

Bibliografia orokorra

- Agirre, J. (2003): “Telebista” , in *Euskal Herri Enblematikoa. Prentsa, Irratia eta Telebista*, Ostoa, Lasarte-Oria.
- AIMC (1999): *Censo de televisiones locales*, AIMC, Madril.
- , (2002): *Censo de televisiones locales*, AIMC, Madril.
- , (2002): *Libro de productos y Perfiles*, AIMC, Madril.
- , (2003): *Audiencia infantil*, AIMC, Madril.
- , (2003): *Censo de salas de cine*, AIMC, Madril.
- , (2003): *La publicidad en el cine*, AIMC, Madril.
- , (2003): *Libros de Medios Islas Baleares*, AIMC, Madril.
- , (2003): *Marco General de los Medios en España-2003*, AIMC, Madril.
- , (2003): *Test del Sistema Radiocontrol*, AIMC, Madril.
- , (2003): *Universos EGM-2003*, AIMC, Madril.
- , (2004): “Marco general de los medios en España-2004”
<<http://www.aimc.es>>.
- , (2004): *Marco general de los medios en España-2004*
<<http://www.aimc.es>>.
- , (Asociaciones para la vestigación de Medios de Comunicación)
(2002): *Censo de Televisiones Locales*, Madril, AIMC <<http://www.aimc.es>>.
- Alcaraz, E. , Hughes, C. eta Campos, M. A. (1999): *Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicaión*, Ariel, Bartzelona.
- Allen, R. C. (1995): *To be continued...soap operas around the world*, North Carolina Press, Chapel Hill.
- Álvarez , R. (2003): *La comedia enlatada*, Gedisa, Bartzelona.
- Amoedo, A. (2004): *La radio en Alava*, Amoedo, Gasteiz.
- Andoingo Udala (2004): *Ramon Labaien. Euskal Telebista, hutsean sortua izene-ko argitalpena*, Andoingo Udala, Andoain.
- Arana, E. (1998): “Telebista pribatuen eragina programazioaren bilakaeran”, *Zer*, **5**, 317-336.
- , (2002): “¿Evolucionan los gustos o el consumo televisivo?”, in *XVIII. Seminario de Televisión*, AEDEMO, Bartzelona, 169-198.
- Arana, E., Azpillaga, P. eta Narbaiza, B. (2004): “Telebista lokalak Euskal Herrian”, *Jakin*, **141**, 11-52.
- Aristi, P. (2003): *Goenkale*, Azpeitiako Udala, Donostia.
- Arnanz, C. M. (2003): “Tele-realidad: el ciclo de un género”, *Carta de Ajuste*, **63**, 44-45.

- Azpillaga, P.: “Euskal Herriko balizko komunikazio esparrua: ikus-entzunezkoaren arauketa eta komunikazioko enpresen egitura”, in Nor Ikerketa Taldea, *Hedabideak eta Euskal Herria*, UEU, Bilbo, 57-100.
- Aztiker (2002): *Euskal Herria datuen talaia*, Udalbiltza, Astigarraga.
- Azurmendi, A. (2000): “El marco legal de la televisión”, in Durández A. eta Sánchez-Taberner, A. (zuz.), *El futuro de la televisión en España*, Arthur Andersen eta Universidad de Navarra, Iruñea, 33-51.
- Baget, J. M. (1993): *Historia de la televisión en España 1956-1975*, Feed-Back Ediciones, Bartzelona.
- , (2003): “Del docudrama a Operación Triunfo”, in GECA, *Anuario de la televisión*, GECA, Madril.
- Balle, F. (1997, 8. edizioa): *Médias et Sociétés*, Montchrestien, Paris.
- Balsebre, A. (koor.) (1999): *En el aire. 75 años de radio en España*, Promotora General de Revistas, Madril.
- Bamberger, M. (1997): *La radio en France et en Europe*, Presses Universitaires de France, Paris.
- Bardou-Boinier, S. eta Pailliat, I. (1999): “Francia: los actores nacionales ocupan la escena local”, in M. de Moragas, C. Garitaonandia eta B. Lopez, (arg.), *Televisión de proximidad en Europa*, UAB, Bartzelona, 207-237.
- Basterretxea, J. I. (1997): “Telebistak 25 urte Hego Euskal Herrian”, *Jakin*, **98**, 11-20.
- Bel, N. (2003): “L’audiovisuel”, in Le Flohic, G. (zuz), *Les Médias*, Elenbi, Paris, 31-60.
- Beloki, J. (2004): “Irratia” in Zenbaiten artean, *Euskal Herri Enblematikoa. Prentsa, Irratia eta Telebista*, Ostoa, Lasarte-Oria, 87-138.
- Benito, A. (1990): *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Paulinas, Madril.
- Betés, K. (2004): “El mercado de la emisora: la publicidad”, in Martínez-Costa, M. Pilar eta Moreno, E. (koor.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona, 213-247.
- Blum, R.A. eta Lindheim, R.D. (1989): *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*, IORTV, Madril.
- Brignier, M. M. , Chavenon, H., Dupont-Ghestem, F. , Dussaix, A. M. Eta Haering, H. (2002): *Mesurer l’audience de médias*, Dunod, Paris.
- Bruno, M. W. (1994): *Neotelevisión. Dalle Comunicazioni di massa alla massa di comunicazioni*, Rubbetino, Messina.
- Buonanno, M. (arg.) (2001): *La fiction télévisuelle en Europe, 5ème Rapport Eurofiction*, Observatoire Eropéen de l’Audiovisuel, Estrasbourg.
- Bustamante, E eta Zallo, R. (1988): *Las industrias culturales en España*, Akal, Madril.
- Bustamante, E. (koor.) (2002): *Comunicación y cultura en la era digital*, Gedisa, Bartzelona.

- Bustamante, E. eta Giu, I. (1988): “Televisión: desequilibrios en cadena”, in E. Bustamante eta R. Zallo (koor.), *Las industrias culturales en España*, Akal, Madril, 109-162.
- eta ———, (2002): “Televisión: errores y frenos en el camino digital”, in E. Bustamante, E. (koor.), *Comunicación y cultura en la era digital*, Gedisa, Bartzelona, 213-264.
- Bustamante, E. eta Zallo, R. (koor.) (1988): *Las industrias culturales en España*, Akal, Madril.
- Cáceres, M. D. (2002): “Operación Triunfo o el restablecimiento del orden social”, *Zer*, 13, 11-27.
- , (2003): “Realities de superación. Nuevo espejo televisivo”, *Telos*, 58, 11-27.
- Carta de Ajuste (2002a): “No diga culebrón, diga audiencia asegurada”, *Carta de Ajuste*, 40, 44-45.
- , (2002b): “¿De qué informar los informativos?”, *Carta de Ajuste*, 50, 8-11.
- , (2003a): “Cultura y divulgativos, al fondo de la parrilla a mano derecha”, *Carta de Ajuste*, 56, 36-39.
- , (2003b): “Los desafíos para la audiencia de la ficción televisiva”, *Carta de Ajuste*, 57, 6-11.
- , (2003c): “TV movies, el talento de la ficción”, *Carta de Ajuste*, 56, 40-44.
- , (2004): “La ficción sigue pisando fuerte”, *Carta de Ajuste*, 71, 38-43.
- Castilla, M. (koor.) (1997): *Euskal Irrati Telebista 1982-1997*, Bilbo, EITB.
- Castilla, M. eta Garai, R. (1998): “Investigación Cuantitativa en Televisión” in *Sociología Euskal Kongresua*. [Faksimila].
- Castro, C. (2002): “La hibridación en el formato y pautas para el análisis de Gran Hermano”, *Zer*, 13, 45-59.
- Cebrián, M. (1978): *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*, Pirámide, Madril.
- , (1981): *Diccionario de radio y televisión*, Alhambra, Madril.
- , (1983): *La mediación técnica en la información radiofónica*, Mitre, Bartzelona.
- , (1994): *Información Radiofónica. Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*, Síntesis, Madril.
- , (1998): *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Síntesis, Madril.
- , (2003): *Estrategia multimedia de la televisión en Operación Triunfo, Ciencia*, 3, Madril.
- Cheval, J.-J. (1990): *La radio en Espagne*, Presses Universitaires de Bordeaux, Bordele.
- , (1997): *Les radios en France. Histoire, état et enjeux*, Editions Apogée, Rennes.

- CIES (2003): Komunikabideetako entzulegoaren ikerketa. EAE metatatu. 2003. CIES. Iruñea.
- CIS (2000 eta 2003): “Estudio nº 2.324” eta “Estudio nº 2.396”. <<http://www.cis.es>>.
- , (2000): Barómetro de julio. Estudio 2396. <<http://www.cis.es>>
- , (2003): Barómetro de octubre. Estudio 2541. <<http://www.cis.es>>
- CMT (2002): “El mercado de la televisión en la Unión Europea” izeneko txostena. <<http://www.cmt.es>>.
- , (2002): “La televisión digital terrenal en España. Situación y tendencias” izeneko txostena. Ikus: “Glosario” 126-139.
- , (2002): “La televisión digital terrenal en España. Situación y tendencias” izeneko txostena. <www.cmt.es>.
- , (2004): “Informe Anual, 2003” izeneko txostena. <<http://www.cmt.es>>.
- Consumer Aldizkaria (2002): “Deporte y política acaparan cerca de la mitad de los telediaros”, *Consumer*, **58**, 4-9.
- Contreras, J. M. (2003): “Investigación: Los contenidos televisivos en España en el horario de máxima audiencia”. Universidad Rey Juan Carlos. [Mimeografiatua].
- , (2004): “Contenidos, géneros y formatos televisivos”. [Mimeografiatua].
- , eta Palacio, M. (2001): *La programación televisiva*, Síntesis, Madril.
- Corporación Multimedia: Glosario <<http://corporacionmultimedia.es>>
- Cortés, J. A. (1989): “Tipología de la comunicación”, in VII Jornadas Universidad e Información. Sevillako Unibertsitatea. [Hitzaldia].
- , (1999): *La estrategia de la seducción*, Eunsa, Iruñea.
- Coutard, A. (2001): “L’avenir de la radio à l’ère du numérique”. [Txostena]. <http://www.ddm.gouv.fr/radio/dossiers_thematiques/radionum.html>.
- Creeber, G (arg.) (2001): *The Television Genre Book*, British Film Institute, London.
- CSA (1998): “Les chiffres clés du câble et du satellite. Les Bruchures du CSA”. [Mimeografiatua].
- , (2003a): “Les radio privées en France métropolitaine” izeneko txostena. <http://www.csa.fr/infos/operateurs/operateurs_radio_privees_france_popup.php>
- , (2003b): “Radio” izeneko txostena. <http://www.csa.fr/infos/operateurs/operateurs_radio_publicques.php>.
- , (2004): “Guide des chaînes thématiques” izeneko txostena <<http://www.csa.fr>>
- CSA, ACCS, CNC, SNPTV eta DDM (2004): *Guide des chaînes thématiques*. <<http://www.csa.fr>>
- Cubells, M. (2003): *¡Mírame, tonto*, Robinbook, Bartzelona.
- Dagnaud, M. (1992): “L’âme des chaînes”, *Dossiers de l’audiovisuel*, **41**, 13.
- DDM (2002): “Les radios en France: panorama” izeneko txostena. <http://www.ddm.gouv.fr/radio/dossiers_thematiques/panoradios.html>

- DDM, CNC, CSA eta INA (2001): *Indicateurs statistiques de l'Audiovisuel*, DDM, CNC, CSA eta INA, Paris.
- De la Mota, I. (1988): *Diccionario de la comunicación*, Paraninfo, Madril.
- De Pablo, A. (1997): "La medición de la audiencia de televisión mediante un panel de audímetros", in Vaca, R. , *Quien manda en el mando*, Visor, Madril, 439-460.
- Díaz, B. (2001): *Informe anual de la comunicación 2000-2001*, Zeta, Madril.
- , (2002): *Informe anual de la Comunicación.2000-2001*, Zeta, Madril.
- Díez, R. (2003): *ETB. El inicio de una nueva era*, EITB, Bilbo.
- Direction de Développement des Médias et al. (2001): *Indicateurs statistiques de l'audiovisuel. Cinéma, télévision, vidéo*, DDM, CNC, CSA eta INA, Paris.
- Dixit (2003): *Télévision 2003*, Editions Dixit, Paris.
- Donnelly, K. (2001): "Music on Television", in Creeber, Glenn (arg.), *The Television Genre Book*, British Film Institute, London, 89-91.
- Dossiers de l'audiovisuel (1992): "Programmer: un art et une technique" izeneko artikulu-bilduma, **41**, 29-44.
- , (2000): "Panorama" izeneko atal berezian, hainbat autorek irratitari buruz eginiko artikuluak, **94**, 6-22.
- Eastman, S. T. eta Ferguson, D. A. (1997): *Broadcast/Cable Programming. Strategies and Practices*, Wadsworth, Belmont.
- EBU-UER (2001): "EBU System Of Classification Of RTV Programmes (ESCORT 2.4)" izeneko txostena. EBU-UER (European Broadcasting Union/Unión Europea de Radiodifusión/Union Européenne de Radio-Télévision) <http://www.ebu.ch/tech_info_escort.html>
- Echevarría, R. (2002): "SER, ONDA CERO, RNE1 y COPE controlan el 82% del mercado de la radio generalista", in GECA, *El anuario de la televisión-2003*, GECA, Madril, 204219.
- , (2004): "La radio consigue su mayor consumo histórico", in GECA, *El anuario de la televisión-2004*, GECA, Madril, 178190.
- Eurostat (2003): *Time use at different stages of life* <<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>>
- Euskaltel: Telekomunikazio hiztegia. <<http://www.euskaltel.es>>
- Eusko Jaurlaritzza (1992): "Euskal Telebista. Informe" izeneko txostena. [Mimeografiatua].
- EUSTAT (2003): "Batez besteko gizarte-denbora, partaide eta tasari jarraiki, jarduera-motaren eta egunaren arabera (orduak eta minutuak)" eta "Batez besteko gizarte-denbora, partehartzaileari eta tasari jarraiki, aisi pasiboaren eta egunaren arabera (orduak eta minutuak)", <<http://www.eustat.es>>.
- , (2003a): *Batez besteko gizarte-denbora, partaide eta tasari jarraiki, jarduera-motaren eta egunaren arabera (orduak eta minutuak) eta Batez besteko gizarte-denbora, partehartzaileari eta tasari jarraiki, aisi pasiboaren eta egunaren arabera (orduak eta minutuak)* <<http://www.eustat.es>>.

- , (2003b): “Familiaak etxeguneko telebista- eta telefono-hornikuntzei jarraiki (%), Urteko batez bestekoa,” <http://www.eustat.es>.
- Farré, J. (2001): “La programación de cine en las televisiones generalistas”, in Zenbaiten artean, *La nueva era de la televisión*, ATV, Madril, 121-126,
- Faus, A. (1995): *La era audiovisual. Historia de los primeros años de la radio y la televisión*, Ediciones internacionales universitarias, Bartzelona.
- , (2001): “La radio en el etorno cambiante del siglo XXI”, in Martínez-Costa, M. P. (arg.), *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Eunate, Iruñea, 15-37.
- Ferguson, D. A. (1997): “A framework for Programming Strategies”, in Eastman, S. T. eta Ferguson, D. A., *Broadcast/Cable Programming. Strategies and Practices*, Wadsworth, Belmont, 3-31.
- Fernández, E. (2002): *Las telecomunicaciones por cable: el negocio de la convergencia digital*, Nobel, Oviedo.
- Fernández-Beaumont, J. (1999): “Marcos regulatorios actuales y futuros y su incidencia en la televisión de proximidad”, Euskal Telebista. [Mimeografiatua].
- Franquet, R. (1988): “Radio: un oligopolio en transformación”, in Bustamante, E. eta Zallo, R. (koor.), *Las industrias culturales en España*, Akal, Madril, 77-107.
- , (2002): “La radio en el umbral digital: concentración versus diversificación”, in Bustamante, E. (koor.), *Comunicación y cultura en la era digital*, Gedisa, Bartzelona, 179-212.
- , (2003): “Escenarios de consumo en el entorno doméstico”, in López, N. eta Peñafiel, C. (2003) (arg. eta koor.), *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*, Fragua, Madril, 33-44.
- , (2003): “La radio aante la digitalización: renovarse en la incertidumbre”, in Bustamante, Enrique (koor.), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación*, Gedisa, Bartzelona, 139-165.
- Fundación Autor-SGAE (2004): *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*
<<http://www.artenetsgae.com/anuario/anuario2004/home.html>>
- Fundación La Caixa (2004): *Anuario Social de España 2004*
<<http://www.anuarisoc.lacaixa.comunicacions.com/java/X?cgi=caixa.anuari99.util.ChangeLanguage&lang=cat>>.
- García de Castro, M. (2002): *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España*, Gedisa, Bartzelona.
- García, B. (2001): “Evolución del discurso televisivo. De la razón a la emoción”, in Zenbaiten artean, *La nueva era de la televisión*, ATV, Madril, 110-112.
- Garitaonandia, C. (2004): “ETB: una televisión para la normalización de una lengua”, 195-208, in GECA, *El anuario de Televisión-2004*, GECA, Madril.

- *et al.* (1999): “Usos y consumos de la televisión multicanal de pago en España: una investigación aplicada”, *Novatica*, **142**, 30-34.
- *et al.* (2000): “La gestión de la abundancia: Tiempo de consumo y uso del mando a distancia en la televisión multicanal”, *Zer*, **9**, 95-113.
- *et al.* (2002): “Usos y consumos del pago por visión digital en España”, *Telos*, **51**, 77-84.
- *et al.* (2004): “Predictores del consumo del pago por programa. Hacia una tipología de usuarios de los videoservicios”, *Zer*, **12**, 67-80.
- GECA (2001): *El anuario de la televisión-2002*, GECA, Madril.
- , (2002): *El anuario de la televisión-2003*, GECA, Madril.
- , (2002): *El anuario de la televisión-2003*, GECA, Madril.
- , (2003): *El anuario de la televisión*, GECA, Madril.
- , (2004): *El anuario de la televisión*, GECA, Madril.
- , (2004): *El anuario de la televisión-2004*, GECA, Madril.
- , (2004): *El anuario de la televisión-2004*, GECA, Madril.
- Gómez, P. (2003): “Contenidos de ficción, nuevas tecnologías y cambios de milenio” in López, N. eta Peñafiel, C. (arg.), *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*, Fragua, Madril, 245-260.
- Gómez-Escalonilla, G. (1998): “La programación Televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996”. [Doktorego-tesia], Universidad Complutense de Madrid, Madril.
- , (2003): *Programar televisión. Análisis de los primeros cuarenta años de programación televisiva en España*, Universidad Rey Juan Carlos, Madril.
- Gori, G. (1995): “Palinsesti a confronto” in Prix Italia, Prix Italia, Roma, 203.
- Gutierrez, A. (2001): *ekoizpena eta Errealizazioa Irratian*, UEU, Bilbo.
- , (2002): *Euskal irratigintzaren historia*, UEU, Bilbo.
- Gutiérrez, M. eta Huertas, A. (2003): “La programación de las radios generalistas en España”, *Zer*, **15**, 117-135.
- Hastings, R. (2001): *ESOMAR Marketing Research Glossary*. ESOMAR: <www.esomar.org>
- Huertas, A. (1998): *Cómo se miden las audiencias en televisión*, CIMS, Bartzelona.
- , (2002): *La audiencia investigada*, Gedisa, Bartzelona.
- Ibañez, J. L. (1993): *Orígenes y desarrollo de Euskal Telebista (1982-1992)*, EHU, Leioa:.
- Igartua, J. J. eta Badillo, Á. (arg.): *Audiencias y medios de comunicación*, Ediciones Universidad Salamanca, Salamanca.
- Instituto de Estadística de Navarra (IEN) (2003): *Estudio de la Sociedad de la Información en Navarra: Hogares y Población*
<<http://www.cfnavarra.es/estadistica>>
- IP eta RTL Group (2003): *Television 2001. European Key Facts*, Kolonia, IP.
- Irazu, A. (2002): *Telelilura 1990-2000. Euskal fikzioa ETBn*, SGAE, Madril.

- Jacas, Sara (2003): “Zip, Zap Zaping. Cómo se hacía y cómo se hace” in AEDEMO, *XIX Seminario de Televisión*. [Mimeografiatua].
- Jauset, J. (2000): *La investigación de audiencias en televisión*, Paidós, Bartzelona.
- Jauset, J. A. (2003): “La investigación de mercados, audiencias y estadística”, in Igartua, J. J. eta Badillo, Á. (arg.), *Audiencias y medios de comunicación*, Ediciones Universidad Salamanca, Salamanca, 57-65.
- Lacalle, Ch. (2001): *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*, Gedisa, Bartzelona.
- Lagardere Active Publicité (2002): “A.B.C de la Télévision” izeneko txostena <<http://www.lagardere-active-pub.com>>.
- Le Champion (1998): “Radio and Television in France”, in European Audiovisual Observatory, *Radio and Television Systems in the EU members states and Switzerland*, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 50-60.
- Le Diberder, A. eta Coste-Cerdan, N. (1990): *Romper las cadenas. Introducción a la post-televisión*, Gustavo Gili, Bartzelona.
- Le Flohic, G. (zuz.) (2003): *Les Médias*, Elenbi, Paris.
- Legorburu, J. M. (2004): “La radio generalista: las técnicas de programación”, in Martínez-Costa, M. P. eta Moreno, E. (koor.) (2004), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona 47-69.
- León, B. (1999): *El documental de divulgación científica*, Paidós, Bartzelona.
- Lewis, J. (2001): “Studying Television News”, in Creeber, Glenn (arg.), *The Televisión Genre Book*, British Film Institute, London, 108-109.
- Lopez, B., Riquete, J. eta Castelló, E. (1999): “España: consolidación del modelo autonómico en la era multicanal”, in M. de Moragas, C. Garitaonandia eta Lopez, B. (arg.), *Televisión de proximidad en Europa*, UAB, Bartzelona, 141-191.
- López, N. eta Peñafiel, C. (arg.) (2003): *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*, Fragua, Madril.
- López-Pumarejo, T. (1987): *Aproximación a la telenovela*, Cátedra, Madril.
- Marketing Directo (2004): “La inversión publicitaria en España” <http://www.marketingdirecto.com/estudios/Inversion_Publici_Infodex03.ppt>.
- Martí, J. M. (1990): *Modelos de programación radiofónica*, Feed Back, Bartzelona.
- , (1997): *La Ràdio a Catalunya*, Centre d’Investigació de la Comunicació, Bartzelona.
- , (2000): *De la idea a l’antena. Tècniques de programació radiofònica*, ECSA, Bartzelona.
- , (2004): “La programación radiofónica”, in Martínez-Costa, M. P. eta Moreno, E. (koor.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona, 21-45.

- Martinez-Costa, M. P. (2001): “Un nuevo paradigma para la radio sobre convergencias y divergencias digitales”, in Martinez-Costa, M. P. (arg.), *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Eunate, Iruñea 57-63.
- , (arg.) (2001): *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Eunate, Iruñea.
- , eta Moreno, E. (2004) (koor.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona
- Matelski, M. J. (1982): *Programación diurna en televisión*, IORTV, Madril.
- , (1999): *Soap operas worldwide : cultural and serial realities*, MacFarland, Jefferson.
- McCarthy, A. (2002): “Studying Soap Opera”, in Creeber, G. (arg.), *The Televisión Genre Book*. British Film Institute, London, 47-49.
- McCavitt, W. E. eta Pringle, K. (1986): *Electronic Media Managemet*, Focal Press, Boston.
- eta ———, (1986): *Electronic Media Management*, Focal Press, Boston.
- Médiamétrie (2001): *Médiamat Annuel* <<http://www.mediametrie.fr>>
- , (2002): *Médiamat Annuel* <<http://www.mediametrie.fr>>
- , (2002a): “Equipement Radio (Baromètres – Enquêtes 75 000 + Radio) Médiamétrie – Juillet-Décembre 2002”. <<http://www.mediametrie.fr>>
- , (2002b): “L’année Radio 2001-2002”. <<http://www.mediametrie.fr>>
- , (2003): “L’année Radio 2002-2003”. <<http://www.mediametrie.fr>>
- , (2003): *Médiamat Annuel* <<http://www.mediametrie.fr>>
- , (2004): “L’année Radio 2003-2004”. <<http://www.mediametrie.fr>>
- , *Médiamat Annuel* (2001, 2002 eta 2003): <<http://www.mediametrie.fr>>
- , *Mémomédia* <<http://www.mediametrie.com>>
- Moreno, E. (2004): “La radio especializada: las técnicas de programación de la radio de formato cerrado”, in ”, Martinez-Costa, M. P. eta Moreno, E. (koor.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona, 101-140.
- Neale, S. (2001): “Sketch Comedy” in Creeber, Glenn (arg.), *The Televisión Genre Book*, British Film Institute, London, 62-65.
- Norberg, E. G. (1998): *Programación radiofónica: estrategias y tácticas*, IORTV, Madril.
- Ortega, E. (1990): *Manual de investigación comercial*, Pirámide, Madril.
- Ortiz, M. A. eta Volpini, F. (1995): *Diseño de programas de radio*, Paidós, Bartzelona.
- Palacio, M. (1989): “Estructura de la programación en Radio y Televisión”. Madril: Universidad Complutense de Madrid. [Mimeografiatua].
- , (1991): “La práctica profesional del programador”, *Archivos de la Fil-moteca de la Generalitat Valenciana*, **9**, 116-123.

- , (2001): *Historia de la televisión en España*, Gedisa, Bartzelona.
- Parish, J. R. (1993): *Let's talk. Americas's favorite talk shows hosts*, Pioneer Books, Nevada.
- Paterson, T. (1990): "A Suitable Schedule for the Family", in Goodwing, A. eta Whannel, G. (arg.), *Understanding Television*, Routledge, London.
- Pedrero, L. M. (2000) (arg.): *La radio musical en España*, IORTV, Madril.
- , (2001): *Programación en radio y televisión*, [Titularitate-memoria], Universidad Pontificia de Salamanca. [Mimeografiatua].
- , (2003): "La radio especializada: las técnicas de programación de la radio temática" in Martínez-Costa, M. P. eta Moreno, E. (koor.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona, 71-100.
- Peiró, C. (1998): *Evolución del Prime-Time televisivo en Cataluña: 1990-1995*, [Doktorego-tesia], Bartzelonako Unibertsitatea. [Mimeografiatua].
- Peñafiel, C. (1992): *Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1980-1990*, EHU, Leioa.
- , Casado M. Á. eta Fernández, L. (2003): "La programación radiofónica en el País Vasco", *Telos*, **57**, 85-97.
- Portilla, I. eta Herrera, S. (2004): "El mercado de la emisora: la audiencia", in Martínez-Costa, M. P. eta Moreno, E. (koor.) (2004), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona, 161-211.
- Prado, E. (1992): "Tendencias internacionales de programación televisiva", *Telos*, **31**, 66-71.
- , (2002): "Televisión en la era digital: homogeneización *versus* diversidad", *Telos*, **51**, 45-49.
- , (2003): "La espectacularización de la realidad", in GECA, *El Anuario de la Televisión*, GECA, Madril, 178-186.
- , Huertas, A. eta Perona, J. J. (1992): "España: nuevos modelos de programación", *Telos*, **31**, 72-84.
- Pricewaterhousecoopers (2003): "Entertainment and Media Outlook 2003-2007 EUROPE" izeneko txostena. <<http://www.pwc.com>>
- Quinn, J. B. (1999): "Estrategias para el cambio" in Mintzberg, H., Quinn, J. B. eta Ghoshal, S. (arg.), *El proceso estratégico*, Prentice Hall, Madril.
- Quintans, R. eta Sánchez, A. (2000): *Gran Hermano. El precio de la dignidad*, Ardi Beltza, Donostia.
- Reinares E. M. eta Reinares, P. J. (2003): *Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión*, Esic, Madril.
- Ribes, X. (2001): "Las emisoras de radio del Estado español en internet. Las bitcasters". [Doktore-tesia]. UAB, Bartzelona.
<http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-0114102-161943/fxrg1de1.pdf>

- Ricaud, P. (2000): “Ipar Euskal Herriko hedabideen egoera”, in Nor Ikerketa Taldea, *Hedabideak eta Euskal Herria*, UEU, Bilbo.
- Richeri, G. (arg.) (1983): *La televisión: entre el servicio público y el negocio*, Gustavo Gili, Bartzelona.
- Roura, A. (1993): *Telenovelas*, Gedisa, Bartzelona.
- RTVE (2003): *Informe Anual sobre el Cumplimiento de la Función de Servicio Público del Grupo RadioTelevisión Española en 2002*, RTVE, Madril.
- Sainz, M. (1994): *Manual Básico de Producción en Televisión*, IORTV, Madril.
- Salgado, C. (2004): “La programación en la radio español. Análisis de las parrillas de programación 2002-2003”, Martínez-Costa, M. P. eta Moreno, E. (koor.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, Bartzelona, 250-291.
- Saló, G. (2003): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, Gedisa, Bartzelona.
- Sanchez-Taberner, A. (1997): “Programación”, in Sanchez-Taberner, A. et al., *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*, Eunsa, Iruñea, 51-94.
- Service Juridique et Technique de l'Information et de la Communication (SJTI) (1999): *Indicateurs Statistiques de la Radio*, SJTI, Paris.
- SGAE (2003): *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*, Sgae, Madril <<http://www.artenetsgae.com/anuario/anuario2003/home.html>>.
- SJTI (1999): *Indicateurs statistiques de la Radio*, SJTI, Paris.
- , (2000): *Indicateurs statistiques de la Publicité*, SJTI, Paris.
- Soler, Ll. (1988): *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*, Gustavo Gili, Bartzelona.
- TNS (2004): *Anuario de Audiencias de Televisión 2003*, Sofres AM, Madril.
- Urretabizkaia, M. (2004): “La TDT en España. Nueva televisión, nuevos contenidos” izeneko txostenana. [Mimeografiatua].
- Urteaga, E. (2004): *Les journalistes locaux*, L'Harmattan, Paris.
- Vaca, R. (1997): *Quién manda en el mando. Comportamientos de los españoles ante la televisión*, Visor, Madril.
- Vane, E.T. eta Gross, L.S. (1994): *Programming for TV, Radio and Cable*: Focal Press, Boston.
- Vilches, L. (1991): “Factores que condicionan la parrilla de programación”, in Peñafiel, C., Ibáñez, J. L. eta Castilla, M. (arg.), *La televisión que viene: nuevas tendencias en programación*, EHU, Leioa, 75-95.
- , (2001): “Estado del arte de la ficción televisiva”, in Zenbaiten artean, *La nueva era de la televisión*, ATV, Madril, 117-120.
- , et al. : *Eurofiction España-Report 1998-2003*.
<<http://www.blues.uab.es/~scampus/masters/masters1/web/report03.htm>>
- Walker, J. R. eta Ferguson, D. A. (1998): *The Broadcast Television Industry*, Allyn and Bacon, Boston.

- Westphalen, M. H. eta Piñuel, J. L. (1993): *La dirección de Comunicación*, El Prado, Madril.
- Williams, R. (1975): *Television. Technology and Cultural Form*, Schocken, New York.
- Zabaleta, I. (1997): *Komunikazioaren ikerkuntzarako metodologia*, UEU, Bilbo.
- , 2002): *Ikus-entzunezko informazioaren teknologia*, UEU, Bilbo.
- , eta Zalakain, J. M. (2004): *Informazioaren teoria eta teknika irrati eta telebista digitala eta analogikoa*, UEU, Bilbo.
- Zenbaiten artean. (1995, 1999, 2001 eta 2003): *Encuentro Internacional AIMC sobre investigación de medio*, AIMC, Madril.
- , (2001): *La nueva era de la televisión*, ATV, Madril.
- Zenith (2002): *Zenith Informa-2002. Monográfico de Televisión*, Zenithmedia, Madril.