3	Keno Météo Soir 3		
23:00	Film		Culture et dépendance / Documentaires / La Vie d'ici / Légence	Film / Pièces à conviction	NYPD Blue	Passé sous silence. La vie comme un roman	
23:30						Arrêt Spectacles / Théâtre	Keno Météo Soir 3
00:00		La case d l'oncle doc			NYPD Blue		Cinéma de minuit
00:30	Libre court	Les Envahisseurs		Espace francophone	Toute la musique qu'ils aiment	Programme de la nuit	
01:00			Ombre et lumière				
01:30							
02:00							

TVE 1en programazio-taula.

ASTEA

TVE I

	ASTELEHENA	ASTEARTEA	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBATA	IGANDEA	
07:00	TELEDIARIO MATINAL	TELEDIARIO MATINAL	TELEDIARIO MATINAL	TELEDIARIO MATINAL	TELEDIARIO MATINAL	CANAL 24 HORAS	MOTOCICLISMO	07:00
07:30								07:30
08:00						LA HORA WARNER		08:00
08:30								08:30
09:00	LOS DESAYUNOS DE TVE	LOS DESAYUNOS DE TVE	LOS DESAYUNOS DE TVE	LOS DESAYUNOS DE TVE	LOS DESAYUNOS DE TVE	ZON@ DISNEY		09:00
09:30								09:30
10:00	SABER VIVIR	SABER VIVIR	SABER VIVIR	SABER VIVIR	SABER VIVIR			10:00
10:30							LA ESPADA DE LA HECHICERA	10:30
11:00	EL SECRETO	EL SECRETO	EL SECRETO	EL SECRETO	EL SECRETO			11:00
11:30						MUSICAUNO	MOTOCICLISMO	11:30
12:00	POR LA MAÑANA	POR LA MAÑANA	POR LA MAÑANA	POR LA MAÑANA	POR LA MAÑANA			12:00
12:30								12:30
13:00								13:00
13:30						CARTELERA		13:30
14:00	INFORMATIVO TERRITORIAL	INFORMATIVO TERRITORIAL	INFORMATIVO TERRITORIAL	INFORMATIVO TERRITORIAL				14:00
14:30	CORAZÓN DE…	CORAZÓN DE…	CORAZÓN DE…	CORAZÓN DE…	CORAZÓN DE…	CORAZÓN DE…	CORAZÓN DE…	14:30
15:00	TELEDIARIO 1	TELEDIARIO 1	TELEDIARIO 1	TELEDIARIO 1	TELEDIARIO 1	TELEDIARIO 1	TELEDIARIO 1	15:00
15:30	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	15:30
16:00	ANASTASIA	ANASTASIA	ANASTASIA	ANASTASIA	ANASTASIA	SESION DE TARDE	MAVERICK	16:00
16:30				PRISIONERA	PRISIONERA			16:30
17:00	PRISIONERA	PRISIONERA	PRISIONERA					17:00
17:30								17:30
18:00						CINE DE BARRIO		18:00
18:30								18:30
19:00	ESTO ES VIDA	ESTO ES VIDA	ESTO ES VIDA	ESTO ES VIDA	ESTO ES VIDA		EVERWOOD	19:00
19:30								19:30
20:00	GENTE	GENTE	GENTE	GENTE	GENTE			20:00
20:30								20:30
21:00	TELEDIARIO 2	TELEDIARIO 2	TELEDIARIO 2	TELEDIARIO 2	TELEDIARIO 2	TELEDIARIO 2	TELEDIARIO 2	21:00
21:30	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO	EL TIEMPO		EL TIEMPO	21:30
22:00	ANA Y LOS 7	MARTES CINE	ESPECIAL INFORMATIVO	THE O.C.	JUAN Y JOSE. SHOW	FUTBOL	LA PELICULA DE LA SEMANA	22:00
22:30			LIMITE CERO		PACO Y VEVA			22:30
23:00								23:00
23:30	59 SEGUNDOS			DOS ROMBOS		CASO ABIERTO		23:30
00:00					PACO Y VEVA (R)			00:00
00:30							ESPECIAL CINE	00:30
01:00		TELEDIARIO 3	LO QUE ME CONTARON LOS MUERTOS					01:00
01:30	TELEDIARIO 3	DEPORTE.ES	DEPORTE.ES	DEPORTE.ES				01:30
02:00	DEPORTE.ES	CAZARRECOMPENSAS						02:00

TF1en programazio-taula.

ASTEA

TF 1

	ASTELEHENA	ASTEARTEA	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBATA	IGANDEA
07:00	TF! JENEUSE			TF! JENEUSE		SHOPPING AVENUE MATIN	TF! JEUNESE
07:30						TÉLÉVIRTRINE / TÉLÉSHOPPING	F1 À LA UNE
08:00							
08:30	METEO TÉLÉSHOPING			METEO TÉLÉSHOPING		TF! JEUNESE	
09:00	CHICAGO HOPE						
09:30				CHICAGO HOPE			METEO
10:00	RICK HUNTER			RICK HUNTER	RICK HUNTER		AUTO MOTO
10:30						MÉTÉO	TÉLEFOOT
11:00	STAR ACADEMY						
11:30							
12:00	ATTENTION À LA MARCHE !					JULIE CUISINE ATTENTION À LA MARCHE !	ATTENTION À LA MARCHE
12:30							À VRAI DIRE JOURNAL / MÉTÉO
13:00							
13:30						REPORTAGES	WALKER, TEXAS RANGER
14:00	LES FEUX DE L'AMOUR					MORSURES MORTELLES	
14:30							AGENCE MATRIX
15:00	POUR L'AMOUR D'EMILY	UN INCONNUE AU TÉLÉPHONE	UN VRAI PETIT ANGE	COEUR DE SÉDUCTRICE	CHARME FATAL		PREUVE À L'APPUI
15:30						LES VACANCES DE L'AMOUR	
16:00	DAWSON						LES EXPERTS / VIDÉO GAG
16:30						SOUS LE SOLEIL	
17:00	ALERTE COBRA						STAR ACADEMY
17:30						LE MAILLON FAIBLE	
18:00	ZONE ROUGE						
18:30	STAR ACADEMY					QUEER	SEPT À HUIT
19:00							
19:30	METEO						
20:00	JOURNAL						
20:30	LE RESULTAT../ METEO						
21:00	SÉRIE	FOOTBALL	PÈRE ET MAIRE	SÉRIE	STAR ACADEMY	50 TUBES DE L'EGENDE	COUVRE-FEU
21:30							
22:00							
22:30	Y A QUE LA VÉRITÉ QUI COMPTE	VIS MA VIE	COLUMBO	LA MÉTHODE CAUET			
23:00					EUROMILLON C'EST QUOI L'AMOUR	NEW YORK, SECTION CRIMINELLE	LE FILMS DANS LE SALLE RANDONNÉE PUR UN TUEUR
23:30							
00:00		VOL DE NUIT	STAR ACADEMY				
00:30	STAR ACADEMY			STAR ACADEMY	MUAY THAÏ, EN RUOUTE VERS LA GLOIRE		LA VIE DES MEDIAS
01:00	METEO	STAR ACADEMY	HISTOIRES NATURELLES			STAR ACADEMY	STAR ACADEMY
01:30	SEPT À HUIT	METEO		METEO	SCOTTISH GAMES...		
02:00							